



# mundo **LOGISTICO**

# ANUARIO **LOGÍSTICO**



## CADERAS PRODUCTIVAS

### ARTÍCULO DE PORTADA

Valor en planta de producción: Necesidades de la competitividad

### REFLEXIÓN Y PRAXIS

Guiados por el valor

AÑO X • NÚM. 55 • ENERO + FEBRERO 2013

### MOTOR TECNOLÓGICO

Beneficios y optimización de la industria del *retail*

Seguro, Sencillo, Sustentable. El Futuro del Envase.

**Junio 18-21**

Centro  
**Banamex** CIUDAD DE MÉXICO

[WWW.expopack.com.mx](http://WWW.expopack.com.mx)

El envase evoluciona cada día. Lleva mejores productos al consumidor y optimiza la eficiencia de las empresas. En el futuro buscamos envases que ofrezcan mayor protección, más flexibilidad y sean fácil de producir. Sustentables.

Participe en **EXPO PACK México**, donde los profesionales de la industria encuentran hoy las innovaciones tecnológicas del futuro entre más de **1000 expositores** de todo el mundo.

Tecnología de Envasado y Procesamiento para Latinoamérica



Regístrate sin costo en  
[www.expopack.com.mx](http://WWW.expopack.com.mx)

Para contratar un stand, contáctenos: Tel. (55) 5545.4254 ext. 123 ventas@expopack.com.mx



*México*

2013

¡EXPO PACK ahora  
también en Guadalajara!

**27 Feb - 1 Mar**

**EXPO GUADALAJARA**

[www.expopack.com.mx](http://www.expopack.com.mx)

EXPO PACK Guadalajara es la nueva exposición de los eventos **PACK EXPO** para la dinámica **región del Occidente de México**.

Albergará a más de **200 expositores** con lo último en tecnología de:

- Envasado
- Procesamiento de Alimentos
- Conversión e Impresión de Envase
- Envases, Materiales y Componentes
- Tecnología y Servicio para la Industria Farmacéutica

Más de **3,000 profesionales** podrán conocer y adquirir nuevas soluciones para desarrollar productos más competitivos que generen mejores negocios para la región.



Regístrate sin costo en:  
[www.expopackguadalajara.com.mx](http://www.expopackguadalajara.com.mx)

Para contratar un stand, contáctenos:  
Tel. (55) 5545.4254 ext. 123 ventas@expopack.com.mx

Organizado por:





*Leading companies.  
Leading solutions.*

Orgullosamente organizadores y administradores de nuestras propias ferias



FAMILIA DE EVENTOS

PACK  
EXPO



Soluciones Innovadoras de Envasado y Procesamiento para el Mundo

[www.pmmi.org.mx](http://www.pmmi.org.mx)

Homero 418-7º piso, Chapultepec Morales, México 11570, D.F. • [latina@pmmi.org](mailto:latina@pmmi.org) • Tel. +(52 55) 5545 4254

# PROPERTY

600 million square feet of industrial real estate in 22 countries on 4 continents—  
more selection in more markets than any other provider

# PROGRESS

Key land holdings matched with development expertise—able to create  
unique solutions for advancing your logistics strategy

# PROVEN

A leadership team averaging 27 years of industry experience—offering an  
unparalleled track record of success in real estate

# PROLOGIS

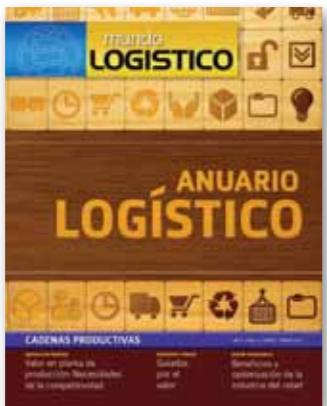
Helping you meet the challenge of the world's ever-increasing demand for goods,  
Prologis delivers world-class facilities to solve your distribution and logistics needs.

You can rely on us for the flexibility and capability you're looking for.  
That's a **promise**.

[prologis.com](http://prologis.com)



**PROLOGIS**



Enero - Febrero 2013  
Año X  
Número 55

[www.mundologistico.net](http://www.mundologistico.net)

Síquenos en:



#### DIRECTORIO

➤ GERENTE GENERAL  
Sergio Lamanna

➤ GERENTE ADMINISTRATIVO  
Sofía Elorza

➤ GERENTE EDITORIAL  
Bárbara Gaxiola

➤ GERENTE COMERCIAL  
Mayte Colín

➤ REDACCIÓN  
Guillermina García

Elena González

➤ COLABORADORES  
Jesús Campos

Ramiro Hernández

➤ GERENTE DE SISTEMAS  
Francisco Barrón

➤ ARTE Y DISEÑO  
Miguel A. González

Jacqueline Buenrostro

Marina Moya

➤ SUSCRIPCIONES  
Scharoón Palomares

➤ PUBLICIDAD MÉXICO  
Marlene Méndez

Verónica Vega

Tere Montoya

➤ PUBLICIDAD GUATEMALA  
Otto Venegas

#### OFICINAS

➤ MÉXICO  
Augusto Rodin 276  
Col. Nochebuena, 03720  
México, D.F.

Tel.: (55) 3096 3472  
(55) 1054 6611  
(55) 5523 7672  
(55) 2978 8500

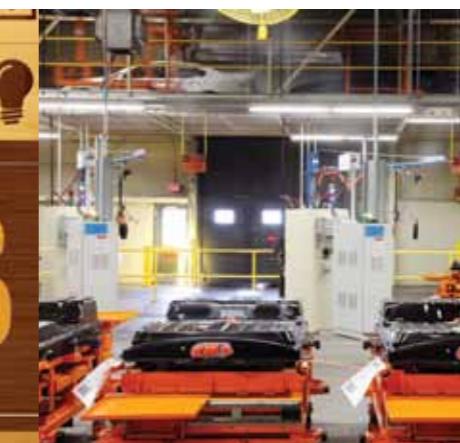
➤ GUATEMALA  
31 Calle 25-45  
zona 12. Of. 508  
Edificio Intercargo

Logistic Center  
Guatemala,  
Centro América

Tel.: (502) 2442 0737  
(502) 2442 0744

➤ TAMAULIPAS Y ESTADOS UNIDOS  
Julio Carbajal |  
Jumvic, LLC  
Shary Rd Ste 5-43  
Mission Tx  
78572, Estados Unidos

Tel.: (956) 432 8111  
(956) 843 6164



#### ➤ Cadenas productivas

La revista **Mundo Logístico** cuenta con el apoyo de:



Mundo Logístico es una publicación bimestral de **Editorial Fass, S.C.**  
con domicilio en Augusto Rodin 276; Col. Nochebuena; C.P. 03720; D.F.  
Tels: (55) 3096 3472 / 1054 6611 / 5523 7672 / 2978 8500

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor, y es de exclusiva responsabilidad de los autores. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones que se produzcan en esta publicación ni intervendrá en problemas o discrepancias que se susciten con terceros por adjudicación de marcas o contenidos de publicidad.

Certificado de Reserva de Derechos núm.: 04-2003-021210043700-01.  
Certificado de Licitud de Título y Licitud de Contenido: en Trámite.

Tiraje certificado por la Subsecretaría de Normatividad de Medios,  
Dirección General de Medios Impresos. Certificado núm. 005-016.

Precio del ejemplar en México \$ 85.00 m.n.; resto del mundo \$ 7.00 us

06 ➤ ARTÍCULO DE PORTADA  
Valor en planta de producción:  
Necesidades de la competitividad

12 ➤ GESTIÓN Y CONCEPTOS  
Guiados por el valor

16 ➤ SEGURIDAD  
Certificaciones en los dispositivos médicos

20 ➤ MOTOR TECNOLÓGICO  
Beneficios y optimización de la industria del retail

26 ➤ Enormes muelles

28 ➤ ANUARIO LOGÍSTICO

68 ➤ COMERCIO EXTERIOR  
México respalda el proceso de integración centroamericana

70 ➤ ACTUALIDAD  
Promete SCT *impulso* agresivo a la infraestructura

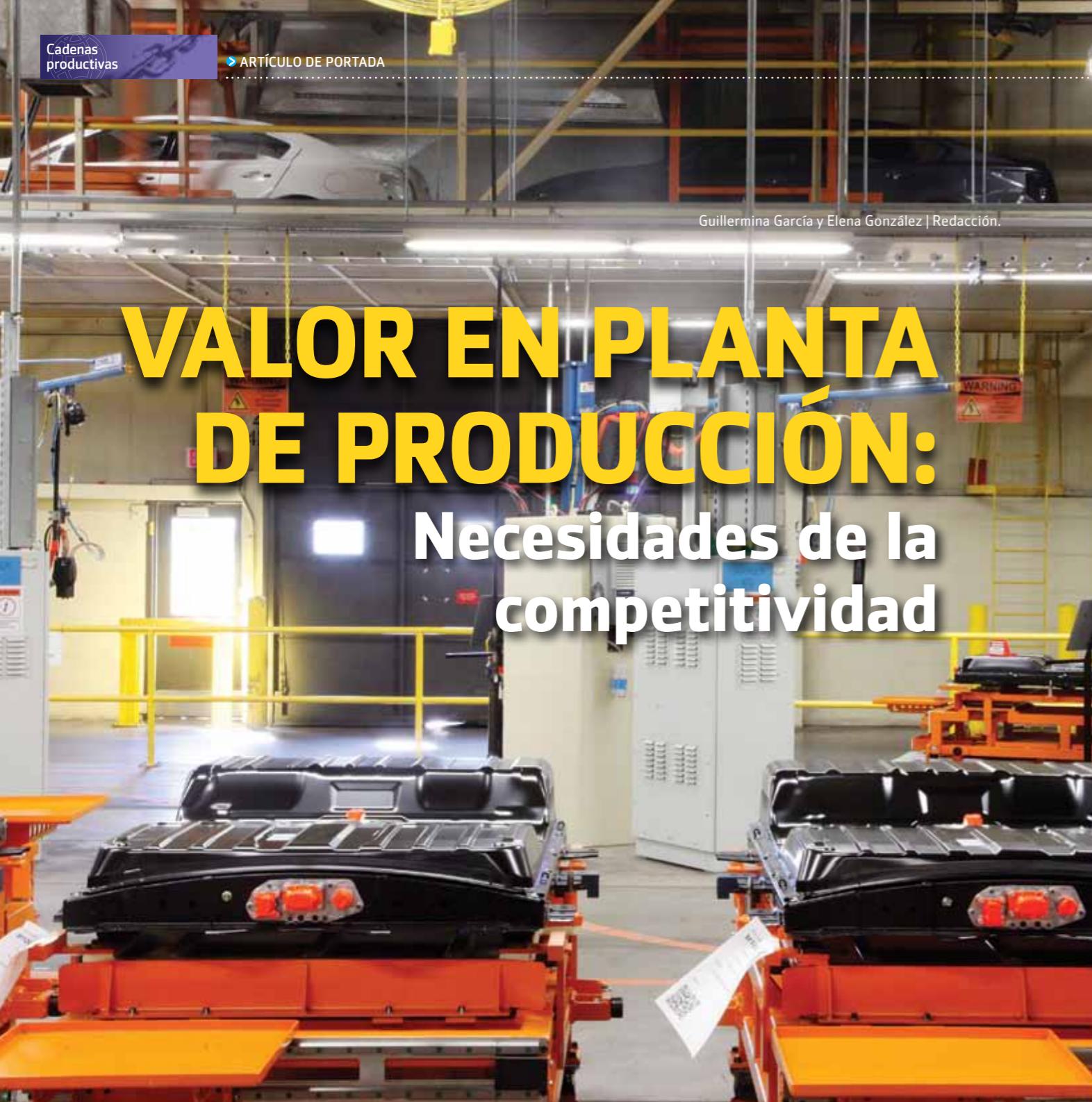
72 ➤ Legado del sexenio, según estudio del Items

76 ➤ Vanguardia para la cadena logística

80 ➤ EXCELENCIA CORPORATIVA  
Tecnología para mejorar la competitividad de México

82 ➤ AGENDA





# VALOR EN PLANTA DE PRODUCCIÓN:

## Necesidades de la competitividad

Guillermina García y Elena González | Redacción.

La estrategia logística empieza mucho antes de que la tarima suba al camión. Cuidadosamente alineada con la dinámica de mercadotecnia, acorde al imperativo de llamar la atención del consumidor en punto de venta, los productos son sometidos a diversos procesos de valor agregado antes de su distribución.

Etiquetados especiales, mix de productos que hay que elaborar, reglamentaciones que cubrir. Expertos en estas operaciones nos dan su punto de vista sobre los retos que enfrentan, la capacitación necesaria y la importancia vital de esta área para el éxito del negocio.

### Innovación, estrategia de PepsiCo para evitar contratiempos

Durante el proceso en que una mercancía sale del área de producción hasta que es colocado en un punto de venta, las empresas pueden enfrentar contratiempos que pueden impactar su operación. Con 433 centros de distribución, 21 mil rutas de venta y 49 plantas de producción, el Grupo PepsiCo compartió con *Mundo Logístico* su estrategia para evitar contratiempos en la cadena de suministro.

“Nuestra amplia red nos permite cumplir con este propósito para sortear contratiempos como pueden ser los retrasos en los trayectos. De esta manera, hemos logrado mantener el éxito de nuestro negocio a corto, mediano y largo plazo como lo marca nuestra misión de sustentabilidad Desempeño con Sentido, señalaron”.

“En PepsiCo, parte fundamental de nuestro desempeño como empresa consiste en integrar en toda nuestra cadena de valor, desde la obtención de materia prima hasta la entrega de nuestros productos, los procesos de producción más innovadores para ofrecer en tiempo opciones nutritivas, deliciosas y de excelente calidad. Así, como lo marca nuestro pilar de Talento de nuestra misión de sustentabilidad, estamos conscientes de que el mejor activo de la empresa son sus empleados, por lo que resulta esencial capacitar continuamente a nuestros asociados buscando otorgarles constantemente cursos que les permitan entregar los mejores resultados”.

El uso de la tecnología es otra herramienta que el grupo empresarial considera importante en este proceso, al respecto afirmaron que “Mantenemos continuamente y en el mejor estado toda nuestra flotilla de distribución, la cual la reforzamos con modernas herramientas como mejoras en los procesos de GPS, sistemas de sujeción más modernos y mejores suspensiones neumáticas”.

Asimismo, siguiendo el pilar de Talento “en PepsiCo estamos conscientes de que se obtienen mejores resultados al trabajar en equipo entre nuestros asociados. Esta idea, la llevamos a un enfoque más amplio pues sabemos de la importancia que resulta para nuestro desempeño la sincronización de funciones en todas nuestras operaciones.”

Grupo PepsiCo detalla su estrategia en el área de capacitación: “Sabemos que el éxito de nuestro negocio va de la mano con el desarrollo y el desempeño de nuestros asociados que están en permanente contacto con nuestros clientes y consumidores. Es por ello, que buscamos en todo momento brindarles los cursos, conocimientos y actualizaciones más recientes en sus respectivas áreas. En el caso del área de planeación y operación, estos cursos consisten en las Certificaciones con i2 y Apics (*advancing productivity, innovation y competitive success*) las cuales, permiten desarrollar e implementar las mejores prácticas de producción, innovación y administración”.

### Capacitación, mayor valor agregado: CCM-Caintra



“A través de la colaboración del Centro de Competitividad con las empresas grandes, enseñamos y ayudamos a implementar todas estas prácticas de negocios a los dueños y directivos de empresas de menos tamaño. Lo nuestro es lo básico y lo práctico, nosotros lo llamamos diplomados”. Enrique Espino Barros, director del Centro de Competitividad de Monterrey-Caintra.

El Centro de Competitividad de Monterrey (CCM), organismo privado filial de la Cámara de la Industria de la Transformación en Nuevo León (Caintra) considera que los contratiempos a los que se enfrentan las empresas, derivan de la falta de capacitación, principalmente en las pymes, en donde hay mucho camino por recorrer.

En ese sentido, el CCM en colaboración con las grandes industrias o grupos empresariales establecidos en la región han diseñado talleres con la idea de desarrollar cadenas de suministro, que a la vez generen cadenas de valor.

Enrique Espino Barros, director del CCM, detalló que dicho centro realiza desde hace cinco años evaluaciones a las empresas -básicamente medianas- para medir su desarrollo en competitividad, entrevistando a directores y dueños, y en base a estas elaboran propuestas que atiendan las brechas, mismas que presentan de 20 hasta 40 años de rezago.

“De ahí nos dimos cuenta en qué situación estaba nuestro mercado objetivo. Nos dimos cuenta de que

estos negocios -que son proveedores o clientes típicamente de las empresas grandes de nuestra región- necesitaban ayuda prácticamente en todo. Su nivel de institucionalización es bajo, todas obviamente están trabajando, de alguna manera manejan sus negocios, pero la forma como los están manejando, en cuanto a mejores prácticas, dista mucho de las mejores prácticas conocidas en la actualidad".

"A partir de esa evaluación", afirmó el directivo, "el CCM diseñó una serie de programas, uno de ellos es un programa que denominamos 'De empresario a empresario, juntos por la competitividad', donde se aborda el tema logístico. En particular, para este tema utilizamos una metodología especial, algo de exposición, dinámicas, ejercicios. Revisamos casos de negocios. Algunos de los temas que abordamos con ellos radican en cómo hacer pronósticos, cómo se hacen presupuestos de materias primas".

"El otro tema son los inventarios. Los inventarios son costo, no son activos, cómo tienes que manejálos, cuáles son los conceptos de números de rotación de inventarios, del número de vueltas. Les enseñamos que hay que aprender cómo rotar inventarios, y hacerlo muy rápido. Esto es uno de los medios para volverte competitivo. Cómo se administra una cadena de suministro, cómo debe ser tu preparación para el crecimiento".

Espino Barros explicó que el Centro también comparte formas y métricas para evaluar el servicio a los clientes, así como el armado de rutas, los temas relacionados con la tecnología satelital que hay disponible, qué costos tiene; conceptos de cubicaje y toda una serie de indicadores de procesos clave, logísticos. Estos talleres se realizan en Monterrey y la ciudad de México y su área conurbada.

Señaló que en el uso de tecnología, empresas, principalmente micros, pequeñas y algunas medianas, tienen un nivel incipiente. "Estoy hablando en promedio, porque hay empresas muy pequeñas pero que dominan muy bien sus procesos. Más que el uso de la tecnología, lo que se tiene que lograr es que lo hagan de la manera más práctica, consolidar los avances tecnológicos, para rastreo, para radiofrecuencias, para empacar, para identificar productos, para facilitar procesos de exportación".

El principal beneficio del uso de la tecnología es la reducción en los costos de operación. Respecto a la capacitación señaló: "Yo he visto que esto es algo creciente. Primero, creo que no se da la suficiente, desde mi muy particular apreciación, en función de lo que estoy viendo. Pero tengo que reconocer que lleva una tendencia creciente. Yo creo que el reto está más bien, en la capacitación que los líderes se deben agenciar".

El CCM cierra 2012 con más de 2100 organizaciones atendidas, aseguró su director.

## Calidad desde el origen: el valor de Alpura

Con 21 depósitos foráneos, 9 en el Distrito Federal y área metropolitana y 71 distribuidores a nivel nacional, Alpura garantiza calidad desde el origen de la ordeña, con el cuidado de la vaca, y a lo largo de toda la cadena de procesamiento y transporte, hasta que llega a manos del consumidor final, cumpliendo así con todos los requisitos de producción e higiene.



Atención a Nuevos Clientes  
Latinoamérica:  
Tel. 01800 490 4990  
[latam.intermec.com](http://latam.intermec.com)  
**Intermec**



Desde la década de los 70 la empresa láctea mexicana comenzó a producir con 89 socios y 93 ranchos y hoy en día ya tiene 256 socios, y 156 ranchos. Diariamente reciben en promedio 2.6 millones de litros de leche al día para procesar. Son 113 mil vacas, trabajan 6 mil personas directamente en Alpura y otras 7 mil en los ranchos.

Calidad desde el origen, es el sello del valor agregado que ofrece Alpura y se refiere a que la empresa, por ser dueña de los ranchos, está pendiente de los procesos de calidad del producto y del cuidado de las vacas: Desde el momento en que se preña una vaca empieza a ser monitoreada, y desde el nacimiento de la vaquilla inicia el cuidado de su salud y su alimentación, ya que esta empresa también produce el forraje con el que se nutre al ganado, cuya alimentación es a base de una combinación de forrajes, granos y cítricos.

La logística de recolección y distribución de la leche es realizada por Transportadora Alpura (que cuenta con una flotilla de 300 pipas asépticas que mantienen la leche sin contaminantes y con una temperatura de -4 grados), y cargan entre 25 mil y 35 mil litros de leche en cada viaje, los 365 días del año, de los ranchos a las plantas en Delicias, Chihuahua, donde se produce leche en polvo, quesos, leche pasteurizada y algunas de sabor que se exportan a Estados Unidos, ya que cuenta con una certificación de exportación hacia ese país vecino; y a su planta en Cuautitlán Izcalli en el Estado de México.

En entrevista con *Mundo Logístico*, el ingeniero José Manuel Salazar, gerente de Programación y Control de Recursos, comentó que en Alpura los procesos de calidad son parte fundamental de la operación de la empresa, desde el momento en que se carga la leche en las pipas para salir a planta se realizan pruebas de calidad al producto, para determinar que está en condiciones ideales de ser cargada y transportada a las plantas; al llegar a estas se somete a otra prueba de calidad para que de manera inmediata entre a planta y sea procesada en un período no mayor a 24 horas de su llegada.

Alpura cuenta con varias certificaciones, una de ellas es la FDA, que permite introducir a Estados Unidos leche elaborada en México; también tiene la certificación HACCP, propia de la industria de alimentos para identificar posibles riesgos para la seguridad alimentaria y cuentan también con el sello Kosher que reafirma la calidad y asegura la salubridad del producto.

Otro valor importante en la producción de la empresa láctea es la automatización de todos los procesos, el contar con tecnología de punta permite que las tareas de operación sean realizadas y supervisadas a través de maquinarias equipadas con lo último en innovación tecnológica; aquí la capacitación al capital hu-

mano juega un papel muy importante, y la empresa ofrece al personal la oportunidad de contar adiestramiento constante.

Alpura se caracteriza por ser una empresa que no tiene proveedores, ellos producen desde los productos hasta el envase de los mismos, para ello cuentan con tecnología Tetra Pack, fueron la primera empresa que trajo a México el envase de esta tecnología y actualmente fabrican sus propios envases, tapa rosca y empaques de los productos de la gama Alpura.

Actualmente esta empresa mexicana exporta desde hace dos años a Estados Unidos, Venezuela y Bahamas, y tienen el objetivo de tener presencia en otros países y ampliar la gama de productos a los países que ya están exportando.

## Reforma laboral: Competitividad con empleos de calidad



**En un mundo globalizado, el mayor reto de México es la competitividad, se planteó durante la mesa redonda organizada por Kronos; en ese sentido, uno de los grandes problemas de este país es que en las últimas dos décadas sólo hemos crecido casi 3% en productividad, mientras países como Corea del Sur crecen más de 80 por ciento".**

En México más del 60% de los trabajadores no cuenta con ningún tipo de seguridad social, lo que se traduce en una fuerza laboral poco calificada que impacta la productividad y la economía del país, según un análisis de la empresa Kronos. La reforma laboral representa una oportunidad para modernizar el esquema de producción y crear empleos de calidad, y en base a esta ofrece una solución para que las empresas optimicen los recursos para elevar su productividad, y a la vez garantizar los derechos laborales.

México tiene actualmente una Población económicamente activa de casi 51 millones de personas, pero sólo 48 millones están empleados; de la población ocupada, solo 20 millones cuentan con prestaciones sociales, mientras 31 millones –sumando a los desempleados- no tienen ningún tipo de seguridad social. Gravísimo problema que repercute negativamente en la productividad y la competitividad del país, advierte la empresa de gestión laboral, Kronos.

Ante este panorama, la reforma laboral representa una oportunidad para modernizar los procesos pro-

ductivos y optimizar la fuerza laboral, siempre y cuando se garanticen los derechos y el bienestar de los trabajadores, consideran directivos de la empresa.

"Es un problema que año con año sigue creciendo; el propósito de la reforma laboral fue básicamente crear las condiciones para mejorar y acabar con el déficit de empleo, pero (crear) un empleo bien remunerado, y de acuerdo a lo que marca la ley", señala Gabriel Alvarado, director general de Kronos Latinoamérica.

Acompañado por Jaime Cardoso, encargado de Mercadotecnia; Gerardo Ricárdez, de Preventas, y Eduardo Salas, de Administración y Finanzas, Alvarado planteó la posición de Kronos como un habilitador de las condiciones que la nueva ley laboral está poniendo al país.

"Tenemos tres pilares fundamentales con los que entregamos valor: Un retorno específico para las organizaciones. En primer lugar, controlamos y reducimos costos laborales, y esto no significa correr gente, ni pagarle menos al empleado, significa utilizar la fuerza laboral de la manera más inteligente. Dado que nuestra solución no solo es tecnológica, sino que conlleva servicios de consultoría, basados en las mejores prácticas, lleva un componente de conocimiento. No es un aplicativo que puede ser usado igual en una empresa de retail, que de manufactura o en el sector público. Construimos un plano arquitectónico, basado en las mejores prácticas laborales y en conjunto con nuestros clientes definimos los mejores procesos laborales".

Otro tema fundamental, expuso Alvarado, es el cumplimiento de las leyes laborales, donde los temas más polémicos son el outsourcing, y la contratación temporal.

"Ningún inversionista va a invertir en un país donde la productividad es tan baja. Ser productivo y competitivo es tema fundamental para crear nuevas posiciones de trabajo. Estamos compitiendo contra países en el mundo, estamos compitiendo por la inversión".

Los ponentes citaron una evaluación que realizó el Foro Económico Mundial, en la que México ocupa la posición 53 de 144 países, mientras que en eficiencia en el mercado laboral nuestro país fue ubicado en el lugar 102. Los expertos en la fuerza de trabajo reconocieron que la reforma laboral no es perfecta, y que posiblemente tenga áreas de oportunidades, sin embargo, dijeron es un gran paso, ya que la actual legislación estaba obsoleta.

"La idea es brindar mayores oportunidades de trabajo, de una manera que sea compensada de acuerdo a la ley laboral y con un propósito claro: la productividad y la competitividad son los ejes de esta reforma. Tenemos que comunicar a la sociedad, a los empresarios, a los empleados, que existen soluciones tecnológicas

probadas, en las que se requiere un habilitador de esta reforma. Porque la ley ya existe, ahora, ¿cómo la ejecuto?"

Respecto a ese cuestionamiento Eduardo Salas expuso que los tres tópicos más importantes de la reforma laboral, en los que Kronos agrega valor son:

► **Pago por hora:** Mediante el cual establecemos una relación de ganar, ganar en la que el beneficio es bilateral, ya que muchas personas como estudiantes, o amas de casa, tienen necesidad de trabajar, pero no pueden cumplir jornadas completas. De acuerdo con datos de Inegi, 4.5 millones de personas se encuentran en esta situación".

El beneficio es que este tipo de trabajo será regulado por la nueva ley.

► **Contratos de prueba y de capacitación inicial:** Un tema muy coyuntural, porque históricamente, antes de promulgarse esta ley, existían algunas lagunas, abusos por parte del empleador donde había períodos extendidos de pruebas y capacitación para sus empleados.

La ley ahora es muy específica, establece que no pueden extenderse esos contratos por más de seis meses.

► **Outsourcing o la subcontratación:** Hoy en día, hay más de tres mil compañías que se dedican prestar servicios a través de la subcontratación laboral. Esta ley está promoviendo que podamos asegurar que estas empresas cumplan con toda la normatividad del servicio.

La solución crea estándares laborales de productividad, mediante una base de datos que se elaboró por industria. Por ejemplo, un supermercado, "para el cual puedo saber cuántas tablas de carne tiene que producir un carnicero –durante ocho horas- y cuál es el estándar mundial".

Con base a esos estándares Kronos monitorea el nivel de productividad de un empleado y elabora un programa de capacitación en caso de que no esté cumpliendo con las metas. "La productividad no solo es tener a la persona, es que la persona tenga la habilidad correcta, y las herramientas correctas para ser productivo. Nosotros identificamos cuáles son las habilidades que ese empleado debe desarrollar".

Con este monitoreo, dijo, Kronos puede implementar sistemas de pago por productividad, por empleado, "creamos un ambiente de competencia sana. Crear un esquema positivo de recompensa es lo que necesita este país. Optimizamos el uso de los recursos y, en paralelo, aseguramos que la productividad se va a elevar con la capacitación".





Jesús Campos

Ingeniero industrial por la Universidad La Salle; maestro en Administración por el Itesm. Socio-diretor de Corporate Resources Management; director ejecutivo de Aprocá; presidente de Apics Capítulo México

[jcamposc@crmmexico.com](mailto:jcamposc@crmmexico.com)

# GUIADOS POR EL VALOR

Generar valor implica estar cerca del cliente, escuchar su voz para traducirla en requerimientos a satisfacer; es aquí donde el uso del QFD (*Despliegue de la función de calidad*) o el *Kanzei Engineering* (*Ingeniería Kaizen*) resultan de gran utilidad para el diseño o rediseño del producto o servicio que le ofrecemos.

Hablamos mucho de valor pero parece ser que el concepto tiene múltiples interpretaciones. Revisemos algunas definiciones básicas: "Valor es aquello por lo que el cliente está dispuesto a pagar". "Desperdicio es todo aquello que no agrega valor". Así, entonces, el valor y el desperdicio tienen su origen y destino en el cliente final y, por lo tanto, deben ser el centro de todos nuestros esfuerzos por mejorar el desempeño de nuestras cadenas productivas.

Si revisamos algunas de las técnicas de mejora más usadas en los últimos años, es fácil identificar la importancia que se le da al valor, y por lo tanto al cliente, en estos esfuerzos. El primer paso en una mejora bajo el enfoque *lean* radica en identificar el valor y posteriormente usar el *Mapeo de cadenas de valor* (VSM). En la metodología de 6 Sigma lo primero es definir el defecto, como aquella inconformidad que



puede provocar una insatisfacción del cliente. En la misma definición de cadena de suministro encontramos que el objetivo final es llevar satisfacción al cliente.

## Desde la óptica del cliente

Cuando somos parte de una cadena productiva, nos es difícil definir quién es el cliente, ya que muchas veces por nuestra posición tenemos poca o nula visibilidad sobre el uso final que se le da a nuestro producto y tenemos que guiarnos exclusivamente por la información que nos da la empresa que adquiere nuestros productos de forma directa.

Uno de los requisitos básicos para hacer más eficiente la operación de una cadena productiva es la así llamada *visibilidad*, que se refiere a la capacidad de los miembros de una cadena de ver el consumo que se está presentando en el punto de venta de su producto y los planes de demanda que se esperan para el futuro cercano.

Cuando una empresa surte lotes trimestrales de 600 piezas a su cliente inmediato, todo parece indicar que el consumo del producto se presenta en grandes cantidades en períodos discontinuos, pero si supiera que esas 600 piezas realmente tienen una demanda regular promedio de 200 al mes y lo que ocasiona que se compren en lotes mayores y se mantenga en inventario es una *política de compra o de venta*, tal vez pensaríamos en una estrategia distinta relacionada con cómo producir y vender este producto, una que resultaría en un mejor uso de los productos, un menor costo y una mayor satisfacción de los clientes.

Generar valor implica estar cerca del cliente, escuchar su voz para traducirla en requerimientos a satisfacer; es aquí donde el uso del QFD (*Despliegue de la función de calidad*) o el *Kanzei Engineering* (*Ingeniería Kaizen*) resultan de gran utilidad para el diseño o rediseño del producto o servicio que le ofrecemos al cliente.



(*Ingeniería Kaizen*) resultan de gran utilidad para el diseño o rediseño del producto o servicio que ofrecemos al cliente.

Hay que tener en cuenta que se considera que entre 70 y 80% del costo de un producto se define durante su diseño.

## Cinco características comunes más demandadas

■ **Disponibilidad:** El servicio debe poder ser prestado o el material entregado en el momento en que el cliente lo requiere. En el pasado esto se lograba teniendo inventario, hoy se busca sincronización y velocidad en la cadena para hacerlo sin ese inventario.

■ **Facilidad de uso:** El producto debe ser fácil de usar y el servicio fácil de recibir para demandar el menor esfuerzo físico e intelectual del usuario.

■ **Atractividad:** El producto debe ser bonito, agradable a la vista o tacto para que el cliente lo adquiera.

■ **Soporte:** Antes, durante y después de la compra o prestación del servicio.

■ **Confiabilidad:** El producto o servicio se desempeña de acuerdo a lo prometido.

Estas características deben ser identificadas y especificadas para cada servicio y producto en función del nicho de mercado que se atiende. Por ejemplo,

en algunos mercados el cliente puede esperar días para contar con un producto o servicio, mientras que en proceso críticos la disponibilidad debe ser inmediata.

## Desde la óptica del proceso

Otra forma de definir valor es como "la relación entre lo recibido por lo pagado", por lo que el incremento del valor está relacionado con el costo que el producto o servicio representa para el cliente, de esta forma el valor empieza a tomar una forma tangible para ser manejado desde el lado operativo.

A las cinco características mencionadas anteriormente podemos sumar una más que impacta a los procesos:

► **Al menor Costo Total de Pertenencia (TCO):** El cliente no quiere el precio de compra más bajo, sino el menor costo total incluyendo el costo asociado con la compra, el uso y la disposición.

Para poder ofrecer un producto o servicio a un TCO competitivo, necesitamos diseñar y operar procesos robustos y eficientes. Si el costo de producción de un servicio o producto está formado por actividades que agregan valor y algunas que no lo agregan (desperdicio), al eliminar el desperdicio estamos trabajando directamente en la creación de valor.

El costo final de un producto es la suma de las eficiencias e ineficiencias de los miembros de una cadena, es por eso que las oportunidades de mejora se



presentan en todos los eslabones de la misma y su búsqueda no debe limitarse a los eslabones continuos a nuestra organización.

La mejora en los costos debe ser un enfoque colaborativo entre los miembros de la cadena con un enfoque total en el cliente final.

El uso del *Mapeo de cadenas de valor* para identificar los tiempo y costos asociados con el flujo dentro de la cadena deben ser la base para crear el modelo del estado actual de la cadena y la definición del mapa futuro debe ser la guía para el rediseño de la cadena.

Los requisitos mínimos para contar un mapa de valor adecuado son:

- Tener una clara definición de valor desde la perspectiva del cliente.
- Tomar la información de costos, tamaños de lote y tiempos mediante un recorrido real sobre la cadena, evitar utilizar "estándares" u opiniones que están basados en condiciones ideales.
- Validar los resultados del mapeo con la gente que hace las tareas para validar que "hace sentido".

- De ser posible, utilizar un simulador que permita realizar corridas con diferentes escenarios para proyectar estados futuros.

Dos referencias útiles para conocer más sobre estos la importancia y la realización de VSM se encuentran en <http://www.youtube.com/watch?v=FL39xk1wTYU> y en <http://www.youtube.com/watch?v=TDJ4VQ24ra0>.

#### El guia dor en la toma de decisiones

Tal vez el mayor reto para maximizar el valor en la cadena está asociado con los procesos mentales y gerenciales que se usan para la toma de decisiones. A pesar del uso de *Balance Score Card*, las empresas siguen guiándose por decisiones financieras enfocadas en el margen y en el muy corto plazo y no en la construcción de valor para los clientes y accionistas a lo largo de las cadenas.

El tema de valor debe ser el eje central de todas las decisiones de cada uno de los miembros de una cadena por lo que debe ser un motivo de frecuentes conversaciones en las juntas de planeación internas tipo el S&OP y en las interacciones entre los miembros de una cadena. ☺

## Sustitución de cintas en el sector manufacturero

Por Miguel Torres, Imation Corp.

Sin duda, la manufactura mantiene una constante actividad robotizada, la cual demanda un mantenimiento, no sólo para la maquinaria -que contienen sus grandes naves industriales y las oficinas que albergan sus procesos administrativos-, sino también para el material, instalaciones y aparatos que se utilizan para el almacenamiento de datos y récords de fabricación. Para este tipo de industria (que elabora, desde prendas de vestir, hasta automóviles y naves espaciales), es necesaria una velocidad y precisión que conjugue modernidad y competitividad para su ejercicio en el mercado.

En algunas ocasiones, los mismos materiales que se manipulan dentro de la planta llegan hasta rincones que con el paso del tiempo crean suciedad y pueden dañar los lectores y unidades donde se vierte la información de la manufactura, lo que genera la necesidad de implementar soluciones que no retrasen la línea de producción y ejecuten mantenimientos en ciclos más cortos.

Con una frecuencia de dos veces por semana, la mayoría de los respaldos (a través de copias de seguridad de aproximadamente seis terabytes), antes de la solución de Imation estaban cada vez más cerca del fracaso y de impactar seriamente en la organización. Pero la medida más viable para optimizar este procedimiento, fue sin duda el Sistema RDX A8.

El disco duro basado en bibliotecas, analizado y comprobado, por lo que los beneficios se hacen evidentes de inmediato:

- Un rendimiento de un 30% más de velocidad, en la alimentación de respaldos, contra la cinta.
- La copia de seguridad de datos que toma de 3 a 4 horas con la tecnología de cinta, ahora se realiza en un proceso de 15 minutos con el RDX A8.

- Las cintas que contienen hasta 12 TB, pueden almacenarse en un solo lugar.
- Sus cartuchos cerrados, además de acoplarse al sistema, son ideales para impedir la entrada de polvo u otro material en el ambiente de la fábrica.
- También, el reemplazo de tecnologías anteriores se simplifica, gracias a su búsqueda avanzada y compatibilidad; haciendo una clara diferencia gracias a su robustez, capacidad, practicidad y portabilidad.



**"No buscamos cambiar sus operaciones logísticas, buscamos evolucionarlas proporcionando las mejores soluciones"**



## Contamos con el know how para guiar exitosamente su proyecto

### Experiencia Operativa:

Gestión de Almacenes  
Gestión de Transporte  
Compras

### Experiencia Tecnológica:

Interfaces  
Proveedores de soluciones en WMS y TMS  
Plataformas como Oracle, SAP, Microsoft  
Bases de Datos  
Hardware  
Programación y desarrollos

### Experiencia Estratégica:

Ventas  
Desarrollo de Negocios  
Estudios de Mercado

### Estrategia y Administración:

Administración de Proyectos  
Más de 10 años de experiencia en consultoría



**Tsol**   
Soluciones en Logística





Gerardo Aceves | Asesor de BSI Group México.

# Certificaciones en los DISPOSITIVOS MÉDICOS

De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), cada vez son más las compañías mexicanas que se dedican a la elaboración de productos con un mayor valor agregado, las cuales incorporan investigación, diseño y tecnología.

Uno de los mejores ejemplos de ello es la industria de dispositivos médicos, la cual es un sector que no solo genera empleos y divisas para el país, sino que está colocando el nombre de México en los mercados internacionales con productos de manufactura avanzada, que además de cumplir con los más estrictos estándares internacionales, incorporan investigación y desarrollo hechos en el país; el talento de ingenieros, médicos e investigadores mexicanos.

Los dispositivos y equipos médicos en México son un sector industrial que cuenta con una regulación específica y rigurosa, la cual corre a cargo de las autoridades sanitarias de acuerdo a cada país. La Comisión Federal para Riesgos Sanitarios (Cofepris) exige que las empresas estipulen la descripción del proceso de fabricación que se lleva a cabo, para obtener el producto, la descripción de la estructura, materiales, partes y funciones, cuando se trate de equipos médicos. La constancia de buenas prácticas de fabricación, las pruebas de laboratorio, todo con la finalidad de verificar las especificaciones del insumo.

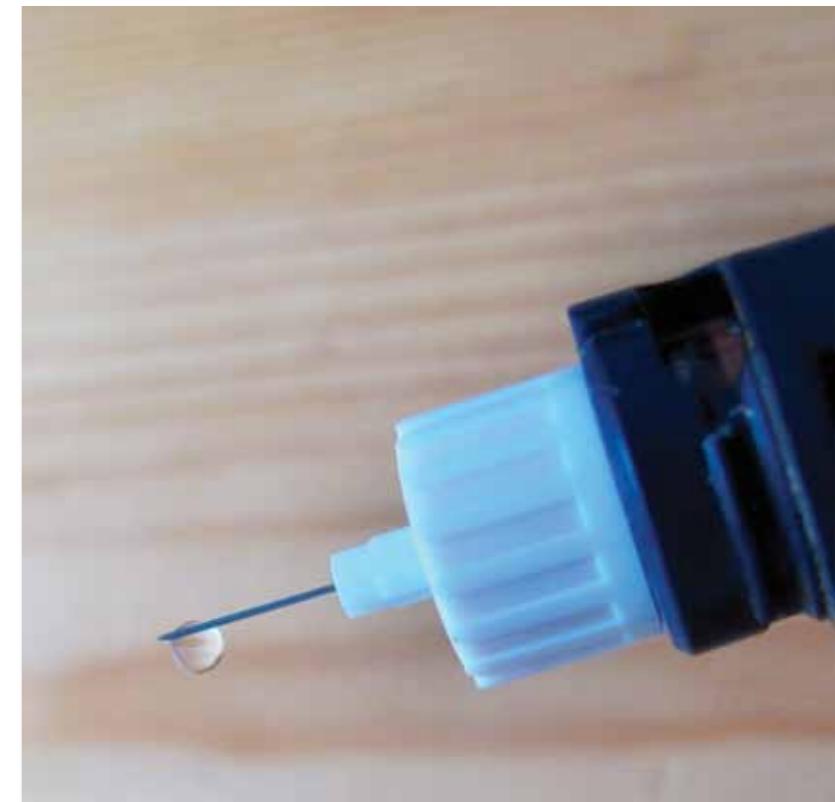
La Cofepris ha realizado las acciones necesarias para asegurarse que los requisitos y controles establecidos en los reglamentos se cumplan, en tanto están orientados a que los dispositivos médicos se produzcan con calidad y funcionen en condiciones de seguridad y eficacia.

## Méjico y sus cifras

De acuerdo a las cifras de Pro México -organismo del gobierno federal encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación de México en la economía internacional en la actualidad, México es el quinto exportador de dispositivos médicos en el mundo, el segundo mercado más grande en Latinoamérica y el proveedor más importante del mercado estadounidense (que es el mercado más grande del mundo).

En el país operan aproximadamente 2,179 unidades económicas especializadas en dispositivos médicos. Durante 2011, 744 empresas registraron exportaciones, las cuales están localizadas principalmente en los estados de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Distrito Federal, Estado de México y Jalisco. Las cifras de un estudio realizado por Global Trade Atlas arrojan que en 2011 México exportó 6,072 millones de dólares, ubicándose como el onceavo exportador de dispositivos médicos a nivel global, el primer exportador en América Latina y el principal proveedor de Estados Unidos.

La república mexicana cuenta con siete clústeres del sector que agrupan aproximadamente a 130



empresas. El clúster de Baja California es el más importante, pues sus empresas representan más de 50% de las exportaciones totales nacionales del sector. Las principales capacidades de este clúster están relacionadas con la manufactura y ensamblaje de equipos y componentes como: catéteres, pipetas, válvulas, respiradores artificiales, nebulizadores, conectores y aparatos ortopédicos, entre otros.

El valor del mercado de dispositivos médicos en México alcanzó los 2.31 mil millones de dólares en 2008. Para el año 2013 se estima que este mercado alcanzará un valor de 3.72 mil mdd y se espera que crezca a una tasa anualizada promedio de 10%. Algunas de las empresas más importantes del sector a nivel global están establecidas en México, tales como Beckton Dickinson, Johnson & Johnson y Medtronic, entre otras.

Los principales productos exportados del sector fueron instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, los cuales representaron 78% de las exportaciones mexicanas de dispositivos médicos.

En términos de comercio mundial de dispositivos médicos, México fue:

- El tercer exportador más grande de agujas tabulares de metal y agujas de sutura.



- El quinto exportador de instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria.
- El sexto exportador de aparatos de mecanoterapia; aparatos para masajes y aparatos de sicitenia.
- El primer exportador de guantes, gasas y vendas en América Latina.

#### Norma ISO 13485:2012

Esta norma internacional especifica los requisitos de un sistema de gestión de la calidad, cuando una organización precisa demostrar su capacidad de proporcionar productos sanitarios y servicios relacionados que cumplen de forma coherente requisitos del cliente y requisitos reglamentarios aplicables a los productos sanitarios y a los servicios relacionados.

Además, esta norma incorpora exigencias adicionales para poder dar cumplimiento a los requisitos

legales del sector, en aspectos como: diseño, control de los registros, procesos críticos, trazabilidad, procesos de esterilización o gestión del riesgo.

BSI Group apoya a las empresas manufactureras en dispositivos médicos al ofrecer la certificación ISO 13485:2003 que ayuda las empresas a conseguir la aprobación reguladora, vender los dispositivos de una manera segura, manejar los riesgos y reducir el número de auditorías de proveedores.

La certificación demuestra el compromiso para satisfacer las necesidades de los clientes. Esta norma es aplicable a todas las organizaciones de cualquier sector que intervengan durante la vida útil de un producto sanitario en las actividades de diseño, fabricación, envasado, embalaje, redacción y/o traducción de manuales de instrucción, publicidad, venta, distribución, formación para el uso e instalación o mantenimiento.

#### Ventajas de una certificación

Contar con una certificación trae consigo diversos beneficios, algunos de estos son:

- **Acceso a los mercados:** penetrar nuevos mercados con productos conforme a los requerimientos, dando credibilidad al trámite mediante la garantía de un organismo de certificación independiente de los intereses económicos en juego.
- **Desarrollo de mercados:** maximizar el potencial de los mercados existentes y acceder a nuevos mercados. Acceso más rápido a los mercados: Acelerar el tiempo de entrada en un determinado mercado.
- **Gestión de riesgos:** reducir los riesgos y responsabilidades para garantizar la seguridad y el cumplimiento de las normas, además de contar con los elementos que permitan la toma de decisiones de gestión del riesgo.
- **Diferenciación del producto:** debido a las pruebas y certificación independientes, sus productos

se diferenciarán de la competencia, permitiendo contar con una guía sobre los procesos de diseño y producción, mejorando además el tiempo de comercialización.

► **Ventajas competitivas:** contar con una certificación reconocida de productos, gana credibilidad entre los consumidores. Lo anterior, debido a que se ha agregado valor a todos los niveles de una cadena de producción determinada.

► **Confianza de los clientes:** debido al reconocimiento de las certificaciones se obtiene la confianza de los consumidores y clientes.

En resumen, se puede afirmar que los productos que han sido certificados en calidad y en proceso, permiten una segmentación de mercado favorable. Por otro lado, contar con este tipo de reconocimientos puede, eventualmente, traer consigo un aumento en el precio de venta de los productos certificados, pero sobre todo, la certificación debe considerarse como un valor agregado que al final logrará incrementar su competitividad. 

#### SSA México alcanzó récord de movimiento en puertos mexicanos

En 2012 alcanzó la cifra de poco más de medio millón de autos manejados, un año récord para SSA México en el Puerto de Veracruz. Con maniobras de recepción y entrega de unidades a camión o ferrocarril, resguardo y custodia de unidades, traslado a buques y carga y descarga de unidades, SSA México abarca al día de hoy el manejo de cerca de 60% del volumen de este sector en Veracruz.

SSA México cuenta con un patio abierto de 9.5 hectáreas con capacidad para 3,800 unidades aproximadamente y un Park Garage de 11,509 m<sup>2</sup>, con 5 niveles y con capacidad para almacenar 4,200 unidades de sus clientes: Algunas de las armadoras más importantes del mercado, VW, Nissan, Mercedes Benz-Smart, Sprinter; empresas manufactureras de camiones y tractocamiones, como Kenworth, Man truck & BUS, e importantes líneas navieras como VW Logistics, K-Line, WLS, Hoegh, WWL, SC Line, NYK y MOL.

Ofrece otros servicios como lavado de unidades mediante un arco especializado, inspección de unidades, colocación de etiquetas/hologramas, acreditación, servicios de información, cambio y carga de batería, carga de gasolina, recubrimiento de unidades.

**Nuevos proyectos para el 2013:** La construcción de un taller de reparaciones menores y pintado de unidades.

#### En el Pacífico: Manzanillo

- SSA México en Manzanillo opera la única Terminal Especializada en Contenedores siendo además, la más eficiente y mejor equipada en México, en 2012 cerró con volumen récord de 1,259,727 TEU.
- SSA México es una empresa socialmente responsable. Este año adquirió las primeras grúas RTG electrificadas contribuyendo a reducir la contaminación.



- Las programaciones vía web de igual manera contribuyen a eliminar el consumo de papel.
- Se implementó la liberación de transferencia de contenedores vía web, lo que mejoró los tiempos de los clientes en general. Así el agente aduanal no se presenta de manera física a nuestras Oficinas de Documentación de Maniobras.
- Se implementó el *Preaviso de Contenedores a Descargar del Tren*, con el que se elimina el envío de los correos electrónicos y se mejoran los tiempos de respuesta de los servicios de los contenedores llenos y vacíos vía Ferrocarril.
- Se implementó la creación del *Booking*, lo que mejora los tiempos en el ingreso los contenedores, así, elimina la dependencia de la terminal o línea naviera.
- Se agregaron otros servicios de almacén a la página web: Ingresos de carga suelta de camión a almacén y la liberación de la carga suelta de exportación, así las consolidadoras no se presentan a Ventanilla.
- También se instaló un sistema de posicionamiento vía satelital el cual permite observar cada movimiento de los contenedores y del equipo en tiempo real, ello se traduce en la reducción de márgenes de error y agilización en el proceso de entrega y recepción.



www.ssamexico.com

**SSA México**  
Grupo Carriz



En el  
**Puerto de Manzanillo**  
operamos **contenedores** así como **maniobras de autos, acero, carga general, graneles y carga de proyecto** en los muelles públicos de San Pedro.



En el  
**Puerto de Veracruz**  
nos especializamos en el manejo de **automóviles, bobinas de acero, carga general y graneles** ofreciendo un servicio confiable con la más alta **calidad y eficiencia**.



**SSA México**  
brinda Servicios Portuarios en  
**Acapulco, Cozumel, Manzanillo, Progreso y Veracruz**.



Manejamos la única terminal especializada de **contenedores**, además realizamos **maniobras de automóviles, productos de acero, productos forestales, carga general, granos, minerales y carga de proyecto**.



# Beneficios y optimización de la INDUSTRIA DEL RETAIL

El reto para los comercios minoristas es detentar al consumidor; desde tecnologías para una mesa de servicios y ayuda (*helpdesk*), hasta iniciativas de responsabilidad social; cómo se ahorra energía en tienda, hasta las actividades con fundaciones, así como manejo eficiente de infraestructura, todo cuenta en esta difícil tarea.

## Funcionalidad y mesa de ayuda en Ti

Rodrigo de Burgos | Regional Manager Kaseya, Latinoamérica.

La industria actual del *retail* está construida sobre tecnologías de múltiples facetas y canales, que son cada vez más complejas. Una mesa de ayuda en TI completa y flexible es crucial. Debe tener una posición central en las operaciones de *retail*, ya que la administración del negocio debe estar informada respecto a la escala de lo que se necesita para dar soporte y el incremento en uso de este, así como una mayor dependencia de la tecnología en el entorno de este sector.

Las mesas de ayuda en TI de *retail* que carecen de la funcionalidad para estar a la par de las tecnologías enfocadas en los compradores, derivan en un servicio pobre para los clientes, quejas de los usuarios (y los compradores), SLA incumplidos y, finalmente, pérdida de ingresos. Es prudente revisar si los servicios de infraestructura están creciendo al mismo ritmo que el negocio. De lo contrario, probablemente no son lo suficientemente estables ni robustos para soportar las nuevas ubicaciones o los nuevos canales de venta.



rentable, pero los resultados son de un control mínimo, una falta de medios para medir la efectividad, y un tiempo de inactividad innecesario. La solución es no contratar más personal para el escritorio de ayuda, sino darle a ese pequeño y saturado grupo de gente las herramientas necesarias para hacer un trabajo efectivo en una función crítica.

Bien administrado, este recurso puede generar ingresos al permitir el funcionamiento continuo y sin problema de las terminales de punto de venta y servicio, además de ahorro de dinero a través de análisis automáticos donde se están incurriendo los costos.

### Entornos de *retail* automatizados

La capacidad de automatizar procedimientos comunes y operar sin re-

querir de la comunicación directa con el usuario final es crucial. La mesa de ayuda para entornos de *retail* ofrece una serie completa de servicios integrados de automatización de TI. Agiliza el proceso de mesa de ayuda al dirigir los *tickets* automáticamente a los roles adecuados e iniciar los procedimientos de agentes basados en reglas de negocio concebidas para un entorno de *retail* específico. La arquitectura integrada basada en agentes de Kaseya ofrece un historial completo con acceso directo a los recursos críticos.

La disponibilidad mejorada de los sistemas, una mayor productividad de los usuarios, menores costos de servicio generales y la mayor responsabilidad para la resolución de problemas, son los beneficios derivados de una

# 5to Supply Chain Forecasting & Planning Forum

Un gusto volver a participar del evento anual de Corporate Resources Management, en el que sientan a la mesa y debaten con mucha claridad expertos con intereses verdaderamente afines. Y así, Jaime Castro, socio fundador de Corporate Resources Management les dio la bienvenida al V Supply Chain Forecasting & Planning Forum: "Escucharán la voz de los expertos, compartirán la experiencia de sus colegas y pares. Hicimos caso a las sugerencias de nuestros participantes y planeamos una jornada llena de conocimiento, de análisis, de mesas de debate".

Durante el evento la empresa consultora presentó los resultados de su encuesta anual "Evolución de Administración de la Demanda y Pronósticos 2012", en la que es posible vislumbrar un interesante crecimiento de la percepción de valor detallada por los planeadores en las empresas.

En una muestra mayoritariamente de empresas manufactureras (que principalmente compra productos para transformar), de las cuales 51% se calificaron como grandes (más de 300 empleados), destacaron algunos resultados interesantes.

¿A qué horizonte se pronostica comúnmente en su organización?: 52% respondió que de un año adelante, mientras que 47% un trimestre adelante y solo 28% un mes adelante. "Aumenta el horizonte de planeación, las empresas ya creen más en sus datos, se muestra una señal de estabilidad, ya que buscan una mejor proyección de su demanda de mediano a largo plazo", señaló Jaime Castro.

Casi 30% utiliza de 1 a 12 meses de datos históricos para preparar el pronóstico, solo 7% utiliza 24 meses para lograrlo. "Los ciclos de vida de productos son muy cortos que no permite tener datos históricos mayores a un año; no tienen una base de datos históricos confiable o la herramienta que utilizan para pronósticos está limitada para el número de datos", consideró Castro.

"El indicador más utilizado, con 67% de empresas que lo utilizan, es la desviación estándar o MAD, aunque resalta que ya están utilizando uno o más indicadores. Se cree mu-



cho más en los datos estadísticos y han adquirido mayor conocimiento del uso de los indicadores de desempeño del pronóstico. En la mayoría de los talleres que damos, uno de los temas más recurrentes es el uso de los indicadores de desempeño de pronóstico".

Aunque es necesario considerar que cada tipo de industria utiliza diferentes métodos e indicadores, el más utilizado según la encuesta es el de promedios móviles, con 69% de empresas que lo marca, aunque las empresas indican que tienen una demanda estacional. Probablemente no tengan suficientes datos para utilizar otros modelos o existe una falta de conocimiento técnico en el uso de los diferentes modelos o que las herramientas no tienen los algoritmos de esos modelos.

Las empresas revisan su pronóstico mensual y semanalmente. Esto es, las empresas que realizan un pronóstico, tienden a revisarlo con frecuencia. Es, quizás, la calidad de esa revisión la que debería ponderarse. El uso de los indicadores de desempeño del pronóstico es incipiente, no se usa de manera amplia y profesional.

¿Dónde reside la función de pronóstico en su empresa? Logística, 39.1%; Finanzas, 8.7%; Mercadotecnia, 16.3%; Planeación estratégica, 31.5%; Pronósticos, 20.7% (que el año pasado solo se marcó como 6%); Operaciones-Producción 27.2%.

Y es Excel la herramienta que más se utiliza, con 44.6%. Seguida por desarrollos internos, 27.7% y SAP, con 21.7% y Forecast Pro, 16.3%. Lo importante es que los desarro-





Ilos sean elaborados por alguien que entienda bien cómo funcionan los algoritmos de los pronósticos y sus modelos.

El proceso de S&OP no existe en la mayoría de las empresas y otras apenas lo básico, hay grandes oportunidades de implantaciones:

- En principio falta desarrollo interno en las empresas para generar personal con competencias en pronósticos y administración de la demanda;
- Es necesario abatir el rezago estratégico existente, sobre todo en medianas y pequeñas empresas, para coordinar cadenas de valor más extensas y competitivas.

"La profesión de forecasting ha evolucionado en los últimos años", compartió con los asistentes Anish Jan, del Institute of Business Forecasting and Planning. "En un pasado no muy lejano, cuando tratabas de explicar que estabas en las áreas de pronósticos, la pregunta general era ¿qué hiciste mal?, ¿en qué podemos ayudarte en algo?, ¿por qué tienes que tener un área de forecasting?".

► Anish Jan, Institute of Business Forecasting and Planning

"La profesión de forecasting ha evolucionado en los últimos años", compartió con los asistentes Anish Jan, del Institute of Business Forecasting and Planning. "En un pasado no muy lejano, cuando tratabas de explicar que estabas en las áreas de pronósticos, la pregunta general era ¿qué hiciste mal?, ¿en qué podemos ayudarte en algo?, ¿por qué tienes que tener un área de forecasting?".

Que emocionante encontrarnos con un grupo tan nutrido de profesionales que se encargan de mejorar en las empresas esta área que necesita una mejor comprensión y mucho más inversión, tanto en materia de capacitación, como de presupuesto.

Ahora somos diferentes, somos compañías de las que se espera que vendan todo lo que se produce. Ahora hemos calibrado mejor los pronósticos con las necesidades de los consumidores, siguiendo la verdadera lógica de la cadena de suministro: Estar en el tiempo correcto con la cantidad correcta, evitando que un consumidor no encuentre lo que busque para no regresar más.

Como resultado de esta evolución, a nivel global, no solo en Estados Unidos, ya hay una mayor demanda de profesionales de forecasting que puedan realmente gestionar la volatilidad, los riesgos y la fuerte incertidumbre.

► Erick León, Bosch.

Harlar de abastecimiento de materiales siempre es un tema crítico, ya que no solo se habla de una inversión, sino que si es administrada de forma equivocada puede causar la pérdida de clientes debido al desabasto, pérdida en el nivel de servicio y entrada de la competencia.

Partiendo de la premisa de que el producto más caro es aquel que no se tiene, el tema de pronósticos es un proceso crucial para la toma de decisiones en la administración de inventarios y planificación de materiales.

En la empresa, la implementación del S&OP logró que esas sobreestimaciones de ventas así como las sobredemandas pudieran ser gestionadas con mayor eficiencia. El S&OP logra los objetivos de corto, mediano y largo plazo, ya que proporciona una visión general del negocio. Con respecto al cliente, se lograron:

- Eliminación de fill rates, NS=96%, 2011.
- Aumento de ventas en 30%.
- Trabajo conjunto dentro de la cadena de suministro.
- Aumento de líneas de producto.

Con respecto a las plantas internas los logros se relacionan con la flexibilidad con proveedores:

- Logro Business Plan (2011 ventas récor en la división +40%.
- Inventarios: 90 días avg a 75 días avg.
- Leadtime de 40 días avg a 20 avg.
- Mayor control de plan de compras.
- Mayor nivel de servicio de 88 a 95%.

Con el pronóstico y soporte de S&OP se puede cubrir cualquier pico de demanda, el sistema vincula los esfuerzos comerciales con los logísticos.

► Eduardo Cruz y Raúl Cervantes, Revlon.

¿Cómo lograr la colaboración al interior y exterior de la compañía para mejorar la administración de la demanda? Es vital la alineación táctica de los planes de la compañía. Es necesario el análisis de factores de una red que resulta muy compleja: Nuevos productos, niveles de inventario, *time fences*, *share of shelf*, *sell in-sell out*, tendencias, distribución, oportunidades, crecimiento del mercado, y publicidad, entre muchos otros.

Cuáles son los requisitos básicos para lograr esto: Compromiso de la alta dirección, disciplina, herramientas y procesos. Así, la colaboración con los clientes es crucial para que esto suceda. Los beneficios: Impacto en el nivel de servicio, mejor relación de negocio con el cliente y, por supuesto, en el estado de resultados de la organización.

# Potosinos®

## iEntregados para entregar!

### ¿Quiénes somos?

Somos una empresa 100% Mexicana con más de 55 años de experiencia en el negocio del Auto-Transporte de carga y una de las más grandes en México, proveyendo entregas rápidas, confiables y a precio competitivo, contamos con un sistema que propicia que la mercancía de nuestros clientes llegue a tiempo, intacta y con seguridad, manteniendo siempre un compromiso de calidad excelente.



### Historia y Evolución

Potosinos se fundó en la ciudad de Guadalajara Jalisco el día 26 de marzo 1957, con 5 trabajadores y un vehículo de transporte; siendo su fundador el Sr. Dionisio Blanco Rodríguez. La entusiasta respuesta de nuestros clientes impulsó la expansión de nuestros servicios en el mercado nacional e internacional, dando lugar a la apertura y desarrollo de nuevas sucursales.



Somos especialistas en equipo pesado con o sin exceso de dimensiones, contamos con Low-Boys y Plataformas.



Llegamos a todo México

01 800 36 115 00

[www.potosinos.com.mx](http://www.potosinos.com.mx)  
[info@potosinos.com.mx](mailto:info@potosinos.com.mx)



Ponemos a su disposición 45 sucursales, entregando en más de 150 destinos en todo México.



Lo más valioso para Grupo Potosinos es su Capital Humano. Contamos con una planilla de 1400 Colaboradores bien integrados y capacitados para tratar la mercancía de forma profesional y segura, tal como si fuera de nuestra propiedad.



### Visión

Ser la empresa líder en el mercado ofreciendo un nivel de servicio al cliente, cumpliendo con los estándares de servicio, manteniendo un crecimiento en el margen de rentabilidad de la empresa.



Mesa de Ayuda en TI eficiente para la industria del Retail.

## 5 tendencias del retail en 2013

Por Rodrigo Llop | Director de Desarrollo de Negocios de SAS Latinoamérica Norte.

Hoy en día la industria global de ventas minoristas se mantiene como una de las más lucrativas, ya que mueve al año más de 3 billones de dólares, de acuerdo con el estudio "2012 Global Powers of Retailing" de Deloitte. Sin embargo, los ejecutivos y directores de retail enfrentan un sinnúmero de desafíos como reducir sus costos, incrementar sus ventas y participación el mercado, y por supuesto, innovar constantemente para seguir atrayendo a los consumidores.

En los próximos años, las empresas del sector retail a nivel mundial necesitarán desarrollar estrategias consistentes, flexibles y eficientes, utilizando las últimas tecnologías y técnicas de negocios, para adaptarse a una población cosmopolita en constante cambio y adelantarse a su competencia.

De acuerdo con SAS, el líder global en inteligencia analítica y de negocios, éstas son las cinco tendencias fundamentales para la industria nacional de ventas al detalle en el 2013:

### ► Consumidores más complejos, diversos y emergentes

El comprador actual se caracteriza por un perfil que ya no se clasifica fácilmente con variables demográficas o socioeconómicas. Tiene acceso a información sobre productos, precios y puntos de venta con un solo click, por lo cual es más exigente, comparte sus opiniones en redes sociales y foros en línea. Es imprescindible llegar a él a través de todos los canales de comunicación y ventas *online / offline* que utiliza.

Asimismo, los compradores emergentes, la mayor parte de la población latinoamericana, representan una gran oportunidad de mercado. De acuerdo

con The Boston Consulting Group, en 2015 las principales ciudades de mercados emergentes representarán 30%, es decir, más de 2 billones de dólares, del total de consumo global de ropa y artículos para el hogar a nivel mundial. El reto es alcanzar una optimización de precios para vender al consumidor emergente al precio que está dispuesto a pagar, y hacer que resulte rentable para el negocio.

### ► Big data

Diversas industrias han visto cómo una gran cantidad de datos sobre los clientes o prospectos invaden los sistemas de información, y están dando los primeros pasos para aprovechar esta "mina de oro" para brindar ofertas de productos y servicios personalizados. El Big Data no podía dejar de aplicarse en las ventas al detalle, donde es tan importante conocer al consumidor. En México, cada vez más empresas del sector minorista utilizarán no sólo Business Intelligence para procesar la información, sino la analítica empresarial para detectar las oportunidades de negocio que ofrece cada segmento de la población.

### ► Sustentabilidad

Los compradores quieren consumir productos y servicios de empresas socialmente responsables y amigables con el medio ambiente. Por ejemplo, cada vez resulta más popular recurrir a productos orgánicos locales, si bien todavía no resulta un auge dado los elevados precios de éstos. El reto para los comercios minoristas es demostrar al consumidor sus iniciativas de responsabilidad social desde la forma como se ahorra energía en tienda hasta las actividades con fundaciones, entre otros, pero también garantizar que dentro de la oferta de productos que se comercializan, se encuentran las opciones más saludables, ecológicas y asociadas con actividades filantrópicas.

### ► Optimización de la cadena de suministro

El consumidor espera encontrar todo lo que necesita rápidamente y a cor-

ta distancia, en caso de no utilizar las transacciones en línea. Por ello, los comerciantes minoristas necesitan conocer qué productos tienen mayor demanda y cuáles no para optimizar sus inventarios y reducir costos de almacenamiento, pero a su vez tener una oferta adecuadamente surtida y la capacidad de una plataforma multicanal (se compra comida y lentes en el super, pero también se va al banco y se obtiene servicio de lavandería).

Además, el consumidor emergente prefiere acudir a tiendas o supermercados pequeños y cercanos a su comunidad, por lo cual la tendencia de formatos pequeños en tiendas de conveniencia seguirá en crecimiento e implicará un mayor desafío en la distribución de productos que puede hacerse más eficiente gracias al análisis de los datos de logística con *supply chain analytics*.

### ► Retail digital

No hay vuelta atrás y no es solo e-commerce. Ya sea a través de ventas exclusivamente en línea, u ofreciendo experiencias integrales *online / offline*, como permitir al público conocer y probar los productos en tienda y comprarlos en internet (los famosos *showroom* de Estados Unidos), o enviarles correos de promociones en el instante en que entran a la tienda, las ventas al detalle encuentran en el plano digital un excelente escaparate, una forma de comunicación a distancia con posibles compradores y costos mucho menores.

Además de hacer la experiencia de compra en línea más entretenida, rápida y emocionante, las empresas de retail necesitan desarrollar mejores sistemas de seguridad, diseñar plataformas móviles y sociales, así como utilizar *web analytics* para medir sus avances y conocer a sus consumidores.

Las empresas de ventas al detalle necesitan saber qué es lo que se está haciendo en la industria en otros países y aprender de los expertos las últimas innovaciones que están cambiando la forma de hacer negocios en este sector. ☺

# EL PASO LÓGICO PARA TU EMPRESA



Grúas y Soluciones  
Logísticas Salas, S.A. de C.V.

Grúas y Soluciones Logísticas Salas,  
Servicio integral que te acompaña  
en toda la cadena de suministro.

## Red de cobertura nacional



- Asesoría Técnica • Experiencia • Puntualidad • Velocidad de Respuesta • Equipo Certificado
- Grúas telescópicas de 10 a 500 toneladas
- Transporte regular y voluminoso
- Maniobras manuales
- Soluciones logísticas



Somos una empresa que entrega un "servicio integrado"

Teléfonos: 01 (55)1579 -4906 al 09 • Lada sin costo 01 800 810 1579 [www.solucioneslogisticassalas.com](http://www.solucioneslogisticassalas.com)

Simon Wilson | Director general de la División de Sistemas de Atracar y Amarre Trelleborg en Melbourne, Australia.



# ENORMES MUELLES

Una instalación de GNL de última generación en el Reino Unido acomoda con seguridad y eficiencia hasta los barcos más grandes.

A medida que se agotan sus reservas de gas natural en el Mar del Norte, el Reino Unido se ha visto obligado a importar volúmenes cada vez mayores. Esta tendencia y el tamaño creciente de los barcos que transportan el gas, ha impulsado la ampliación de las infraestructuras de gas natural licuado (GNL) en el Reino Unido y de las terminales que reciben las importaciones.

En el puerto de GNL de National Grid, en la Isla de Grain, en el río Medway al este de Londres, se emprendió un proyecto multimillonario para construir una terminal donde podrían atracar y descargar su cargamento incluso los barcos gaseros más grandes, los Q-Flex y Q-Max.

Trelleborg había entregado anteriormente un sistema completo de amarres para el muelle original como parte de una modernización a gran escala. Para el nuevo proyecto, fue contratada por Volker Construction International para suministrar productos de atraque, amarre y defensa para esta terminal,

una de cinco situadas en puntos estratégicos del Reino Unido. Trelleborg también trabajó con el contratista principal, Chicago Bridge and Iron, para suministrar la instrumentación de monitorización para el proyecto.

Cada uno de los gigantescos barcos que atracan allí lleva un cargamento que vale unos 20 millones de dólares y su alquiler cuesta unos 130 mil dólares diarios. El barco y su cargamento representan un gasto importante y tanto el propietario del barco como el operador de la terminal quieren descargarlo en el mínimo tiempo posible. Por lo tanto, es una buena inversión velar por la operatividad óptima de los equipos de amarre y monitorización.

De hecho, para Simon Culkin, jefe de la Terminal de GNL de Grain, después de la instalación de los sistemas de defensas, ganchos y sistemas de monitorización fue muy impresionante que no solo los productos suministrados han funcionado correctamente sino que la atención posventa ha sido excelente. Bas-

ta una llamada para tenerlos aquí, listos para echarnos una mano.

Trelleborg es uno de los grandes actores globales para este tipo de solución. Poseemos una gran experiencia en proyectos integrados como la Terminal de GNL de Grain. Hemos suministrado nuestros productos a la mayoría de las terminales de GNL en el Reino Unido. Pudimos cubrir todas las necesidades del cliente. Gracias a la amplitud de nuestra cartera de productos, entregamos el paquete completo bajo un solo paraguas.

Los productos suministrados por Trelleborg –que incluyen ganchos de suelta rápida, sistemas de amarre asistido smartdock, defensas super-cono, sistemas de monitorización medioambiental, monitorización de cargas y suelta remota– son cruciales para el funcionamiento seguro y eficiente de una instalación como la Terminal de GNL de Grain de National Grid.

## Terminal de National Grid en Grain

- ▶ Entró en servicio en 2005 como instalación de importación de GNL.
- ▶ Recibe y descarga barcos gaseros, almacena el GNL en depósitos criogénicos, regasifica y envía a los sistemas nacionales de transmisión y los sistemas locales de distribución.
- ▶ La ampliación de la terminal, triplicando su capacidad hasta 9.8 millones de toneladas al año
- ▶ Alquilar los barcos que atracan en la terminal cuesta 130 mil dólares diarios. ☰



(12% de la demanda de gas en el Reino Unido), finalizó en 2010. La instalación ahora tiene tres de los depósitos de almacenamiento de GNL de superficie más grandes del mundo y puede acomodar el mayor barco gasero del mundo, el Q-Max.

El GNL es una forma ideal de transportar y almacenar el gas. Cuando se enfriá a -161°C, se convierte en un líquido y ocupa 600 veces menos espacio que un gas.

## Femsa: Tecnología y objetivos de producción

Luis Enrique Santa María, jefe de información y Control Femsa.

Con la finalidad de brindar apoyo tecnológico a todas las operaciones, Femsa, la principal embotelladora mexicana de todo el sistema de Coca-Cola Company, optó por la implementación de Microsoft Project Server para apoyar sus procesos de producción e incrementar sus ventas.

Gracias al éxito que ha tenido la marca a lo largo de los años a nivel mundial, la embotelladora se enfrenta al reto de desarrollar diferentes proyectos con condiciones particulares de manera simultánea, inclusive en varios puntos del planeta.

Hasta hace un tiempo, estos proyectos se hacían de manera manual; sin embargo, Femsa ha optado por utilizar Project Server, una solución tecnológica de Microsoft, que les ha permitido alcanzar objetivos y obtener mejores resultados. Hemos sido totalmente beneficiados por Project Server; es una tecnología que se explota, se usa en verdad y no deja el gasto al aire. Femsa es una empresa que maneja fuertes cantidades de empleados, de proyectos y de dinero; y cualquiera de sus áreas que desarrolle proyectos, puede ocupar esta solución de manera amigable y aceptable.

Junto con Project Server, Femsa decidió combinar otras soluciones de Microsoft que ayudan a complementar y optimizar su funcionamiento; tal es el caso de Share Point, SQL Server, Reporting Services y

Analysis Services, herramientas a las que se ingresan todos los datos e información de los proyectos y mediante las cuales se trabajan reportes con indicadores de eficiencia de los mismos. De esta manera, la embotelladora puede ofrecer a su área directiva datos óptimos y en tiempo necesario para facilitar una toma de decisiones oportuna.

Entre otros de los beneficios que FEMSA ha obtenido con dichas herramientas destaca el importante control sobre el estado de cada una de las actividades que desarrollan sus diferentes áreas y el fomento al trabajo en equipo a nivel global. Es muy difícil que las diferentes direcciones se trasladen a todos los lugares a donde operamos al mismo tiempo. A pesar de ello, gracias a Project Server, logramos que estas tuvieran conocimiento de los proyectos para identificar prioridades y atacar aquellas que necesitan mucha más atención.

La decisión que tomó FEMSA de utilizar las soluciones de Microsoft ha beneficiado a aproximadamente 150 usuarios en México. Sin embargo, las expectativas de impacto que prevén sus colaboradores son mucho más amplias, ya que se encontró que como elemento adicional que tiene Project Server es que se apegó a los diversos esquemas de trabajo de la compañía. En ellas se busca integrar otras áreas, a través de un acoplamiento transnacional.



# ANUARIO LOGÍSTICO

Doce meses se han ido de nuevo. Una vez más iniciamos el ciclo de idas y venidas; y para un buen comienzo, siempre buenas noticias. Durante el año que finaliza la economía, la política, los cambios en los sistemas globales de prácticas y operaciones obligaron a las empresas a moverse, como siempre, buscando la evolución, la mejora continua. Y nosotros, como siempre, muy pendientes de esos cambios, de esos avances, de las noticias más importantes para compartir las con nuestros lectores.

Alianzas estratégicas, crecimiento portuario, grandes retos para el autotransporte y la infraestructura carretera, consolidación del país como importante actor en la industria automotriz... De la tecnología a la capacitación y el fomento a la inversión externa para acrecentar el mercado interno, todo lo que sonó y fue parte del devenir logístico, de nuevo, a las manos de nuestros lectores, clientes y amigos, que nos hacen ser, con su preferencia, la mejor revista del sector.

## ENERO

### Airbus A320 con Sharklets realiza su primer vuelo de pruebas



Airbus ha realizado el primer vuelo con sharklets en el avión de desarrollo, un A320 (MSN 001). Este hito señala el comienzo de la campaña de ensayos en vuelo para la captación de datos que se utilizarán para el ajuste de las leyes de control de vuelo; así como para la certificación y validación de las actuaciones.

Los sharklets tienen una altura de 2,5 metros y reemplazarán a los actuales wingtips. Ofrecidos como una opción en los aviones de nueva construcción, han sido especialmente diseñados para que la familia A320 de Airbus reduzca hasta en 3.5% el consumo de combustible, equivalente a una reducción anual de 700 toneladas de CO<sub>2</sub> por avión —cantidad de CO<sub>2</sub> equivalente a la que producen 200 coches en un año—.

"Airbus persigue que las aerolíneas puedan reducir su factura de combustible y las emisiones de CO<sub>2</sub>", señaló John Leahy, director del Área de Clientes de Airbus. "El comienzo de los ensayos en vuelo de los sharklets habla por sí solo y supone otro paso adelante por una aviación más ecológica".

### Knapp recibe certificación de gestión medioambiental ISO 14001



El sistema de gestión integrado de Knapp AG fue reconocido con una certificación en todas sus áreas. Es la primera certificación según la norma internacional de gestión medioambiental ISO 14001. Una vez más, la empresa ha sido galardonada también en el área de gestión de la calidad según ISO 9001 así como en el

área de seguridad industrial y salud ocupacional según OHSAS 18001.

En la era de los cambios climáticos, en la fase de desarrollo de los sistemas de logística de almacenes Knapp considera cuidadosamente la selección de materiales y productos de terceros ecológicos. El proceso de producción en Hart bei Graz se realiza teniendo en cuenta los estándares tecnológicos más modernos, en los cuales el tema del medioambiente es un componente ya conocido. Desde hace más de una década, Knapp es miembro del programa medioambiental Ökoprofit de la ciudad de Graz optimizando en este contexto su eficiencia de materiales y energía en forma permanente.

### Hyundai Heavy Industries mejora su ingeniería horas-hombre



La División de Construcción Naval Hyundai Heavy Industries (HHI) incrementó su eficiencia económica y optimizó la planeación de producción que reduce el tiempo de entrada al mercado. HHI espera lograr una reducción significativa en la ingeniería de horas-hombre a través del uso de las soluciones Teamcenter, el sistema PLM más utilizado a nivel mundial.

El sistema se ha constituido como la columna vertebral de la administración de datos para automatizar el proceso de diseño que une los dibujos CAD y los datos técnicos con la lista de materiales para ayudar a eliminar los errores derivados de cambios en el diseño aislado. Asimismo, Tecnomatix ayuda a HHI a aumentar la productividad de manufactura a través de la optimización. Así, HHI opera un astillero digital que simula un ambiente de producción completo para ayudar a reducir costosos errores y mejorar la eficiencia.

**Carvajal  
Tecnología y  
Servicios inicia  
el año con  
mejoramiento  
continuo**



"Más allá de vender la solución de negocio, la vocación de nuestra empresa tiene sentido social, buscamos apoyar, informar, difundir las mejores prácticas empresariales", así compartió Fernando Zabal, director de Carvajal Tecnología y Servicios. "Tenemos mucha pasión por potencializar el negocio de nuestros clientes transformando el desempeño por medio de las tecnologías de la información y la tercerización. Si logramos eso, apoyaremos a México a tener un mejor resultado como país".

Luego de 6 meses de evolución constante, Carvajal Tecnología y Servicios, antes Levicom, inició el año con su apuesta por la integración de soluciones consolidada a través de su oferta de BPO, ITO y Aplicaciones. La multinacional colombiana ha puesto especial atención en México para el desarrollo de una empresa de clase mundial capaz de competir en la industria de TI.

Con la evolución de Carvajal Tecnología y Servicios, la empresa también evoluciona su modelo de gobernabilidad a través de Verticales y Capacidades. De acuerdo a IDC, la composición del gasto de TI por vertical en AL indica que el sector manufacturero cuenta con 34% del gasto, seguido por el sector Financiero con 18% y Gobierno con 14%. De esta forma, CT&S apuesta a estas verticales gracias a la experiencia en Colombia de estos sectores, más de 15 años de experiencia en México, así como de desarrollos propios y de alianzas estratégicas.

### Maersk Line y Ericsson llevan la conectividad móvil a los océanos

El líder de la industria naviera se convierte en pionero de las comunicaciones móviles entre las flotas de buques. La iniciativa permitirá conseguir una in-





comfort interior y servicios que pueden ayudar a mejorar el funcionamiento de las instalaciones de fabricación.

Desde la planificación y el diseño inicial hasta la adaptación de fábricas existentes, los expertos de Trane ayudan a los fabricantes a desarrollar instalaciones que les dará un control excepcional sobre los costos relacionados con la energía y mantener los más altos estándares de rendimiento y fiabilidad.

teración mejorada entre los buques, resolución proactiva de problemas y rapidez al compartir la información con los clientes. Se instalará movilidad en más de 400 barcos en los próximos dos años.

Los océanos son el último "punto blanco" que falta por conectar en el mundo de las comunicaciones móviles. La compañía naviera más grande del mundo, Maersk Line, ha encargado a Ericsson asumir este desafío, introduciendo la integración extremo a extremo y el despliegue de comunicaciones móviles y satelitales a su flota de barcos completa.

La flota de Maersk Line comprende más de 500 buques de carga. En los próximos dos años, Maersk Line equipará 400 de estos barcos con antenas de Ericsson y estaciones base GSM, para seguir con actualizaciones a los navíos restantes poco después. Como parte de este acuerdo, Ericsson entregará siete años de soporte global de servicios administrados, incluyendo monitoreo de redes las 24/7 y servicios de mantenimiento a bordo alrededor de todas las principales regiones.



**Trane: Paquete para plantas de producción de alto rendimiento**

Muchos fabricantes requieren un sistema de aire acondicionado (Hvac), capaz de mantener un entorno de producción constante y al mismo tiempo que, logre superar retos importantes, tales como las rápidas fluctuaciones de temperatura, altos niveles de humedad y humo que pueden ocurrir en un ambiente de fábrica. Trane es un proveedor líder mundial de sistemas de

Expertos en el espacio de alto rendimiento de edificios, profesionales de Trane trabajan con instalaciones nuevas y existentes para asegurarse de que son seguras, cómodas y eficientes, contribuyendo a la misión de negocios de los propietarios.



**Epson: Impresión portátil de etiquetas, productividad en distribución**

La primera línea de rotuladores portátiles de etiquetas diseñados para aportar creatividad a la organización en oficinas y hogares: LabelWorks LW-300 y LW-400. Ambos modelos pueden realizar etiquetas versátiles con un aspecto profesional, tienen 14 tipos de fuentes, 75 bordes y más de 300 símbolos. Asimismo, ofrecen más de 40 cintas en colores tradicionales y especiales. LabelWorks permite reducir en 60% el margen sin uso, lo que da como resultado, etiquetas con tamaños perfectos para cualquier aplicación.

"Durante más de una década, Epson ha sido líder mundial en la tecnología de impresión de etiquetas y al ofrecer esta nueva categoría de producto, buscamos brindar a los consumidores los beneficios de esta experiencia", explicó Francisco Aguirre, gerente de Producto de línea Business para Epson México.

"La línea de LabelWorks es una solución fácil de usar, versátil y creativa para casi cualquier aplicación, ya sea para organizarse en la oficina, en el hogar o inclusive en trabajos especializados, como en la identificación de cables", agregó.

**ElectronVault revoluciona el transporte con almacenamiento de energía**



ElectronVault usa la tecnología de prototipos digitales desarrollada por Autodesk Inventor y Autodesk Vault Professional para crear un método confiable, seguro, rentable y sostenible para la construcción y administración de sistemas de almacenamiento eléctrico denso tales como las baterías de automóviles o las redes de baterías.

Gracias al uso de Autodesk Inventor para disminuir costos y el tiempo de llegada al mercado, ElectronVault ha sido capaz de crear prototipos de sistemas con mucha mayor eficiencia. La empresa ha empleado el software para diseñar, simular y perfeccionar paquetes de baterías que permitan a técnicos capacitados intercambiar con rapidez algunas cuantas celdas agotadas dentro de un gran paquete; semejante a la manera en que se remplaza una bujía en un automóvil tradicional. ElectronVault también utiliza el software de gestión de datos, Autodesk Vault Professional, para compartir archivos con su red de socios y proveedores locales.

**Manuel Tamez, presidente de la Asociación Mexicana de Internet**



## TRANSPORTE TERRESTRE PARA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA SEGURO Y CONFIABLE.



[www.dhlsociologistico.com/transporte\\_terrestre](http://www.dhlsociologistico.com/transporte_terrestre)



EN DONDE USTED SE ENCUENTRE, EN MÉXICO O CENTROAMÉRICA, DHL GLOBAL FORWARDING LE OFRECE SU ASESORÍA EN LOGÍSTICA Y SERVICIOS TERRESTRE PARA CARGA COMPLETA (FTL) Y CONSOLIDADA (LTL). ¡MÁS ALLÁ DE SU FRONTERA!

Nuestro servicio de Transporte Terrestre para carga consolidada (LTL) le provee una solución de acuerdo a los requerimientos de su negocio.

### DHL Global Forwarding le ofrece:

Amplia cobertura y experiencia	Presencia en las principales aduanas entre México y Centro America. Almacenes fiscales en las principales ciudades. Un sólo punto de contacto en sus movimientos en origen. Servicio de despacho aduanero ofreciendo una solución integral.
Seguridad	Seguridad en el transporte con custodia regulares y especiales de nuestros furgones en zonas críticas. Disponibilidad de asegurar su carga con SEGURO DE CARGA DHL.
Estabilidad y confianza	Rutas itineradas para carga consolidada (LTL) toda la semana. Tiempos de tránsito altamente competitivos y confiables. Guatemala: 4 días El Salvador: 5 días Honduras: 8 días Nicaragua: 10 días Costa Rica: 12 días Panamá: 16 días Posicionamientos en tiempo planificado y acordado.
Visibilidad	Rastreo satelital en carga consolidada (LTL). Retro-alimentación por medio de estatus en tiempo real de recorrido hasta que la carga llega a destino.

Deutsche Post DHL – The Mail & Logistics Group

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. 



Los integrantes del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) rindieron protesta frente a los representantes de más de 200 instituciones asociadas y dieron la bienvenida a Manuel Tamez, como presidente de la misma.

Durante el primer desayuno de socios de 2012, el también jefe de Asuntos Gubernamentales y Políticas Públicas para México y Centroamérica de Google, subrayó que durante su administración se pondrá especial énfasis en fortalecer a la Amipci como el interlocutor clave entre las instituciones públicas y los actores económicos y sociales, con el firme propósito de generar sinergias que promuevan el desarrollo económico del país de manera equitativa y acelerada, mediante el correcto uso de la tecnología e internet.

El también emprendedor serial y líder de estrategias de lanzamiento, exhortó a los miembros del nuevo Consejo Directivo, a promover desde sus respectivas áreas al Internet como un recurso estratégico para México, así como una gran oportunidad para su desarrollo económico.

#### Kronos impulsa rentabilidad en sector minorista

La empresa mostró la próxima generación de su portafolio de soluciones para la administración de personal, durante la 101 Convención Nacional y Expo de la Federación Nacional del Retail (NRF), realizada en la ciudad de Nueva York.

La nueva generación de soluciones desarrolladas por Kronos engloba tecnologías centradas en el consumidor sin comprometer su funcionalidad. A través de procesos mejorados de administración para la selección y contratación, control de tiempo y asistencia, previsión, programación, presupuestos, administración de inasistencias, análisis laboral, recursos y nómina, las soluciones de Kronos contribuyen a mejorar la rentabilidad proporcionando a los detallistas el control de costos laborales, minimizando los riesgos de incumplimiento e incrementa la productividad laboral.

#### Delta, líder en el uso de tecnología



Delta Air Lines ha sido nombrada la aerolínea estadounidense principal en adopción de tecnología o "Top Tech-Friendly". Esta distinción se debe a la instalación de sus estaciones de carga eléctrica en los aeropuertos y la implementación de una mayor oferta de servicio Wi-Fi a bordo en vuelos nacionales comparado con otras aerolíneas y de aplicaciones para teléfonos inteligentes con funcionalidades innovadoras que incluyen el rastreo de equipaje y registro en el aeropuerto.

"Ofrecemos herramientas tecnológicas que le permiten a nuestros clientes mantenerse conectados durante su experiencia de viaje tanto en tierra como en el aire", comentó Bob Kupbens, vicepresidente de eCommerce de Delta". Tener las herramientas literalmente en la palma de la mano para monitorear su maleta a 30 mil pies de altura, o para verificar el estado de su vuelo de conexión, ayuda al cliente a eliminar su estrés durante el viaje y a sentirse en control".

#### Convenio de colaboración Asa + Clac



Aeropuertos y Servicios Auxiliares y la Comisión Latinoamericana de Aviación Civil firmaron un Convenio de Colabora-

ción Técnica, con la finalidad de fortalecer el desarrollo de la industria aeronáutica y aeroportuaria en Latinoamérica. El objetivo de este acuerdo es estrechar lazos de cooperación para promover el desarrollo seguro, eficiente y sostenible del transporte aéreo en América Latina. Además de intercambiar información, especialmente la relacionada con aspectos de capacitación y gestión aeroportuaria, así como de servicios auxiliares.

Con la suscripción de este acuerdo, ambas instituciones esperan mejorar los procedimientos de la aviación civil internacional, en particular en los rubros de entrenamiento y capacitación del factor humano en los campos de seguridad aeroportuaria, operacional, medio ambiente y gestión de tránsito aéreo.

#### Inttra: Soluciones de e-commerce para carga marítima



El proveedor de soluciones de comercio electrónico anunció que está delineando el desarrollo de su aplicación y asegurando la calidad de su sistema informático por medio de una asociación con Cognizant, un proveedor de consultoría, tecnología y outsourcing de servicios de negocio. El objetivo, desarrollar con efectividad y eficiencia soluciones de gestión para la industria de carga marítima.

Trabajando con un solo socio desarrollador, Inttra será capaz de desarrollar más rápidamente sus soluciones de e-commerce para la industria global de cargueros, así como mejorar sus pruebas de calidad y obtener mejores resultados.

"La industria de carga marítima atraviesa cambios estructurales significativos", afirmó Ivan Latanision, vicepresidente senior de Product Management. "Nue-

## Michael Page líder en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencia media a direcciones de forma permanente o temporal

Nuestros consultores cuentan con estudios académicos y experiencia profesional dentro del área para la cual reclutan. Esto les brinda un completo entendimiento de los objetivos del negocio y les permite indicar soluciones estratégicas para cada caso.

La división de **Supply Chain & Procurement** se especializa principalmente en:

- Cadenas de Suministro • Comercio Internacional • Compras
- Abastecimiento • Planeación • Embarque

[www.michaelpage.com.mx](http://www.michaelpage.com.mx)



# Michael Page



Worldwide leaders in specialist recruitment





así como para la apertura de centros de distribución y nuevas plantas.

Paolo Picchi, presidente y director general de la firma en México, afirmó que en este año prevén un crecimiento de 8 a 10% en el sector de agua embotellada, tendencia que se mantendrá en el largo plazo. La nueva planta y centro de distribución en Villahermosa tuvo un costo de 150 millones de pesos, recursos que forman parte de la inversión prevista para este año.

El nuevo recinto generará en una primera etapa 400 empleos en la región, de los cuales 80% serán originarios de dicho estado. En el centro del País, Bonafont es líder en el mercado con una participación de 60%, aunque sólo tienen la participación de 23% en la región del sureste, la nueva planta busca ampliar la presencia en esta zona.



#### Kaseya provee capacitación a empleados de retail

La empresa realizó un webinar interactivo dirigido a profesionales de TI en la industria del retail, en el que se les compartieron los retos tecnológicos que enfrenta este sector, las soluciones idóneas para resolver los problemas más comunes en la gestión de sistemas de TI, así como la visión proactiva que asegure la disponibilidad y continuidad de su infraestructura distribuida.

“Sector Retail: Los 10 Dolores Principales en la Administración de Sistemas de TI” fue conducido por Rodrigo De Burgos, country manager de Kaseya en Latinoamérica, acompañado del testimonio de Francisco González, jefe de Infraestructura y Soporte de la empresa GNC México, como un usuario de la solución de software de Kaseya para sus más de 600 puntos de venta entre oficinas y tiendas.

#### Boeing firma acuerdo con Siemens PLM Software por 10 años

Además del desempeño probado de NX y Teamcenter dentro de Boeing Commercial Airplanes y Defense Space and Security, la innovación y la arquitectura



abierta del software se citan como los factores clave para la extensión.

Boeing firmó este nuevo acuerdo de 10 años para extender el uso de la tecnología de Siemens PLM Software en Boeing Commercial Airplanes y Defense Space and Security. El rendimiento probado del software líder en el mercado NX y Teamcenter, la innovación, escalabilidad y la arquitectura abierta fueron citadas como elementos clave para la extensión.

## MARZO

#### Katoenn Natie inaugura centro multimodal de transporte



La compañía estableció una plataforma logística de exportación para cientos de empresas dedicadas al comercio exterior desde los puertos de Manzanillo, Lázaro Cárdenas y Altamira. El nuevo centro de distribución multimodal en el municipio de Huehuetoca, Estado de México, implicó una inversión de 25 millones de dólares para generar 40 empleos.

Carlos Guzmán Bofill, quien asistió con la representación del Presidente Felipe Calderón Hinojosa, y Fernand Huts, director general del Grupo Katoen Natie, inauguraron las nuevas instalaciones que cuentan con cerca de 15 hectáreas de terrenos para maniobras ferroviarias de carga y descarga, almacenamiento, líneas de empaque y silos.

El nuevo centro de distribución de Katoen Natie permitirá reducir la cantidad de operaciones de camiones y furgones dentro del Distrito Federal, ayudando a disminuir el tráfico y mejorando la calidad de vida de la población. Otro beneficio que representa el nuevo nodo multimodal de transporte es que se reduce en un 20 por ciento la distancia entre el centro de distribución y el mercado de la Ciudad de México, trayendo consigo una importante disminución en la emisión de contaminantes a la atmósfera.

#### Ram: Primera pick up impulsada por gas natural comprimido



La pick up Ram 2500 Heavy Duty con gas natural comprimido (GNC) está diseñada para flotillas y clientes y ofrece beneficios de costo y emisiones, utilizando un combustible que es abundante y de origen nacional, que reduce la dependencia de petróleo extranjero. Fue totalmente diseñada y probada por Chrysler Group y ensamblada en la Planta de camiones Heavy Duty en Saltillo, México.

“Los clientes son extremadamente importantes para la marca Ram”, dijo Fred Díaz, presidente de camiones Ram y CEO de la marca Ram y Chrysler de México, Chrysler Group LLC. “Aregar a la línea Ram un vehículo para trabajo duro, con alta capacidad de desempeño, impulsada por GNC hace sentido tanto económica como ambientalmente.

En uso, el sistema es automático; eliminando por completo los interruptores de operador y utiliza el gas comprimido o gasolina, la transición de uno a otro es con poca diferencia, discernible en operación o capacidad. Aunque una pequeña cantidad de gasolina se utiliza durante el arranque del motor, la Ram GNC funciona exclusivamente con gas

natural. Si el tanque de la GNC se vacía, el vehículo automáticamente cambiará a gasolina.

#### Markem-Imaje estrena nuevo sitio web corporativo



La empresa presentó un nuevo sitio web corporativo con el objetivo de brindar una herramienta de información más completa y organizada de una manera más amigable, a fin de que los visitantes conozcan mejor el espectro de soluciones, servicio y soporte que la empresa ofrece y que encuentren fácilmente la información que necesitan.

Disponible en siete idiomas en una primera fase, la nueva versión de la página en Internet se compone de cinco secciones: Productos, Mercados & Soluciones, Servicios y Formación, Soporte y Empresa.



#### Renueva Ammpac su Junta Directiva

En su Asamblea General Ordinaria, la Asociación Mexicana de Mensajería y Paquetería designó a su nueva Junta Directiva. El licenciado Francisco Rodríguez Chapa fue electo presidente y sustituye en el cargo al ingeniero Francisco Ramírez Nagaya, quien encabezó la Asociación durante el periodo de junio de 2009 hasta la fecha.

La Ammpac se fundó hace 17 años y agrupa a empresas mexicanas de mensajería y paquetería tanto de cobertura nacional como interestatal y locales, que en conjunto abarcan aproximadamente el 60% del mercado nacional. La Asociación ha jugado un importante papel en la discusión del Reglamento de Paquetería y Mensajería y dio su apoyo al texto del reglamento que expidió el ejecutivo, resultado de un consenso entre todas las organizaciones del sector que fueron consultadas.

Francisco Rodríguez Chapa es director general de la empresa de mensajería, paquetería y logística RedPack, de la cual forma parte desde su fundación hace más de 15 años.

# Vamos más allá en Logística

En Accel Logística trabajamos todos los días para brindar a nuestros clientes soluciones integrales estratégicamente diseñadas para cubrir sus necesidades, sean cuales sean.



- Administración de inventarios en ambiente seco y refrigerado
- Depósito fiscal
- Acondicionamiento de mercancías
- Servicio de transporte y logística internacional
- Maquiladora de servicios
- VMI (Vendor Managed Inventory)
- Recinto fiscalizado
- Unidad de verificación comercial (UVA)
- Transporte y distribución

**ACCEL**  
Logística

Virginia Fábregas No. 80. Col. San Rafael,  
C.P. 06470 México D.F. Tel. 5557 052788  
ventas@accel.com.mx

[www.accellogistica.com.mx](http://www.accellogistica.com.mx)







conteo y de recolección. Sin embargo, la incapacidad de mantener conexiones Wi-Fi consistentes y de alta velocidad en escáneres de mano y lectores de códigos de barras débiles ha impedido su efectividad.

Las bodegas en el mundo ahora estandarizan en sistemas Wi-Fi avanzados que superan estos problemas al adaptar las transmisiones Wi-Fi automáticamente a medida que cambian las condiciones de radio frecuencia, usando tecnología sofisticada de señalización direccional que concentra y dirige el tráfico Wi-Fi hacia el mejor sendero a cada dispositivo inalámbrico.

#### PTC moderniza producción en la industria del calzado



PTC llevó a cabo un primer encuentro de negocios con los representantes de la industria del calzado en la ciudad de León, Guanajuato, adonde acudió con uno de sus asociados GCG, para presentar sus soluciones tecnológicas y su propuesta para contribuir a la competitividad de ese sector manufacturero.

Al evento, que se llevó a cabo en las instalaciones de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, Cicig, acudieron 88 invitados, representantes de empresas de diferentes dimensiones, desde PyME hasta grandes corporativos que se dedican al diseño y confección de zapatos.

#### Nuevas impresoras de 4 pulgadas de Zebra Technologies

Juan Manuel Kuri, director general de PTC para México y Centroamérica presentó ante los industriales del calzado, una disección de la industria y mercado global de este sector para mostrar cuál es la posición que tenemos como país y las oportunidades que existen para crecer y ubicarnos en una mejor posición.

## MAYO

#### Indra: Gestión de tráfico y peaje en carreteras mexicanas



La concesionaria mexicana Ideal ha adjudicado a la multinacional de TI los sistemas para el Paquete Pacífico Sur, que comprende la autopista de Guadalajara-Tepic y las carreteras de circunvalación de ambas ciudades; cerca de 90% de las inversiones en nueva infraestructura carretera utilizan tecnología de la compañía.

La tecnología inteligente para control de tráfico de Indra permitirá la monitoreo y gestión centralizada, eficiente y flexible de las tres autopistas, facilitando la operación de forma predictiva y la programación de la demanda en tiempo real. Un único centro de control integrará la información procedente de los diferentes subsistemas con los que estará dotada cada autopista: sistemas de detección y reconocimiento de vehículos, señalización variable para ofrecer información en tiempo real a los conductores; circuito cerrado de televisión (CCTV); sistema de recogida de datos de tráfico; estaciones meteorológicas; telefonía SOS, sistemas de detección de infracciones, y comunicaciones.



para innumerables industrias como transporte y logística con etiquetas de embarque, etiquetas para equipaje, y tickets de estacionamiento o manufactura, etiquetas de fabricación para procesamientos semi-industriales, etiquetas para productos y envíos.

Las nuevas impresoras son ideales para la pequeña y mediana industria, negocios de transporte y logística, así como para el comercio minorista, servicios de salud e instituciones de gobierno puesto que han sido diseñadas para incrementar la productividad y rendimiento. La impresora GT800 imprime a mayor velocidad y con menos cambios de cinta y papel al tener capacidad para una cinta de mayor longitud, mientras que la GC420 tiene un precio competitivo y proporciona un excelente desempeño, basado en un diseño mecánico previamente comprobado por el consumidor.

#### Fábricas virtuales enteras con Autodesk Factory Design Suite



La compañía nombró a la empresa manufacturera alemana Feige Filling como "Inventor del Mes" del mes de mayo por utilizar el software Autodesk Design Factory Suite, para no sólo diseñar innovadoras máquinas de relleno, sino también por el diseño de las fábricas en donde se utilizan.

Feige se apoya en el software Autodesk Inventor y en otras herramientas para



*Justo a tiempo, en el lugar preciso*

## Uniendo destinos:

*En Guatemala:*

*Más de 900 destinos.*

*39 agencias.*

*8 bodegas principales.*

## Nuestros servicios:

*Documentos y Paquetería Nacional.*

*Courier internacional y PO Box.*

*Servicios Logísticos 3PL.*



PBX: (502) 2474-4444



www.cargoexpreso.com



el desarrollo de prototipos digitales, en combinación con la Suite Factory Design, para crear equipos para sus clientes, y posteriormente, optimizar el diseño de la fábrica antes de que se instale el equipo. Como resultado, Feige se ha convertido en un proveedor clave de soluciones hechas a la medida para sus clientes, lo que le ha dado una poderosa ventaja en el mercado.

"Feige es un gran ejemplo del potencial que brindan las suites de Autodesk para conseguir más negocios", agregó Brenda Discher, vicepresidente de Marketing para Manufactura de Autodesk. "Con Factory Design Suite, Feige reduce errores, a la vez que ahorra tiempo y dinero".

#### Apilac: Great Place to Work 2012



La Administración Portuaria Integral de Lázaro Cárdenas recibió el certificado Great Place to Work (GPTW) por la empresa del mismo nombre con presencia en más de 52 países y que otorga tal distintivo a las compañías que se destacan por ser Excelentes lugares para trabajar. La Apilac se hizo acreedora al GPTW por impulsar políticas y prácticas que mejoran la calidad de vida dentro de su organización y cumplir con los requisitos establecidos en los procesos de certificación con los que para tal fin cuenta Great Place to Work México.

Con la obtención de este distintivo se reconoce el compromiso y esfuerzo diario que el equipo que integra a la API Lázaro Cárdenas ha mostrado para la obtención de resultados que hoy en día colocan a esta como una de las API de excelencia dentro del Sistema Portuario Nacional y entidad ejemplo en la gestión de sus operaciones.

#### Tec de Monterrey gana Premio Nacional de Exportación



En el marco del XIX Congreso del Comercio Exterior Mexicano, el presidente Felipe Calderón entregó el Premio Nacional de Exportación 2012, en la categoría de Instituciones Educativas, al Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe.

El galardón es auspiciado por la Fundación Premio Nacional de Exportación y la Secretaría de Economía, a través de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, y tiene como propósito reconocer a empresas, instituciones educativas y organizaciones vinculadas al comercio exterior por su contribución al fortalecimiento de la competitividad de México en mercados internacionales.

La institución presentó proyectos que reflejan la capacidad de emprendimiento para crear y apoyar a pequeñas y medianas empresas con vocación exportadora, así como el alcance de carreras con proyección internacional, donde alumnos viajan al extranjero para abrir oportunidades para PyME mexicanas.

#### Volkswagen Vehículos Comerciales incrementa sus ventas



Durante los primeros meses del año, la marca registró un comportamiento positivo en ventas al comercializar 658 unidades, cifra que representa un incremento de 10% al desplazar 60 unidades más que el mismo mes del año anterior. Haciendo un balance del

primer cuatrimestre del año, las ventas totales de Vehículos Comerciales de Volkswagen ascendieron a dos mil 279 unidades, mostrando un incremento de 4.9% en sus ventas, al colocar 107 más unidades en comparación con el mismo periodo del 2011.

En lo que va del año, los modelos que reportaron un destacado comportamiento en el mercado mexicano fueron Transporter y Crafter. El primero de ellos, con un crecimiento en ventas de 56 por ciento al colocar 120 unidades más que en el mismo periodo el año anterior (2012: 335 unidades; 2011: 215 unidades). En lo que se refiere a Crafter se registró un aumento del 54% al vender 51 unidades más que en 2011 (2012: 146 unidades vendidas).

El vehículo de ventas de volumen Saveiro, mantiene un comportamiento positivo en ventas al comercializar 402 unidades durante el mes de abril del presente año, 72 unidades más que el mismo mes del año anterior, lo que se traduce en un crecimiento de 22% y una participación de mercado en su segmento de 42 por ciento.

#### ERP de próxima generación de Epicor



La nueva versión de esta solución de próxima generación contiene más de 300 nuevas funciones y mejoras diseñadas para optimizar aún más la confiabilidad, desempeño y facilidad de uso. Disponible en más de 60 países, ofrece mejoras funcionales y avances a través de todos los módulos de la solución incluyendo la Arquitectura orientada a servicios.

La última versión del ERP de Epicor incluye también la nueva función de Tablero de reabastecimiento (Replenishment workbench) diseñada para

satisfacer las necesidades de la cadena de suministro y los procesos de distribución relativos al abastecimiento stock-to-stock entre almacenes o depósitos en un entorno completamente dirigido, administrado y transaccional.

La implementación del ERP de Epicor ha sido simplificada y nuevas herramientas se han introducido para garantizar que las operaciones de los clientes estén preparadas al mismo nivel de desempeño experimentado en los laboratorios de desarrollo.

## JUNIO

#### Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico

Se llevó a cabo la IV Cumbre de la Alianza del Pacífico con la asistencia de los presidentes de México, Felipe Calderón; Colombia, Juan Manuel Santos; Perú, Ollanta Humala, y Chile, Sebastián Piñera. En el encuentro, que se realizó en el Observatorio Astronómico de Paraná, a unos mil 66 kilómetros al norte de Santiago, los Mandatarios de los cuatro países suscribieron el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico.



Esta cumbre oficializa la creación de un área de libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países integrantes, que se proponen proyectarse en forma conjunta hacia la región del Asia Pacífico.

#### Air Canada traspasa la frontera del CO2

Air Canada realizó el primer vuelo perfecto de Norteamérica tras pasando sus fronteras y con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 más de 40%. El vuelo comercial en un Airbus A319 entre Toronto (Canadá) y la ciudad de México, combinó las mejores prácticas operacionales, como el uso de un avión de última generación impulsado con combustibles alternativos sostenibles, y procedimientos más racionales de gestión del tráfico aéreo, que subraya la estrategia de cuatro pilares de la industria para abordar las emisiones de carbono.



El vuelo Air Canada AC991 pertenece a la segunda etapa de una serie de cuatro vuelos realizados con



Que la logística en tu negocio incluya el mejor equipo



Hardware y consumibles.



Laptops.



Respaldo inteligente de energía.



Soluciones integrales para la administración del negocio.



Sistemas de acceso biométrico y sistemas de pre-nómina.

Contactanos y recibirás un equipo demo sin costo.

contacto@redsyscom.com.mx

Tel.: (55) 5555 5557

[www.redsyscom.com.mx](http://www.redsyscom.com.mx)

\*Aplica sólo para Eaton e Ingresso.







la industria de más rápido crecimiento, la administración colaborativa de información del producto (cPDm). CIMdata también clasificó a Siemens PLM Software como el líder de mercado en el segmento de mercado de manufactura digital por séptimo año consecutivo.

Siemens PLM Software lidera la categoría cPDm con su portafolio de Teamcenter, software de administración digital del ciclo de vida. Los resultados de CIMdata se basan en un estudio detallado, y un profundo análisis del mercado PLM, los cuales fueron anunciados por CIMdata a finales de marzo.



#### Volaris: Primera aerolínea con PayPal como medio de pago

La compañía mexicana ofrece el servicio PayPal, una nueva alternativa para pagar y adquirir boletos de avión que permitirá a sus clientes realizar sus compras desde el sitio web de Volaris de manera más fácil y segura. El servicio de PayPal permite hacer y recibir pagos en línea sin compartir la información bancaria con el comercio, por lo que las personas interesadas en adquirir cualquier boleto a través de la página de Volaris, pueden utilizar la plataforma segura de PayPal con la que sus datos confidenciales están seguros y no serán revelados.

Por medio de esta alianza, Volaris aceptará la compra de boletos de avión con los más de 110 millones de usuarios que PayPal tiene en 190 mercados en 25 divisas diferentes, incluyendo el dólar y el euro.

#### Anerpv establece alianzas en beneficio del autotransporte

La Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular esta-



bleció alianza estratégica con diversas entidades del sector a fin de fortalecer la seguridad de empresas y unidades dedicadas al transporte. Destacan la firma con la Asociación Mexicana de Seguridad Privada, Información, Rastreo e Inteligencia Aplicada, denominada "GPS: Herramienta de seguridad al instante", acuerdo que tiene por objetivo el intercambio de datos y tecnología que beneficiará directamente a los más de 500 mil usuarios que dichas organizaciones atienden a través de sus 70 empresas afiliadas.

Esta alianza es la primera en su tipo en el sector de la geolocalización, con la que se pretende evitar el delito al especificar zonas de alto riesgo para los conductores de camiones, autobuses y vehículos particulares. La información recabada, analizada y sustentada se compartirá con autoridades de los tres niveles.

Asimismo, siguiendo la dinámica de fortalecimiento de la seguridad corporativa, firmó el convenio de colaboración con el Consejo Nacional de Seguridad Privada (CNSP), que tiene por objetivo el intercambio de datos y tecnología que beneficiará directamente a las más de 230 empresas afiliadas a ambas organizaciones, así como a los más de 250 mil usuarios de productos GPS.

#### everis inaugura centro de optimización en SCM

La consultora multinacional lanzó su primer centro de excelencia para cadenas de suministro (supply chain) con el que prevé generar ahorros de hasta 30% en los procesos de transformación y distribución de productos, así como en los plazos de los procesos desde que se paga la materia prima hasta que se cobra por la venta del producto (cash-to-cash) en más de 40% en el proceso empresarial.

Este centro de excelencia nace con el objetivo de gestionar y optimizar todas las actividades de planificación y gestión en la vida de un producto, desde la transformación de las materias primas para fabricarlo, hasta su distribución y venta, pasando por los proveedores de los proveedores y los clientes de los clientes que integran la cadena extendida.

## JULIO

#### Acuerdo trinacional fortalecerá al BD-Etan

En la ciudad de Washington se realizó el XXVI Intercambio de Estadísticas de Transporte de América del Norte con los temas de estandarización de datos y la gestión de resultados. México propuso mejorar el diseño de la Base de Datos en Línea de Estadísticas de Transporte de América del Norte (BD-ETAN).

Durante el evento se firmó un Memorándum de Cooperación (MOC) entre México, Canadá y Estados Unidos que tiene como objetivo coordinar la estadística en materia de transporte. El MOC es un medio de colaboración orientado a mejorar la capacidad de generación de estadísticas relevantes del transporte en América del Norte, que permitirá refrendar el compromiso trilateral entre las organizaciones que participan en este foro de ETAN.

Busca facilitar el intercambio de experiencias, conocimientos, metodologías y técnicas estadísticas, buenas prácticas, y datos disponibles del transporte, así como compartir conocimientos para incrementar la comparabilidad de datos entre las tres naciones.

#### Avances en etiquetados ecológicos

El Ministerio de Medio Ambiente de Alemania presentó la primera etiqueta ecológica del mundo, Blue Angel, en 1978, a fin de destacar las credenciales



medioambientales y de sustentabilidad de los productos. Ahora se utilizan más de 400 en 25 industrias, promoviendo unas preocupaciones cada vez mayores en torno a la proliferación, credibilidad y conocimiento de los consumidores.

Los investigadores de IMD y la EPFL encuestaron a más de mil ejecutivos de todo el mundo en torno a sus actitudes frente a las etiquetas ecológicas. El profesor de IMD Ralf Seifert, coautor del estudio, explicó: "No son solo los consumidores los que están confundidos. La selección de una etiqueta ecológica se ha convertido en una decisión altamente compleja para las firmas. La tendencia hacia la fragmentación, que se hace peor a causa de la falta de consenso frente al criterio de calificación, está causando una mayor oposición y frustración. El hecho es que el momento inicial y las elevadas expectativas de hace más de 30 años están dando vía a diferentes retos unos que deben superarse de forma urgente".

#### Expo Logística 2012



"Es la gente la que hace la diferencia", compartió con *Mundo Logístico* Gustavo Redondo, director de Supply Chain de Danone México; "la búsqueda de este premio vinculó a los participantes en una dinámica ganadora".

"Este proyecto es punta de lanza del compromiso de la empresa por su crecimiento en México", abundó el director. "Como líderes de nuestro sector seguimos en crecimiento, y eso es bueno para la distribución, porque representa una masa crítica. De hecho, los modelos de negocio de los países emergentes representan 51% del negocio en Danone".

Sobre el Centro de Distribución de Danone en Irapuato, proyecto y realidad por los cuales el Grupo se hizo acreedor al "Galardón Tameme" en la categoría de Empresa, Gustavo Redondo comentó que la "misión como Grupo Danone a nivel mundial, es la de llevar salud a través de nuestros productos a la mayor parte de la población y de forma accesible para todos; es por esto que hemos trabajado con gran ahínco para hacer realidad el desarrollo e implementación del Centro de Distribución Regional de Irapuato, como un proyecto de expansión estratégico para atender las necesidades presentes y futuras de abasto para la Red de Distribución de Danone México".

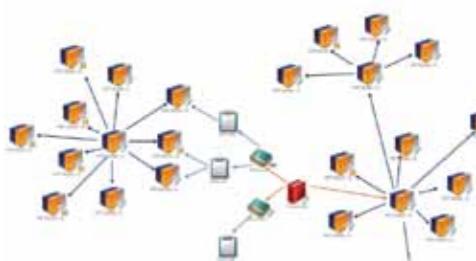
#### Volvo Trucks México inaugura oficinas corporativas



Matt Walsh, director general de Volvo Trucks México, informó hace un par de meses en conferencia de prensa sobre el cambio de ubicación de las oficinas corporativas de esta empresa comercializadora de tractocamiones y vehículos vocacionales. Esta decisión atiende las necesidades de nuestros clientes, ya que al encontrarse en un punto más estratégico, se estará brindando una mejor atención y un servicio cada vez más especializado.

El área comercial de Volvo Trucks Méxi-

#### Insight XT reduce costos en proyectos de manufactura



La nueva solución de administración de datos de diseño de Siemens PLM Software se utiliza para administrar los archivos CAD del software Solid Edge y datos relacionados con el diseño. Basado en SharePoint de Microsoft, ayuda a los usuarios a simplificar y acelerar la conclusión de las tareas cotidianas del diseño mediante una mejor organización de datos y procesos.

"A medida que aumenta la complejidad del producto, el volumen de los datos asociados al diseño sigue creciendo. Los fabricantes de equipos están bajo gran presión para manejar a un precio accesible estos datos cada vez mayores y a menudo se enfrentan a la complejidad de las soluciones de administración de datos", dijo Karsten Newbury, vicepresidente de Mainstream Engineer, de Siemens PLM Software.

"Insight XT es una solución sencilla, intuitiva y muy fácil de usar que ayuda a aumentar la eficiencia y le permite a los fabricantes tener un control total de sus datos y la propiedad intelectual. Insight XT es el resultado de más de diez años de liderazgo técnico y el éxito compartido con los clientes que hemos construido con SharePoint de Microsoft".

#### Puerto Dos Bocas: Cotizador de infraestructura portuaria en línea

A fin de facilitar el acceso a los servicios de infraestructura portuaria a las empresas navieras, logísticas, de comercio exterior y del sector petrolero, la Administración Portuaria Integral de Dos Bocas puso en marcha el cotizador en línea, localizado en la página web del Puerto [www.puertodosbocas.com.mx](http://www.puertodosbocas.com.mx).





Este servicio permite realizar cotizaciones y proyecciones inmediatas, de los costos que una embarcación generaría por el uso de infraestructura portuaria tales como: puerto fijo, puerto variable, atraque, remolque, embarque de pasajeros y muellaje, tomando en cuenta elementos de cálculo como la eslora, el tonelaje de registro bruto, el tipo de carga y el número de toneladas.

Así, la API ofrece a las empresas soluciones integrales para el manejo de diversos tipos de cargas, complementado estos servicios con la habilitación de nuevos espacios para la recepción, manejo y almacenamiento e incentivos aduanales a las fracciones arancelarias del azúcar, barita, coque de petróleo, clinker de cemento y carbón mineral, optimizando el tiempo de estadía de buques.

#### DHL asegura la cadena de frío con SmartSensor



La nueva tecnología ha sido desarrollada para medir la temperatura de la carga a toda hora y en cualquier lugar, además de conocer la ubicación exacta de

la mercancía a cada instante durante su traslado y hasta su destino. Esta solución responde a las necesidades de los clientes de DHL Global Forwarding en los sectores de agroindustria, farmacéutico y perecederos, que requieren un control exacto de la temperatura de sus productos.

El dispositivo desarrollado por DHL Solutions & Innovations (DSI) en Alemania, permite a todos los involucrados en la cadena logística (aerolíneas, navieras, compañías de transporte terrestre, bodegas de almacenaje, entre otros) controlar la temperatura de productos sensibles y evitar potenciales pérdidas por picos bajos o altos de temperatura. Funciona con tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia) y recopila información de la carga cada 15 minutos durante su transporte sin necesidad de abrir la carga. Independientemente de

la hora y el lugar, permite acceso a los datos de temperatura de los productos.

#### Viaje inaugural del Tulane de Wallenius Wilhelmsen Logistics



La embarcación fue construida en Ulsan, Corea por Hyundai Heavy Industries y arribó al Puerto Lázaro Cárdenas en julio de 2012. Es un buque Roll On Roll Off diseñado para el transporte de cargas rodantes, entre ellos automóviles, vehículos pesados para la construcción y agricultura, entre otros; así como cargas fraccionadas como madera, bobinas de acero, tubos y varios más. Este buque de bandera maltesa tiene capacidad para transportar hasta 7 mil 880 unidades, en 13 cubiertas y entre sus características estructurales se encuentra una eslora de 229.99 m., 11.3 m. de calado y manga de 32.26 m.; su operación en este recinto fue la importación de 1,001 unidades GM.

#### Grupo Bimbo y Mercedes-Benz: trabajando por la sustentabilidad



"Nos interesa mejorar el desempeño de las unidades, por ello aprovecharemos la tecnología de Mercedes-Benz, que de momento solo México tiene disponible a través de Bimbo", afirmó Javier González Franco, director general de Bimbo. Grupo Bimbo y Mercedes-Benz concretaron una importante alianza para desarrollar el periodo de pruebas de las unidades Sprinter que serán destinadas a las actividades de distribución de productos de las distintas marcas de Grupo Bimbo.

Fabricadas con la calidad y tecnología desarrolladas por la empresa Mercedes Benz, se detallaron las características principales de estas unidades que garantizan el mejor desempeño de los vehículos por su consumo de combustible y la reducción sustancial de emisiones al ambiente.

Más que una tecnología, es un concepto bajo el cual Mercedes-Benz englobó innovaciones tecnológicas y medidas inteligentes que, combinadas entre sí, permiten reducir el consumo de combustible y las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. La tecnología NGT (Natural Gas Technology) utiliza dos tipos de combustible: gas natural y gasolina, lo que la convierte en una técnica de propulsión de vehículos sumamente innovadora y poco contaminante.

**OptiTime y Nokia L&C: Soluciones para optimizar rutas**



La solución que trabajaron en conjunto Nokia L&C y OptiTime es TourSolver: el software de optimización de rutas que le permite evaluar, optimizar y planificar sus itinerarios de transporte.

Nokia L&C distribuye mapas digitales e información de tráfico y localización. Se enfoca en varias verticales principalmente en las industrias financiera, retail, farmacéutica y gobierno. La alianza estratégica a nivel global con OptiTime permitirá utilizar su software para la planeación de registros móviles, vehículos, vendedores, técnicos de terreno.

Los objetivos principales que requieren los clientes de la solución TourSolver, son reducir costos, ofrecer un servicio diferenciado y cumplimiento en las entregas. Este software de optimización de rutas permite evaluar, optimizar y planificar los itinerarios de transporte.

## AGOSTO

**Alta y UBM Aviation se asocian para evento especializado**

UBM Aviation y la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo

# SIL2013 BARCELONA

*Logística a Internacionalidad*



## Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

**11º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte  
2ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte**



**Del 18 al 20 Junio de 2013  
Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona  
Barcelona-España**

**Información y reservas:**

Tel: +34 93 263 81 50 • E-mail: [comercialsil@el-consorci.com](mailto:comercialsil@el-consorci.com)

Organizado por:



[www.silbcn.com](http://www.silbcn.com)





reo (Alta), anunciaron nueva asociación en la que trabajarán estrechamente para beneficio de la industria de aviación de la región.

"Con los índices de crecimiento de MRO regional sobre el 5% anual durante la próxima década", dijo Phil Callow, CEO de UBM Aviation, "esta colaboración es la alianza perfecta del liderazgo de Alta en esta región de rápido desarrollo con la pericia de UBM Aviation en la facilitación de intercambio de conocimientos e interacción en esta industria". "Esperamos trabajar conjuntamente con Alta para crear una cumbre que servirá de lugar de reunión de la región para las aerolíneas, MRO, OEM, arrendadores y otros proveedores de todo el mundo".

El primer resultado será un nuevo evento importante para la comunidad de ingeniería y mantenimiento aéreo de la región. La Cumbre de Ingeniería y MRO de América Latina y del Caribe 2012, que tendrá lugar en São Paulo, Brasil, del 17 al 18 de octubre de 2012 y reunirá a representantes líderes de todo el sector de mantenimiento, reparación y revisión de la región y sus contrapartes internacionales.

#### Certifican a puertos mexicanos por eficiencia y competitividad

Por mejorar la eficiencia y competitividad de los servicios a clientes y usuarios, los puertos federales de: Ensenada, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Altamira y Veracruz fueron certificados con el proyecto Marca de Calidad, basándose en la metodología utilizada por los puertos de Valencia y Barcelona.

La Marca de Calidad es una herramienta de coordinación entre todos los involucrados en la operación portuaria que tiene como objetivo principal incrementar la competitividad de los puertos mexicanos, por medio de la reducción de tiempos y costos en el tránsito de las mercancías, así como de la sustitución de trámites presenciales por electrónicos.

Al presidir el lanzamiento Nacional de los Primeros Resultados del Proyecto "Marca de Calidad en los Puertos de México", el titular de la SCT, Dionisio Pé-

rez-Jácome", dijo que la atención a los puertos mexicanos ha sido una estrategia prioritaria para consolidar a México como plataforma logística de primer orden en el comercio internacional.

#### Transporter MY 2013: Para cualquier negocio



Transporter MY 2013 es un vehículo que se caracteriza por su eficiencia y economía de combustible debido a que incorpora un motor TDI de 2.0L, cuatro cilindros, inyección directa common rail, que le otorga una potencia de 102 hp y un torque de 183 Nm; transmisión manual de 5 velocidades con palanca de cambios tipo "joystick", dirección hidráulica, suspensión delantera McPherson y trasera independiente.

Eficiencia, equipamiento y seguridad son los tres atributos que definen y distinguen a Transporter MY 2013 de Volkswagen Vehículos Comerciales, la opción de movilidad disponible en tres versiones: Cargo Van, Pasajeros y Chasis Cabina, que se adaptan a las diferentes necesidades de negocio.

#### Tracking Systems de México migra su administración a SAP



La compañía del Grupo UDA, especialista en el desarrollo de soluciones de localización satelital con aplicación de seguridad y logística, reafirma su compromiso con sus clientes migrando su administración a la plataforma de vanguardia mundial SAP. El ingeniero Ri-

cardo Bustamante, director general de Tracking Systems de México, comentó que el compromiso de la empresa es integral, debido a que el servicio que requiere el usuario final de los sistemas de localización, debe cumplir con altos parámetros de efectividad y estrictos controles de calidad.

La migración a esta plataforma de alto perfil requiere reformas administrativas y modificaciones considerables en los flujos de documentación, controles de calidad, tramitología y facturación, mismo que ha fortalecido la posición de TSM en el mercado, todo ello con el objetivo de ser más eficiente, transparente y amigable con la administración de los casi mil clientes con los que cuenta actualmente Grupo UDA.

#### Chrysler de México produce Motor 10 millones

La Planta de Motores Norte de Chrysler México, logró recientemente la producción del motor número 10 millones, entre otros, el legendario Hemi en sus versiones 5.7L y 6.4L reconocido como uno de los más importantes del mundo, estableciendo con ello un récord para esta empresa automotriz que tiene más de 74 años de presencia en nuestro país.

La planta operada cien por cien por personal mexicano, inició producción en 1981 y a través de los años ha manufacturado varios tipos de motores. Actualmente es la única planta de mundo que produce el Hemi V-8 cilindros que impulsa los modelos de la marca SRT, Chrysler 300C, Dodge Charger, Jeep Grand Cherokee, Dodge Durango y los camiones RAM que también se ensamblan en Saltillo.

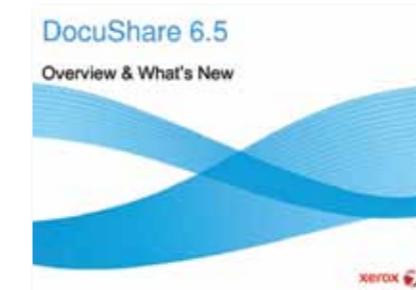
Para celebrar este acontecimiento en la historia de la firma automotriz, se requirieron 170 mil horas de trabajo de miles de trabajadores mexicanos, el evento se llevó a cabo con la participación de personal de la planta, ejecutivos de la empresa y representantes del H Sindicato de trabajadores de Chrysler de México, quienes festejaron el momento en que salió de la línea de producción el motor 10 millones, orgullosamente hecho en México.

#### 25 años de agremiar a los agentes navieros

La Asociación Mexicana de Agentes Navieros (Amanac) celebró sus primeros 25 años con un importante crecimiento en el tonelaje de fletes marítimos que al cierre del 2011 crecieron 4.8% respecto al 2010 con 283 millones 44 mil tres toneladas desplazadas en las 120 líneas navieras que escalan los puertos, crecimientos que esperan se incrementen al finalizar este 2012, y para ello realizará este día diversas mesas de análisis del sistema portuario nacional.

Con todo ello la perspectiva del organismo para este 2012 es superar el 34% de participación del movimiento total del comercio exterior del país con el que cuentan las líneas navieras, gracias al posicionamiento de los puertos nacionales en la geoconomía como efecto de un mayor número de rutas interoceánicas.

#### Comercial Encanto agiliza procesos logísticos con Xerox



Comercial Encanto, distribuidor de línea blanca y electrónica con presencia a nivel nacional, ha logrado un ahorro significativo de impresión de papel y tiempo, gracias a dos soluciones de gestión de contenidos de Xerox llamadas DocuShare y ScanFlowStore. Dichas soluciones le permiten a la compañía agilizar sus procesos de captura y búsqueda de órdenes de compra y facturación, con el soporte de Stream Document, socio de negocio de Xerox Mexicana en la ciudad de Monterrey.

Comercial Encanto cuenta con DocuShare y ScanFlowStore desde enero de 2011, a partir de su instalación la distribuidora ha logrado ahorrar más de 6

mil impresiones al mes, por lo que actualmente emiten solo 3 mil facturas. Gracias a estas soluciones la información del sistema puede ser consultada hasta por 15 usuarios al mismo tiempo, brindando una respuesta eficiente a sus clientes, entre los que se encuentran, Maytag, Acros, Supermatic, Sony, Panasonic, LG y Samsung, entre otros.

#### Apoya Cemda proyecto de la norma de eficiencia energética vehicular



El Centro Mexicano de Derecho Ambiental consideró muy positivo que se haya aprobado el proyecto de una Norma de Eficiencia Energética Vehicular que permitirá establecer estándares de rendimiento de combustible por kilómetro para los vehículos.

Después de una segunda sesión extraordinaria de los tres comités que emiten de manera conjunta la Norma de Eficiencia Energética Vehicular (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Semarnat; Secretaría de Energía y Secretaría de Economía), fueron aprobadas las respuestas a comentarios emitidos sobre el anteproyecto presentado.

El anteproyecto fue aprobado como proyecto de norma para su publicación a consulta pública en el Diario Oficial de la Federación bajo el nombre de "Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2012, emisiones de dióxido de carbono (CO2) provenientes del escape y su equivalencia en términos de rendimiento de combustible, aplicable a vehículos automotores nuevos de peso bruto vehicular de hasta 3,857 kilogramos".

Gabriela Niño, coordinadora de Política Pública de Cemda, recordó que "la

norma permitirá que se dejen de emitir 170 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera y que se obtengan beneficios potenciales por un monto de 4 mil 170 millones de pesos derivados de los beneficios en salud por enfermedades y muertes evitadas derivadas de la reducción en el consumo y quema de combustibles en el periodo 2013-2030".

## SEPTIEMBRE

#### Accel Logística más de 80 años de confiabilidad

Generamos valor a nuestros clientes al ser una firma confiable y responsable; realizando prácticas de negocios bien definidas y siempre buscando la satisfacción total de las firmas que han confiado en nosotros. La evolución ha sido un factor importante para nuestra empresa; puesto que nuestros servicios requieren de constantes cambios y mucha imaginación.

Estamos convencidos de lo que hacemos, por lo que estamos inaugurando nuestro primer centro de operaciones en El Paso, Texas; con el cual, entramos de lleno en una etapa de internacionalización con el nombre de Accel Worldwide Logistics. Con este eslabón en la cadena de suministros, se estructuran los servicios de centros de distribución: Entrega justo a tiempo, inventarios a consignación, cruce de andén y almacenaje en Estados Unidos; además de fletes consolidados y dedicados tanto en este país como a nivel internacional complementado con nuestra solución de Agencia Aduanal Americana: Despachos aduanales en cualquier puerto y aduana de Estados Unidos.

Accel Worldwide Logistics, Inc  
420 B Pan American Dr. Suite 3-B  
El Paso, TX 79907 – USA  
Office (915) 858-1499  
Fax (915) 859-4425

#### American Airlines: Inteligencia en tablets en vuelo

El programa innovador de tablets de AmericanAirlines está diseñado para





poner al alcance de la mano información valiosa sobre el cliente. "Es un gran paso hacia una nueva y moderna American Airlines, pues nuestro programa de tablets es el primero de su clase en la industria aérea. En él los asistentes de vuelo tendrán en la palma de sus manos la información más reciente de nuestros clientes, permitiéndoles servirlos mejor desde el embarque hasta el desembarque", dijo Lauri Curtis, vicepresidenta de American de Servicio a Bordo.

"Al darles un tablet a todos nuestros auxiliares de vuelo activos, estamos equipando mejor a nuestros empleados para brindar a nuestros clientes una experiencia excepcional". El nuevo tablet será una herramienta estratégica para los auxiliares de vuelo, dándoles mayor acceso a información sobre los clientes a bordo de sus vuelos y servirles mejor.

#### Convenio de colaboración entre Sener y la Agencia Espacial Mexicana



La empresa de ingeniería y construcción Sener y la Agencia Espacial Mexicana (AEM) firmaron un convenio de colaboración por el cual ambas entidades llevarán a cabo actividades de cooperación en el sector espacial mexicano, mediante la identificación y desarrollo de proyectos conjuntos, que contarán asimismo con la partici-

pación de la comunidad aeroespacial internacional y de las universidades mexicanas.

Se trata del primer convenio de este tipo que suscribe la AEM con una empresa privada y otorga igualmente instrumentos de colaboración con instituciones de educación. La firma fue presidida por el director general de la AEM, Francisco J. Mendieta Jiménez, y por el director general de Sener en México, Roberto Felipe Rodríguez.

#### Comce y Concamín promueven modernización de aduanas

La Confederación de Cámaras Industriales y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología firmaron un acuerdo que permitirá fortalecer el comercio internacional del país. El llamado "Convenio de cooperación para la competitividad, promoción, desarrollo y mejoramiento del comercio exterior y los flujos de inversión", tiene también como objetivo promover la modernización de las aduanas y agilizar los trámites aduaneros.

El acuerdo promoverá la lucha para combatir la entrada y la venta de mercancías ilegales en el país. Asimismo, fortalecerá esquemas de apoyo para las PyME mediante programas de financiamiento, para que puedan adquirir nuevas tecnologías y ampliar y diversificar su mercado. Con la formalización del trabajo conjunto entre ambas organizaciones una de las metas es implementar el transporte intermodal y coordinado entre el transporte carretero y el marítimo, lo cual ha sido un problema para el comercio exterior mexicano.

#### EcoMaratón de las Américas 2013



La empresa de ingeniería y construcción Sener y la Agencia Espacial Mexicana (AEM) firmaron un convenio de colaboración por el cual ambas entidades llevarán a cabo actividades de cooperación en el sector espacial mexicano, mediante la identificación y desarrollo de proyectos conjuntos, que contarán asimismo con la partici-

Durante las próximas tres décadas, la población de la Tierra aumentará a más de 9 mil millones de personas, satisfacer esas necesidades de energía requiere de innovación y soluciones hoy. El Ecomaratón Shell es una manifestación visible de cómo Shell enfrenta directamente el aumento de la demanda de energía de una manera responsable. Desde diseñar el concepto inicial, hasta construir sus diseños innovadores, esta actividad reta a los alumnos a competir con sus creaciones de eficiencia de combustible con escuelas de todo el continente para determinar quién puede viajar la mayor distancia con la menor cantidad de energía.

El Ecomaratón Shell se celebra globalmente en las Américas, Europa y Asia, es tanto un reto como una plataforma de educación que alienta el desarrollo de tecnología de punta para una mayor eficiencia energética y rendimiento en el transporte. Desde su comienzo en el 2007 como un evento centrado en América del Norte, la competición ahora cuenta con equipos de Brasil, Canadá, México, y por primera vez este año, un equipo de Chile, lo que lo convierte verdaderamente en una actividad de las Américas.

#### Fumec convoca a PyME desarrolladoras a sus programas de apoyo



Más de 30 pequeñas y medianas empresas en crecimiento, del sector de tecnologías de la información asistieron al evento: Programas de apoyo para empresas de tecnologías de la información, organizado por la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (Fumec).

Como cada año, Fumec invitó a las empresas del Distrito Federal y Estado de

# TENGA YA SU página web

dominio .com  
+ hospedaje

**\$ 499**  
x un año

01800-087-1515

#### Incluye:

- WebMaker, haga su página web en sólo 5 pasos.
- 250 buzones de correo.
- 40+ poderosas aplicaciones



**SuEmpresa.com**  
a KIONetworks Company

Precio expresado en pesos mexicanos más IVA, y sujeto a cambios sin previo aviso. Para su comodidad aceptamos tarjetas de crédito/débito, depósito bancario, transferencia electrónica, pagos en OXXO y 7-Eleven. Google AdWords es una marca registrada de Google Inc. www.SuEmpresa.com es una división de InterPlanet S.A. de CV. Aplican restricciones.



México a sumarse a la convocatoria que inició a principios de agosto para que ingresen a los diferentes programas de apoyo de la Fundación. De acuerdo con la Secretaría de Economía (SE), la densidad de la industria de TI se encuentra distribuida de la siguiente manera: Ciudad de México 38%; Nuevo León, 14% y Estado de México con 8%.



Los especialistas se entrevistaron con empresarios innovadores en la ciudad de México, en donde con atención personalizada se les informó de los distintos programas que tiene Fumec para impulsarlos en los sectores de cómputo en la nube, tecnologías móviles y software.

#### Primer SmartCamp de IBM en México galardona solución logística

Nuve, start-up ganadora, aplica tecnología en áreas como robo de combustible, carga, llantas y baterías, entre otros. Recibirá asesoría de la mano de empresas de capital riesgo, inversionistas, ejecutivos de la industria y la academia, para llevar al mercado su proyecto de negocio.

IBM celebró la final de la primera edición en México de la competencia mundial SmartCamp, resultando ganadora la empresa Nuve, start-up (empresa de reciente creación) que desarrolló una solución de software para rastrear mediante sensores, las actividades de vehículos y transportes de carga a fin de identificar dónde y cuándo se dan los robos de cargas y combustible de los mismos.

La plataforma en línea de Nuve fue desarrollada con el objetivo de combatir el robo de combustible, materiales y carga de estos transportes. Además, permite detectar lugar exacto y hora de incidentes a fin de tomar acciones concretas contra esto, ya sea apagando el vehículo remotamente a través de la plataforma o llevar a cabo una sanción por el robo.

#### Estafeta invierte 6.4 mdd por 89 unidades Freightliner

Estafeta y Daimler Trucks México reforzaron su alianza comercial con la

adquisición de 70 unidades Cascadia y M2 y en las próximas semanas se estarán entregando 19 unidades restantes, para lo cual la compañía mensajera hizo una inversión de 6.4 millones de dólares y con esta operación la marca Freightliner cubre un 80% de la flota de servicio pesado de Estafeta.

Las unidades adquiridas cuentan con la mejor tecnología y seguridad con la implementación de frenos de disco que disminuyen la distancia de frenado, sistema de control de estabilidad, bolsas de aire en la cabina, defensas laterales de seguridad; por su parte los tracto camiones M2 tienen una quinta rueda hidráulica para operaciones de patio, además de tener una garantía de 350,000 kilómetros en el chasis de cabina. Estas unidades cumplen con el compromiso ambiental de Estafeta por su baja emisión de contaminantes.

#### Brink's Panamericano una logística segura



Con una meta de inversión de 150 millones de dólares de aquí al 2015, la empresa de traslado de valores, Brink's PanAmericano se comprometió a ofrecer una logística segura a través de la renovación de su flotilla de unidades blindadas y su armamento; así como la modernización de sus instalaciones.

Erik Seirsen, director general de la compañía, detalló en conferencia de prensa que para el periodo 2010-2015 la empresa presupuestó una inversión de 300 millones de dólares, de la cual a la fecha se ha logrado el 50% de avance. Explicó que entre las metas de Brink's está reducir la edad de su flota de vehículos a 8.5 años y dotar de un arma larga y una corta a los custodios.

Un nuevo CCPD se ubica en la ex Hacienda de Tepetzingo, en Nopaltepec, Estado de México y cuenta con una superficie de 42 mil metros cuadrados, una plaza cívica, helipuerto, enfermería, instalaciones deportivas y una pista de manejo, donde se imparte cursos de manejo evasivo. En dicho lugar se ofrece capacitación táctica especializada para cuerpos de seguridad pública y privada.

## OCTUBRE



#### Nueva identidad de Marca Quaker Chemical

El proveedor global de fluidos de proceso está estrenando su nueva campaña de marketing integrado que abarca una identidad actualizada de la marca, logotipo y eslogan.

Para Quaker un enfoque basado en el desarrollo de las relaciones con los clientes es igual de importante. Los clientes se asocian con Quaker, no solo por sus excelentes productos, sino también por su gente - cuya experiencia, calidad de servicio y atención en los detalles ayuda a los clientes de Quaker a optimizar sus procesos de producción.

Como parte del programa de la nueva identidad de marca, el logotipo de 10 años de antigüedad de Quaker ha sido revisado para reflejar un nuevo logotipo más moderno. La "Q" en el interior de un círculo exterior, que representa la integración de los empleados de Quaker y los productos dentro de las empresas de sus clientes, representan gráficamente el eslogan, lo que hay dentro es lo que cuenta.

#### mk-group gana Clean Tech Media Award 2012



"Cada conductor de un vehículo eléctrico debería ser capaz de cargar su vehículo a través de un sistema de carga nacional, estandarizado y así pagar la carga por medio de la cuenta de energía doméstica personal", explicó Martin Kristek, consejero delegado de Care Energy y Care-Load (marcas de mk-group Holding, Hamburgo) en la ceremonia donde se concedió a esta compañía el Clean Tech Media Award 2012 en la categoría de movilidad.

"El premio por nuestra aproximación innovadora y lógica nos motiva a pla-

nificar la expansión del sistema de puntos de carga durante los próximos meses y a continuar implementándolo". La movilidad eléctrica no sólo debería ser más barata, sino también mucho más práctica", añadió el empresario. "Nuestro concepto de estación de carga hará una importante contribución para asegurar que los vehículos eléctricos comprenden una importante cuota del tráfico de carretera, y esto solo puede ser logrado si las estaciones de carga están disponibles sin ninguna inversión, y libremente accesibles para cada proveedor de energía así como todos los clientes".

#### GKN Driveline expande su operación de forjado de precisión en México

La empresa expande su operación con la tercera prensa de forja que ha instalado en Celaya desde 1979. Con una inversión adicional de 11.5 millones de dólares, los 28,300 metros cuadrados

de las instalaciones de forja producirán por arriba de los 15 millones de forjas anualmente y empleará a 150 trabajadores cuando opere a su 100% al finalizar este año.

"México es un importante mercado en crecimiento para GKN Driveline", mencionó Andy Reynolds Smith, presidente ejecutivo. "Hemos invertido más de 100 millones de dólares en nuestra operación mexicana desde 2005, lo que nos ha permitido mejorar nuestra capacidad para proveer nuestros sistemas y soluciones motrices, líderes a nivel mundial, a 10 empresas armadoras de automóviles en 16 ciudades ubicadas en México y Estados Unidos.

#### Gran carga y fácil de manejar de Mitsubishi Motors

El vehículo de carga de Mitsubishi Motors, L200, es el modelo más seguro en el segmento de las pick up medianas,

**web picking**

**Llegue con su producto a la base de datos más extensa de usuarios de logística, transporte y comercio exterior de Latinoamérica.**

[www.webpicking.com](http://www.webpicking.com)

Newsletter / Búsquedas / Reportajes / Artículos Firmados / Hojas Técnicas / Casos de Estudio  
Asesoramientos / Zona de Descarga / Noticias / Comercio Exterior / Libros / Diccionario / Newsgroups  
Foros / Postales / Desarrollo de sitios y newsletters.

Tel: +5411 4702-2800 / E-mail: [info@webpicking.com](mailto:info@webpicking.com)





# Intermec: seguimiento de autopartes



Numerosas empresas de distintos sectores y países utilizan los productos de Intermec para mejorar su productividad y capacidad de respuesta en sus operaciones de producción, comerciales y logísticas.

Intermec es una empresa con más de 40 años de experiencia en el desarrollo, fabricación e integración de las herramientas más sofisticadas para una cadena de suministro totalmente coordinada. Contamos con la gama más completa en tecnología de identificación y captura de datos AIDC; desde las terminales móviles y fijas más robustas del mercado, la mejor tecnología en escaneo, impresoras de códigos de barras, etiquetas y consumibles, RFID (identificación por radiofrecuencia) hasta la nueva tecnología de trabajo dirigido con voz, a través de la reciente adquisición de Vocollect a nuestro portafolio. Con Intermec no tendrá que buscar más de un proveedor para la misma solución.

Por ejemplo, la necesidad de falsificación es un fenómeno mundial que afecta a una amplia gama de industrias como la automotriz. Las empresas están cada vez más

conscientes de las consecuencias negativas de las piezas falsificadas con alteración de números de serie que son distribuidas por una red cada vez más grande de proveedores.

De acuerdo a cifras de la Industria Nacional de Autopartes (INA), en México hay entre 1,200 y 1,600 empresas de autopartes que incluyen armadoras, distribuidores y productores ubicados en Chihuahua, Nuevo León y Coahuila principalmente, lo que nos habla de un sector en expansión. Sin embargo, la baja calidad del producto, el deterioro de la marca y la preocupación por la seguridad de los consumidores representan grandes amenazas para el sector de autopartes en el país.

“La falsificación puede afectar a los ingresos de una empresa y hacer daño a largo plazo cuando un producto sustituido se asocia con una marca. Por lo que, los costos asociados con las piezas falsificadas sólo en el sector de autopartes se estiman en millones de dólares (mdp), lo que hace que las empresas busquen soluciones de trazabilidad (track & trace, en inglés) que puedan

proteger sus productos y sus marcas”, menciona Connie Mayer, directora para Canales y Distribución de Intermec.

## Visibilidad desde la “cuna hasta la tumba”

Ante las nuevas regulaciones gubernamentales y las cuestiones de garantía que demanda el sector automotriz, es indispensable saber dónde están las partes en cualquier momento dentro los procesos de fabricación y almacenamiento, con el objetivo de aumentar la eficiencia de la compañía. La trazabilidad de piezas se centra en la documentación de la genealogía de las piezas, ensambles y elementos que componen un producto acabado, cuyo objetivo es la recopilación de los datos de productos.

“Actualmente existe un despliegue de soluciones en aplicaciones de circuito abierto y cerrado y el suministro a los usuarios que combinan tecnología óptica anti-falsificación con tecnologías de track & trace a través de RFID, códigos de barras o marcado directo de piezas que se utilizan para seguir los movimientos de las piezas, desde el proveedor, el fabricante, el distribuidor y finalmente los clientes”, continúa Mayer.

La tecnología RFID ofrece los medios para capturar y almacenar los datos en tiempo real en una etiqueta

que acompaña al producto. RFID proporciona, además, una base de datos de dinámica de la información que viaja con el producto durante toda su vida y que se puede actualizar con eventos, al igual que las reparaciones en garantía que se llevan a cabo. También es adecuado para un gran número de aplicaciones de trazabilidad, especialmente en productos más complejos y montajes.

Las etiquetas de códigos de barras serializadas, por su parte, se pueden utilizar en productos o componentes que son expuestos a ambientes relativamente suaves.

Otros productos expuestos a ambientes hostiles, requieren ser grabados con marcas estampadas en el producto que puedan ser legibles durante la vida útil de la pieza. La tecnología de marcación directa de partes (DPM), se utiliza en una variedad de métodos -1D o 2D usando láser, químicos o tintas- para colocar marcas permanentes en todo tipo de materiales, incluyendo plástico, vidrio, caucho, metales y cerámica. Las tecnologías de DPM se dividen en dos categorías: ópticas y no ópticas.

“Implementar la trazabilidad de partes implica muchos aspectos a considerar, sin embargo, comenzar no es complicado. En primer lugar, se necesita definir sus objetivos de negocio e identificar los procesos de la recopilación automatizada de datos (ADC)”, concluye Mayer.



motocicleta o el equipo completo de alpinismo, por mencionar algunos.

## Platooning: Conducción asistida y tráfico en tiempo real



ya que es la única que cuenta con bolsas de aire frontales y sistema de anclaje para silla de niños en el asiento trasero. Lo cual representa una ventaja competitiva, ya que Mitsubishi Motors no sólo se limita a ofrecer a sus clientes un vehículo de trabajo, sino que también la L200 funciona como transporte ideal para días de descanso en fines de semana o vacaciones.

Resaltar la versatilidad que ofrece a los usuarios a través de sus dos versiones: gasolina y diesel. Es ideal para las personas que no sacrifican su comodidad durante sus horas de trabajo. Además de ofrecer a los clientes la opción de elegir entre las ventajas que ofrecen sus dos versiones Gasolina y Diesel, dependiendo de la actividad principal del usuario. Incluso, la L200 ofrece soluciones a la medida para aquellas personas que dedican sus horas libres los fines de semana o en vacaciones para convivir con los amigos o familia, ya que la capacidad de carga de esta pick up permite transportar hasta una

De las carreteras a la mano del consumidor. Sueno sencillo y breve. Sin embargo, para los conductores de esos camiones llenos de mercancías la cosa no lo es tanto. Es el uso de tecnologías de primera lo que hace que cada día el tema se vuelva más seguro y eficiente. Se prevé que la revolucionaria tecnología de conducción reduzca los accidentes de tráfico y aumente la eficiencia en el uso del combustible; todavía mejor, podría estar en las carreteras europeas en una década.

La tecnología de vehículos en formación tiene como fin mejorar la seguridad, eficacia, distancia recorrida y

tiempo de viaje, al tiempo que alivia la congestión del tráfico y reduce la contaminación. Permite al conductor unirse a un convoy de carretera liderado por un conductor profesional. Cada automóvil evalúa la distancia, velocidad y dirección y se ajusta a la del coche de delante.

## Premio Antp al buen desempeño en operación de vehículos



370 conductores de transporte de carga y más de 10 empresas fueron reconocidos por la Asociación Nacional de Transporte Privado por su buen desempeño en la operación de vehículos de carga y por mantenerse exentos de participación en accidentes viales e infracciones de tránsito; asimismo, conjuntamente con la Secretaría de Salud, certificó a 10 de sus empresas



# RedShift 2012: netLogistiK y RedPrairie Corporation

Más de 800 personas se dieron cita para atender a la convocatoria de RedShift:2012 en la ciudad de México. Empresas líderes en cadena de suministro y retail compartieron con RedPrairie Corporation y netLogistiK los dos puntos clave de cada empresa: Tecnología para cadena de suministro, con especial enfoque en las operaciones de retail, y la experiencia en consultoría, tan necesaria para que la logística logre su objetivo fundamental, competitividad para América Latina.

La conferencia anual de usuarios fue un evento dinámico, un performance que nos muestra precisamente ese vínculo entre el tiempo y forma, el tradicional objetivo, con la tecnología que lo agiliza: "El foco del acercamiento de Red Prairie con sus clientes, es el Red Prairie Solution Footprint: Implementar soluciones sobre *Role oriented infrastructure*, el verdadero valor de una nube que proporciona escalabilidad", señaló Joe Juliano, presidente de las Américas de Red Prairie, cuyas soluciones se implementan en cientos de sitios en más de 11 países en Latinoamérica.

Lo más moderno de las tecnologías de la información, al servicio de los actores de la cadena de valor. El cambio como actor fundamental en la estructuración de la complejidad del comercio mundial; así, destacó el uso de las soluciones de *Commerce in Motion*, de RedPrairie, para enfrentar estos desafíos. Los clientes en América Latina están adoptando la suite completa de soluciones para crear una ventaja competitiva en este entorno empresarial tan dinámico



y muestra de ello fue también la exposición de clientes como Alsea, Farmacias del Ahorro, Maestro, Lumen y DHL.

"Estamos orgullosos de ser coorganizadores de este foro que reunió a diversos líderes de logística e industrias de tecnología", afirmó Francisco Giral, CEO de netLogistiK. "La industria actual requiere que los proveedores sean capaces de ofrecer soluciones completas que ayuden a las empresas a satisfacer las necesidades siempre crecientes de sus clientes al menor costo posible. Nuestra alianza estratégica con RedPrairie nos permite ofrecer soluciones de productividad que agilizan el proceso a través de la cadena de suministro y aumenta la rentabilidad para nuestros clientes".



en día en el mundo. La región está experimentando un crecimiento a un ritmo cada vez mayor y sus líderes empresariales entienden cómo las tecnologías adecuadas pueden transformar a las empresas regionales en organizaciones de clase mundial. América Latina es vital para la estrategia de crecimiento corporativo de RedPrairie y en un nivel mucho más amplio, en el comercio y el desarrollo económico en todo el mundo."

"La vitalidad del mercado latinoamericano está bien soportada por firmas analistas. Varios informes mencionan la penetración en el mercado por las tecnologías de cadena de suministro convirtiéndose en un factor de crecimiento económico elevado y con pocos inhibidores para la expansión siendo los conductores principales para proveedores de tecnología como RedPrairie con lo cual aumentaría su presencia en la región".



asociadas por aplicar las mejores prácticas en seguridad vial.

Un reconocimiento especial recibieron los conductores con 25, 26 y 27 años sin accidentes viales; además Dionisio Carranza Abad, de Transportes Minerva; David Tristán Salazar, de la empresa Praxair, Cirilo Marín Morales, de Barcel y Arturo Betancourt Zamarripa, de Bimbo (quienes ya no laboran pero anteriormente fueron premiados en la misma categoría) pasaron a integrar el Salón de la Fama.

## DB Schenker abre un nuevo almacén en Guadalajara



El almacén opera bajo la modalidad PVMI (*Production vendor managed inventory*), el cual es un sistema propio de administración de inventarios enfocado a soluciones logísticas y diseñado específicamente para el abastecimiento de material de producción de la industria. El nuevo centro logístico reemplaza una instalación más pequeña, donde el espacio ya era insuficiente para satisfacer la demanda creciente de los fabricantes de productos electrónicos en Guadalajara, también conocidos como OEM (*Original equipment manufacturers*).

PVMI incluye tanto la gestión de los procesos de negocio como las soluciones de TI con una estructura tecnológica subyacente de soporte. PVMI aborda todos los aspectos para las cadenas de suministro de fabricación de la industria electrónica de alta tecnología, como: transporte internacional, recolección y envío a centros de consolidación, picking, empacamiento, carga en contenedores, distribución, logística inversa, operaciones de en-

samble, kitting, servicios CKD, verificación de calidad, entre otros relacionados a la logística de abastecimiento a la producción.

## Posicionar áreas de suministro, reto de Aprocal en 2013



El reto fundamental para la Asociación de Profesionales en Compras, Abastecimiento y Logística (Aprocal) para 2013 será impulsar el reconocimiento de las áreas de suministro dentro de las organizaciones, señaló su recién nombrado presidente, Antonio Chacón López, ya que "en la medida que estas se repositionen van a contar mayores recursos, lo que incidirá a la vez en la toma de decisiones de las empresas, generando más valor".

En el marco del Noveno Congreso CISA 2012, donde Aprocal celebró cambio de directiva, Chacón López charló con *Mundo Logístico* acerca del plan de trabajo que tiene para su gestión. Explicó que buscará consolidar, por un lado, la participación de los asociados dentro del gremio y, a partir de ahí, "conformar equipos de especialistas que se avoquen a la tarea de detectar la problemática general de prácticamente todas las áreas de suministros, y que se busquen respuestas a partir de eso, y propuestas muy concretas".

Durante el foro se revisaron los procesos y estrategias para potenciar las áreas de suministro, así como su integración al comercio electrónico. Empresas como Coca Cola Femsa, Colgate Palmolive, Fuller, B2B, Ericsson, ADO e Intelinet, entre otras, expusieron sus experiencias, aportaciones y casos concretos de éxito durante el encuentro que se realizó en el Hotel Galería Plaza de la Ciudad de México.

## NOVIEMBRE

### UPS: Nueva plataforma en la nube mejora SCM



Hablamos de mejoras en la solución de carga marítima y aérea, UPS Supplier Management, con la introducción de UPS Order Watch, una plataforma basada en la tecnología nube que permite a los clientes colaborar de forma más eficiente con proveedores internacionales y administrar mejor sus cadenas de suministro.

Las mejoras al servicio incluyen capacidades adicionales para mayor precisión y puntualidad en las reservaciones con proveedores extranjeros; mejor procesamiento y manejo de suplidores; administración automática de excepciones; estatus de entrega en tiempo casi real y visibilidad en línea del inventario en tránsito; mejores procesos operativos internos; consolidación de órdenes de compra y optimización de planes de entrega. En conjunto, esta evolución de los procesos de logística mejorados gracias a décadas de experiencia, están habilitadas para los clientes actuales. La plataforma UPS Order Watch estará disponible para los nuevos clientes a principios del 2013.

### Secretaría de Economía lanza portal DNA Logistik 2.0



En colaboración con la empresa netlogistik la nueva versión del portal DNA





en Logistik 2.0 desarrolla las herramientas de análisis, diagnóstico, planeación y ejecución en logística, y que ha logrado beneficiar a más de dos mil empresas registradas; además en esta versión los usuarios pueden encontrar nuevos componentes del sistema que responden al panorama actual en los procesos de la cadena de suministro.

DNA Logistik es utilizado por más de dos mil empresas, de las cuales 42% son grandes, 44% lo representan empresas del sector comercio, 16% de empresas de comercio al por mayor, 11% de comercio menor; 23% del sector manufactura; además de ser utilizada en 80% en México y 12% lo utilizan en Colombia. Los usuarios del portal encontrarán nuevas aplicaciones en las que destacan: Comparativas: entre su estado inicial y su estado de implementación de mejora; Comparativos tipo benchmark contra otras empresas de su industria; Reportes que se pueden compartir de manera muy fácil con otras áreas a través de documentos en formato PDF o vía correo electrónico.

#### Crece 46% el comercio electrónico en México: Amipci



Los ingresos captados por el comercio electrónico en México llegarían a 79,600 millones de pesos al cierre de 2012, un crecimiento de 46% con respecto al año anterior, según estimaciones de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci); mientras que entre 2010 y 2011 el incremento fue de 66%. Los resultados del estudio Comercio Electrónico en México, a cargo de VP Investigación de Mercados, se presentaron en el marco del Congreso E Commerce Day, que se realizó en las

instalaciones del hotel Camino Real de la Ciudad de México el pasado 6 de noviembre.

El Estudio de Comercio Electrónico en México se realizó con el patrocinio de Amipci, Visa y Elogia.

#### Dassault Systèmes reconocido como proveedor líder en retail



La compañía fue reconocida por IDC como proveedor líder en estas últimas aplicaciones en su más reciente informe: "IDC MarketScape: Evaluación global 2012 de proveedores de aplicaciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de la industria minorista".

Destaca la visión de Dassault Systèmes en cuanto a innovación de productos y construcción de experiencias para los consumidores, colocándose como uno de los tres principales proveedores líderes en gestión del ciclo de vida del producto para la industria minorista. Los clientes de Dassault Systèmes afirmaron que la apertura de la empresa, su capacidad para integrarse y facilitar la interacción entre los sistemas de planeación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés) era importante, al igual que la flexibilidad de la solución y la amplia experiencia de los socios que colaboran en la misma.

#### Combibloc EcoPlus ahora también con tapón de rosca

El envase de cartón que genera menos CO2 se halla ahora disponible con el tapón de rosca combiCap muy ligero y extremadamente eficiente en recursos: una solución de envase que combina características ecológicas y excepcional conveniencia. En compa-

ración con un envase de cartón de 1 litro del mismo formato, combibloc EcoPlus genera 28% menos de CO2.

Gracias a su especial material, que se diferencia de otros envases de cartón de bebidas en cuanto a composición logra que más de 80% del principal componente de la estructura compuesta esté formada por un tipo especial de cartón crudo basado en madera, materia prima completamente renovable y de base biológica, que proporciona estabilidad al envase.

Además, gracias a sus propiedades especiales, el cartón asegura que los productos llenados en el envase queden protegidos de la luz. La etiqueta FSC (Forest Stewardship Council) que aparece en todos los envases de cartón combibloc EcoPlus garantiza al consumidor que las fibras de madera procesadas para fabricar el cartón proceden de bosques certificados FSC o de otras fuentes controladas.

#### Hughes gana contrato con SCT

La empresa firmó un contrato con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para proveer y construir una red satelital de banda ancha con 11 mil sitios abarcando todo el país y llevando conectividad por voz e Internet de alta velocidad a regiones previamente desatendidas. La nueva red conectaría escuelas, hospitales, oficinas gubernamentales, centros comunitarios y oficinas para llamadas públicas en los 32 estados de México.

Hughes recibió el contrato para desplegar la red en cinco meses, comenzando ahora. La compañía obtuvo el contrato a través de un proceso competitivo de selección que incluyó a importantes proveedores mexicanos e internacionales de equipos satelitales de banda ancha. La red será operada por Telecomunicaciones de México



# LEER

20

MINUTOS  
AL DÍA

## ILUSTRAR

**Trino**  
Caricaturista  
[divierteteleyendo.com](http://divierteteleyendo.com)

**Consejo de la Comunicación**  
**Voz de las Empresas**



(Telecomm Telégrafos), un organismo gubernamental descentralizado a cargo de las telecomunicaciones en México con vasta experiencia demostrada de operaciones satelitales.

#### Axxis Consulting firma alianza con Sean



Las empresas unen su experiencia, conocimiento y anuncian una alianza estratégica que contribuirá a ofrecer al mercado empresarial mexicano una propuesta de valor que incrementará la probabilidad de éxito en la gestión de sus proyectos.

Gabriel Almeida Monterde, director General de Servicios Empresariales en Análisis de Negocio y Fernando Díaz Rivero, director General de Axxis Consulting, comentaron que el mercado actual de TI exige alto desempeño en los proyectos que agregue valor a las organizaciones. Hoy en día las áreas de informática son cuestionadas sobre su aportación al negocio, lo que hace necesario garantizar el éxito de los proyectos por medio de una gestión adecuada de los mismos.

## DICIEMBRE

#### API Manzanillo premia Concurso Smart Project 2012



La Administración Portuaria Integral de Manzanillo llevó a cabo la Premia-

ción del primer concurso Smart Project Mejoras inteligentes 2012, evento en el que se reconoció el esfuerzo y dedicación de todos los participantes y se dieron a conocer a los 3 primeros lugares. Este concurso sumó la participación de todo el personal de la API Manzanillo quienes en grupos presentaron un total de 30 proyectos enfocados a la implementación de innovaciones, mejoras, procesos o procedimientos que sean factibles de aplicar en la operación y administración del Puerto.

Puerto de Altamira sea considerado por las líneas navieras como un puerto seguro para el arribo de buques de estas características, asimismo las inversiones en equipo especializado que realizan las terminales permiten el arribo y la rápida atención de este tipo de embarcaciones, que se convierten en ventajas competitivas para el Puerto.

#### RL3, portátil de etiquetas de 3 pulgadas más resistente del mercado

Desde la entrada de un almacén hasta el punto de venta, la nueva impresora RL3 de Datamax-O'Neil demuestra ser una herramienta muy superior para agilizar las operaciones. ha sido diseñada para ser compatible con las aplicaciones móviles más diversas, requeridas en entornos de manufactura, logística, distribución, paquetería y comercio minorista. La impresora térmica directa es un reflejo de la experiencia y conocimiento en el diseño e ingeniería de impresoras de gran fiabilidad y resistencia.



Se contó además con la asesoría de los consultores internacionales Isabel Jover Jiménez y Mariano Pastor González Pérez, quienes guiaron el proceso de integración de los proyectos, mismos que fueron evaluados por un comité integrado por la directora general y los gerentes de la API.

#### Segundo arribo del Msc Texas al Puerto de Altamira



Llegó nuevamente al Puerto de Altamira el buque Msc Texas, el portacontenedores más grande que ha arribado al Puerto. Atracó en el tramo 2 de la Terminal de Altamira Terminal Portuaria (ATP) y tuvo una estadía aproximada de 16 horas, para operar más de 500 contenedores de importación y exportación. Tiene una eslora (longitud) de 334 metros, una manga (ancho) de 42.80 metros, capacidad para transportar 8,140 TEUS (contenedores de 20 pies) y tiene un peso muerto de más de 100,000 toneladas, el buque forma parte de la ruta con destino al Norte de Europa y su siguiente escala será el Puerto de Houston, para posteriormente continuar con su ruta.

Las inversiones realizadas en dragado y señalamiento marítimo por parte de la API de Altamira, permiten que el



Proveedor del Año", que tiene como objetivo reconocer a sus mejores proveedores que, convertidos en socios estratégicos, le suministran de manera continua a la compañía panificadora líder a nivel global, insumos y servicios de la más alta calidad para la elaboración de sus productos.

Grupo Bimbo establece con sus proveedores relaciones de largo plazo en donde se privilegia la colaboración y el trabajo en conjunto, lo que a través de los años nos ha permitido configurar una cadena de valor bien integrada y comercialmente exitosa. Con este reconocimiento anual, Grupo Bimbo busca estrechar sus vínculos de colaboración con sus proveedores, que les permita explorar de manera conjunta nuevas e innovadoras oportunidades de negocio.

#### El sector automotor: Principal generador de divisas netas



Adicional a su resistencia comprobada, está diseñada para "seguir el ritmo" en entornos de trabajo con gran actividad. Sin duda, su alto desempeño contribuye a incrementar la eficiencia y la productividad ya que los empleados pueden imprimir y aplicar etiquetas de códigos de barra directamente en el lugar de la aplicación. Y mejor aún, la impresora logra mantenerse en operación por más tiempo, gracias a una batería de ion de litio de larga duración que ofrece capacidad máxima de energía durante un turno completo de 8 horas.

#### Premio a los proveedores de Grupo Bimbo

Alpezz Chocolate e Industrializadora Oleofinos fueron reconocidas como los mejores proveedores de Organización Bimbo y Organización Barcel, respectivamente. Como cada año, Grupo Bimbo entregó el premio "Al Mejor

Eduardo J. Solís, presidente ejecutivo de la Amia, comentó que es satisfactorio que las cuatro asociacio-

**GP LOGISTICS**

**Services**

- Almacenaje seco, refrigerado y congelado
- GPS/RF asistido para trazabilidad y seguridad
- Operaciones Cross-Dock
- Almacenaje fiscal
- Manufactura ligera
- Distribución
- Servicio integral de oficinas virtuales en Houston

**our logistics your advantage**

La mayor red 3PL en México gracias a sus 23 centros de distribución.

Grupo Porteo Logistics  
Almacenaje | Transportación | Distribución  
Guadalajara +52 (33) 3283-4800 | Monterrey +52 (81) 8625-9000  
Houston +1 (713) 429-4369  
[www.grupoporteo.com.mx](http://www.grupoporteo.com.mx) | [info@grupoporteo.com.mx](mailto:info@grupoporteo.com.mx)

**mundo LOGISTICO**

**Ahora ya puede seguirnos en:**

- @mundologistico**
- /RevistaMundoLogistico**
- /comunidadlogistica**
- /groups/Mundo-Logistico**

Accese desde nuestro sitio web  
[www.mundologistico.net](http://www.mundologistico.net)  
a nuestras cuentas sociales y manténgase actualizado de las novedades de la industria.





nes trabajaran de la mano para lograr un diálogo permanente y fluido con el gobierno federal. "Lo más importante para nosotros son los 1.7 millones de empleos que este sector promueve, el principal generador de divisas netas del país".

El estudio deja claro el rezago de nuestro país con respecto a otros países de mercados automotrices similares al nuestro. Por ello, señaló que es necesario "impulsar el establecimiento de un mejor entorno de negocios: Promover incentivos competitivos a la inversión nacional y extranjera, ajustar la normatividad vigentes y controlar su aplicación y vigilancia. Asimismo, buscamos mejor capacitación y certificación al gremio del autotransporte y mejorar el marco legal para potenciar los mecanismos de comercialización".

#### Renueva Estafeta su flotilla terrestre con 59 vehículos 2013



Estafeta adquirió 59 vehículos modelo 2013 de la marca Volkswagen con una inversión de 17 millones de pesos, la cual se suma a la inversión total de 176 millones de pesos que la empresa de logística ha destinado durante 2012 a la renovación y ampliación de su red de transporte terrestre para su servicio de paquetería mensajería local.

Con estos nuevos vehículos, Estafeta reemplazará a las unidades Eurovan T4 para así cumplir con su política de mantener una flotilla con una antigüedad máxima de cinco años. La entrega simbólica de las unidades se realizó en la planta de Volkswagen, en Puebla, en una ceremonia donde el director general de Estafeta, Ingo Babrikows-

ki, celebró la sociedad comercial que sostiene con la empresa automotriz desde hace 33 años. "Además de la importante participación de las unidades Volkswagen que tienen nuestra operación, nuestras fuerzas de venta, y ejecutiva van a bordo de ellos, su gran desempeño y rendimiento han sido determinantes para cumplir con los compromisos diarios con nuestros clientes".

#### FlyDesk, revolucionaria solución móvil para automatizar la aviación

Allegiant Systems anunció el lanzamiento de FlyDesk, una solución empresarial basada en la nube para las aerolíneas y que automatiza los procesos durante los vuelos, aumenta las oportunidades de facturación y mejora la experiencia de los clientes, sin aumentar los costos.

FlyDesk es la primera solución llave en mano que ofrece el software y el hardware necesarios para ayudar a las aerolíneas a solucionar complejos proyectos de automatización usando tecnología de tabletas iPad. Inicialmente da soporte a las operaciones del personal de cabina de las aerolíneas mediante FlyDesk Cabin, que digitaliza los manuales, automatiza los informes y ofrece servicios de correo electrónico seguros. Fue diseñada para cubrir las necesidades específicas de las aerolíneas y crea una operación sin papeles, reduciendo el peso a bordo, brindando actualizaciones más simples y una mejora en la economía de combustible y costos. Cuatro aerolíneas estarán implementando la solución FlyDesk Cabin en toda su flota a partir de diciembre de 2012.

#### Taga C&M cierra 2012 con la celebración de su vigésimo aniversario



Durante la celebración de su vigésimo aniversario, en reunión con colaboradores, contratistas y clientes de la firma constructo-

ra. Eduardo Ortiz, director general de TAGA C&M, planteó la constante participación activa en el crecimiento del sector de la construcción durante 2013.

Desde su fundación en 1992, Taga brinda servicios de mantenimiento y restauración innovando en la aplicación de tecnologías y materiales. Las relaciones de negocios establecidas con la iniciativa privada y con el gobierno se han capitalizado en la transformación de la empresa: "La calidad en nuestras entregas motivó un incremento de servicios que nos ha permitido forjar una firma integral especializada en diseño y construcción que, al 2012, entregó más de 500 proyectos de consultoría, diseño y construcción de espacios", señaló el directivo.

"Hemos contribuido al desarrollo de los negocios y de proyectos sociales entre los que destacan el de salud, espaciamiento, infraestructura de almacenaje, manufactura, comunicaciones y transportes, además de memorables construcciones corporativas como Banco de México, Codere México, Trasportación Ferroviaria Mexicana, Walmart y Ferrocarril Suburbano, por mencionar algunas".

A propósito del crecimiento de la industria de la construcción, Ortiz comentó que las condiciones de crecimiento en la industria del espaciamiento, así como los esfuerzos de bancarización y otorgamiento de apoyos financieros a sectores clave en el desarrollo nacional, son un incentivo para la continuidad del negocio que compromete a TAGA C&M a presentar ofertas a la medida de las circunstancias de un país dispuesto a invertir en cambios sustantivos en infraestructura, comunicaciones, salud y educación entre otros, inversiones que coadyuvarán a un crecimiento generalizado del sector mayor al 3% en el próximo año.

El equipo directivo de Taga C&M reconoció la trayectoria de sus colaboradores destacados Francisco Ramírez Rojas, 20 años; Arturo Reyes Salgado, 20 años; Pedro Orea Castillo, 15 años y Roberto Bahena Aguilar, por la calidad en el servicio, pasión, entrega y cooperación al éxito de la empresa. ☺

# AMPLIO STOCK EN EXISTENCIA



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



WTC piso 32 oficina 8  
Línea CompuSales:  
9000-1228 y 01800-0874128  
ventas@CompuSales.com.mx

www.CompuSales.com.mx

## P2006T MRI: Avión ligero de vigilancia marítima

Un avanzado sistema de vigilancia e inteligencia, desarrollado por Indra, está listo para entrar en servicio y desempeñar misiones de vigilancia en zonas de patrulla situadas hasta 150 millas de la costa.



Esta solución, en el avión ligero P2006T de Tecnam, se distingue por ofrecer a fuerzas de seguridad, salvamento y control medioambiental en el mar las más altas capacidades de detección al menor coste de adquisición y operación del mercado.

El P2006T MRI ha superado con éxito la campaña de vuelos de prueba realizados en la costa mediterránea y en el Mar del Norte (Escocia), que arrancaron en marzo de 2012. El sistema demostró un buen comportamiento incluso en condiciones meteorológicas adversas.

Indra comprobó en estos ejercicios las prestaciones operativas combinadas de la cámara electro-óptica de gran formato de última generación y alta definición de FLIR Systems, el radar Seaspray 5000E de Selex Galileo y el sistema AIS de identificación de buques con que ha dotado a la aeronave.

Toda la información recogida por estos sensores se muestra a través del sistema de misión ISIS de Indra, que va instalado a bordo de la aeronave. Los resultados obtenidos mostraron que los sistemas de vigilancia e inteligencia de la aeronave son capaces de cubrir una extensión de entre 3 mil y 5 mil millas cuadradas de forma eficaz. Indra ajustó el sistema para correlacionar con total precisión la información que capta el sistema de identificación de embarcaciones (AIS) con los datos que facilita el radar. El sistema fue capaz de detectar blancos de tamaño reducido y extraer imágenes radar (Isar) de los mismos, que permitían distinguir de qué tipo de embarcación se trataba.

La siguiente fase del proyecto es convertir la aeronave en Aeronave Opcionalmente Pilotada, lo que facilitará que, cuando la legislación permita el empleo de Aviones no tripulados (UAV) en el espacio aéreo controlado, pueda volar sin piloto.

## Optimización logística con tecnología móvil

Diacel, empresa chilena de transporte dedicado incorporó una solución compuesta por computadores móviles que permitió optimizar el proceso logístico de los productos de alto valor que distribuyen a todo el país.

La solución, basada en computadores móviles de Motorola Solutions, para optimizar la logística de transporte, logró darle visibilidad a sus clientes sobre cada punto del proceso y mejorar los tiempos de entrega de los productos que distribuye diariamente a lo largo del país.

Así, la compañía obtiene un control total del proceso logístico de despacho, transporte y entrega, identificando el estado de la carga en todo momento y verificando que se cumplen con los tiempos y la ruta definidos desde un principio. Asimismo, la solución incorpora la recepción del producto mostrándole al cliente la guía firmada por el cliente final, que puede ser una multitienda, un distribuidor pequeño o una sucursal a lo largo del país.

"Gracias a la solución tecnológica que hemos incorporado junto con Motorola Solutions", compartió Álvaro Vallejo, gerente de Desarrollo Negocios de Diacel, "nuestro manejo de la información ha cambiado en 180 grados. Incluso podemos afirmar que estamos mejor posicionados ante nuestros



clientes directos, ya que contamos con tecnología de alto nivel que nos permite seguir liderando el mercado del transporte dedicado".

Diacel, empresa distribuidora de dos de las más importantes compañías de Telecomunicaciones en el país, transporta mensualmente alrededor de 300 mil bultos de productos de alto valor comercial. Con el fin

de mejorar y optimizar sus procesos de carga, transporte y recepción, incorporó una solución integrada por computadores móviles MC65 y una aplicación llamada Commztrack, desarrollada por Commzgate, partner oficial de Motorola Solutions.

Por su parte, Vicente Rodríguez, CEO de Commzgate, informó que "una de las claves del éxito de esta implementación ha sido la flexibilidad, en el sentido en que la solución se adaptó en forma muy natural a las necesidades propias del negocio, lo que se complementó con una estrategia de gestión del cambio que colaboró a que los usuarios se habilitaran a utilizar las nuevas herramientas".

## Nec Corporation: Planta de ensamblaje de satélites

Se prevé que en marzo de 2013, la empresa iniciará la construcción de una nueva instalación para el ensamblaje, evaluación y prueba de satélites en su antigua planta ubicada en Fuchu, en las afueras de Tokio. La nueva instalación permitirá montar hasta ocho satélites en todo momento así como la construcción de satélites de gran escala en 4 pisos; está diseñada para soportar terremotos de hasta magnitud 7.



Fueron invertidos en la instalación alrededor de 9.6 billones de yenes, incluyendo la construcción y su equipamiento.

Esta inversión se encuentra parcialmente subvencionada por el Programa de Asistencia del Centro de Innovación Creación, del Ministerio de Economía, Comercio e Industria japonés, mientras que Nec ha invertido aproximadamente 7.6 millones de yenes.

En el futuro, a 2020, Nec tiene como meta invertir 100 billones de yenes en negocios relacionados con el espacio. Comenzando en Asia, la empresa busca satisfacer de manera proactiva la demanda de satélites para programas espaciales emergentes mediante la capitalización de las capacidades de su planta de ensamblado compacta de satélites en Sagamihara City y las nuevas instalaciones en Fuchu.



# MÉXICO RESPALDA EL PROCESO DE integración centroamericana

México participó en la Cumbre de Presidentes del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) para respaldar el proceso de integración regional. El secretario José Antonio Meade reafirmó la voluntad de México para fortalecer los vínculos con Centroamérica.

"México ha reconocido siempre en el Sistema de la Integración Centroamericana uno de los ejercicios pioneros del Proceso de Integración en América Latina y El Caribe. Le da la bienvenida a esta decisión



de darle un nuevo impulso y una nueva vigencia con la revisión de su funcionamiento y la presentación pronta de recomendaciones", señaló el funcionario en su participación.

"[...] El destino de México y de Centroamérica es un destino compartido, y que nuestros pueblos deben recorrer juntos el camino que los llevará a un futuro de paz, libertad, democracia y desarrollo".

En su primer viaje internacional como titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, el canciller José Antonio Meade Kuribreña participó, con la representación del presidente de la República, Enrique Peña Nieto, en la XL Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del Sistema de la Integración Centroamericana (Sica), celebrada en Managua, Nicaragua.



Durante la reunión de Sica –a la que acudió atendiendo la invitación del mandatario nicaragüense, Daniel Ortega, en su calidad de presidente pro-tempore del organismo regional– el secretario Meade llevó a los jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica un mensaje del presidente mexicano, en el que destacó la voluntad mexicana de fortalecer vínculos con los países del Istmo, enfatizando la importancia que nuestro país otorga al diálogo político para robustecer la agenda de cooperación, con el fin de favorecer iniciativas que promuevan la seguridad y fomenten el desarrollo.

"Para la política exterior de México", señaló, "una región centroamericana integrada, fuerte, próspera, es a la vez un ideal y una tarea compartida. Somos naciones hermanas, los logros y avances de cada una en lo individual benefician a la región en su conjunto. México respaldará, como lo ha hecho hasta ahora, todos los esfuerzos de Integración que impera en Centroamérica. Lo haremos con esfuerzo, con un espíritu de unidad, solidaridad y fraternidad. Además de este espacio esencial, el SICA, contamos con otros ámbitos de interrelación que nos permitirán profundizar nuestra integración".

El canciller refrendó el interés y voluntad de México por contribuir en la profundización de ese esquema de integración regional. Además, compartió las principales propuestas que ha delineado el Presidente Peña Nieto para las políticas públicas de los próximos seis años, con claras repercusiones en el quehacer internacional de México.

En el marco de la Cumbre del SICA, el secretario José Antonio Meade Kuribreña se reunió por separado con sus homólogos de Nicaragua, Samuel Santos; Honduras, Arturo Corrales; Costa Rica, Enrique Castillo; Panamá, Rómulo Roux; y Guatemala, Harold Caballeros.

En seguimiento a este encuentro, funcionarios mexicanos y guatemaltecos sostendrán una reu-

nión de trabajo la próxima semana en Guatemala para hacer evaluación conjunta del estado de la relación bilateral y una visión compartida del futuro de la relación en el corto, mediano y largo plazos en materia económica y de cooperación.

Como parte de su programa en Managua, el canciller Meade también se reunió con el ministro de Transporte e Infraestructura de Nicaragua, Pablo Martínez Espinoza, con quien revisó el proyecto de rehabilitación del tramo carretero Nejapa-Empalme Puerto Sandino, el cual es financiado con recursos de la cooperación internacional mexicana. El funcionario mexicano expresó su confianza en que en breve la licitación del proyecto sea anunciada y que la obra inicie en fecha próxima, ya que ésta tendrá sin duda un alto impacto social y regional.

El SICA es un organismo internacional creado por el Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), instrumento que entró en vigor el 1 de febrero de 1993. Su objetivo es realizar la integración de Centroamérica para constituirla como región de Paz, Libertad, Democracia y Desarrollo. Los Estados Miembros son Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice. La República Dominicana participa como Estado Asociado. México participa en la categoría de Observador Regional desde 2004. ☺

## Honduras se incorpora al TLC con Centroamérica

Honduras se convierte en el tercer país centroamericano que pone en vigor el Tratado, lo que deja con pendientes a Costa Rica y Guatemala, que todavía no han concluido sus procedimientos internos de aprobación, aunque se espera que lo hagan durante el primer semestre del 2013.

El Tratado, suscrito el 22 de noviembre de 2011, fue aprobado por el Senado de la República el 15 de diciembre de 2011 y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de agosto de 2012. El 1 de septiembre de 2012 entró en vigor para el comercio entre México y El Salvador y Nicaragua.

Por su cercanía geográfica, particularmente para la región Sur-Sureste de México, Centroamérica como región representa un mercado importante cuyas importaciones ascienden a 48 mil millones de dólares. La participación de México en ellas asciende a alrededor de ocho por ciento.

Entre los objetivos del Tratado se encuentran: aumentar y facilitar el comercio mediante la armonización de reglas, homologar el 98% de las reglas específicas de los acuerdos existentes. Se cuenta con una sola normatividad, un sólo certificado de origen y una sola instancia de interlocución.

Adicionalmente, las empresas de México y Centroamérica fortalecerán sus encadenamientos productivos y generarán economías de escala; se incrementará la inversión en la región y se reducirán los costos de transacción al actualizar los compromisos y disciplinas

de los acuerdos comerciales existentes entre México y Centroamérica.

Toda vez que el mencionado Tratado ha entrado en vigor para El Salvador, Honduras y Nicaragua, quedan sin efectos para estos el Tratado de Libre Comercio entre México y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras y el Tratado de Libre Comercio entre México y la República de Nicaragua, respectivamente.

En los últimos diez años, el comercio bilateral entre México y los cinco países centroamericanos se ha multiplicado por 3.6 veces, para alcanzar seis mil 554 millones de dólares en 2010. Se espera que esta tendencia se refuerce con el Tratado. Centroamérica es el cuarto destino de la inversión mexicana en América Latina, con cinco mil 200 millones de dólares en sectores como las telecomunicaciones, alimentos, manufacturas, entretenimiento, energía, entre otros.



Elena González | Redacción.

# Promete SCT *impulso agresivo* a la Infraestructura

El inicio de las obras del puerto Lázaro Cárdenas -planeado para ser un gran *hub de distribución* hacia América Latina-, el regreso del tren de pasajeros, la licitación de cadenas de televisión, la convergencia digital y el incremento de la banda ancha son los temas prioritarios en la gestión que inicia Gerardo Ruiz Esparza al frente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) anunció que realizará un "impulso agresivo" a la infraestructura carretera, ferroviaria y de aeropuertos del país; asimismo se prevé que la primera obra de la administración de Enrique Peña Nieto sea la conclusión de las modernizaciones del Puerto Lázaro Cárdenas, con una inversión aproximada de mil millones de dólares.

Al presentar su plan de gobierno ante los medios de comunicación, el recién nombrado secretario de



Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, señaló que dicha dependencia tiene como objetivo el fortalecimiento económico de México y el impulso de la competitividad del país en el entorno global, a través de programas específicos. "Estaremos apoyando a través de las acciones de tratar de permitir mayores facilidades para que las exportaciones mexicanas, sobre todo las que van por tierra, puedan tener mayores facilidades de traslado, pueda llegar con mayor oportunidad a su negocio".

Además del fortalecimiento de la infraestructura, la SCT tiene entre sus planes prioritarios la licitación de dos cadenas de televisión abierta y el incremento de la banda ancha, aseguró su titular, quien también anunció que con este gobierno regresa el tren de pasajeros.

En el tema específico de los puertos Esparza comentó: "Mi visión sobre los puertos es que hay que desarrollar lo que actualmente tenemos, y creo que tienen una gran capacidad para poder ser puertos internacionales que compitan con los mejores del mundo, si nos enfocamos adecuadamente. Está el puerto Manzanillo, que es uno de los puertos con mayor carga en este momento, que se está ampliando. Trataremos de lograr su ampliación, de la mejor manera posible. Su modernización tecnológica sobre todo".

Sobre Lázaro Cárdenas abundó: "Realmente es algo muy importante, por inversión privada, que le va dar

la posibilidad a Lázaro Cárdenas de empezar a competir con mucha fortaleza en el arribo de mercancías de Oriente, sobre todo Oriente. En convertirse en eso que decía yo en un gran centro hub, en un gran centro de distribuidor de mercancía hacia Latinoamérica y hacia Centroamérica".

"Sin duda, esto es algo que tiene su astucia, por decirlo de alguna manera, poder anunciarlo, pero vamos a iniciar en esta administración la ampliación del puerto de Veracruz, ese es otro punto que México requiere para no atorarse, ya necesitamos ampliar en cuestión de contenedores, que está creciendo de manera potencial, por ejemplo, en vehículos, en la que Nissan se acaba de instalar en Aguascalientes.

"Tenemos otras plantas instalándose y ampliando su capacidad en el país, tenemos que darle salida. No va poder ser que ellos tengan inversiones multimillonarias en México, que genera empleos, que genera desarrollo, y nosotros no le respondamos con esto".

"Veracruz es fundamental para esos aspectos, Altamira, tendrá que sufrir también una ampliación, Matamoros tendrá que construirse, es el puerto que va a empezar a recibir toda la carga de explotación en aguas profundas de Pemex. Tendrá que tomarse una determinación -ahí no hay ni siquiera proyecto- para iniciarse proyecto y empezar a tomar definiciones sobre el propio puerto a la brevedad, creo que también está en condiciones optimas para recibir una gran inversión".

Y Guaymas, déjenme decirles que puede ser un muy buen sustituto de Punta Coronel. No tanto para ayudarle a los puertos de California a recibir mercancías, sino más bien para ser un gran puerto transportador de mercancías mexicanas hacia el sur y el norte de Estados Unidos, a través de Arizona. Yo creo que ese puerto puede ser un proyecto que en el propio Plan Nacional de Desarrollo e Infraestructura se consolide para estar anunciado como una obra muy importante, para iniciar su desarrollo en esta administración. Son inversiones que toman muchos años de su desarrollo y su maduración".

Respecto al proyecto del tren de pasajeros detalló que la ruta México-Querétaro será la primera en operar, en donde se están analizando tres opciones para su operación: Una es utilizar infraestructura existente del propio tren Cuauhtémoc Buenavista. Dos, una vía paralela, totalmente nueva. Y tres ver la posibilidad de modernizar las otras vías, y, sin circular por la vía de carga, sí pactar un derecho de vía adicional.

"El transporte de carga. Hoy llegamos a ocho destinos importantes de traslado de mercancías hacia



El secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, sostuvo una reunión con el embajador de Estados Unidos en México, Earl Anthony Wayne (y otros funcionarios de la Embajada), con quienes abordó temas sobre telecomunicaciones, transporte, aviación y ferrocarriles: Red de comunicación segura, la aviación entre ambos países, el transporte transfronterizo, los cruces ferroviarios y el sistema satelital Mexsat, en los que se acordó seguir trabajando estrechamente.

el norte, creo que se debe analizar si es necesario uno adicional, pero en este momento no tengo en la mira que haya una presión para esos efectos. Sí tengo en la mira la necesidad de avanzar en la velocidad del tren. Eso creo que es la prioridad número 1, creo que los ocho destinos de alguna manera cubren las necesidades para acceder al principal mercado de exportaciones del país", dijo Esparza.

En este tema, señaló el titular de la SCT, "el gran reto, que creo que va a ser el más importante, en el que la economía va tener que expresar su capacidad, y su alta competencia es el tren México-Toluca y el tren transpeninsular, allá en la península de Yucatán que une a Quintana Roo".

El tren Chalco La Paz, están todos los estudios hechos. Ya se había tomado una definición, debió de haberse construido el tren. Yo aspiro retomar ese tema -es un compromiso del presidente- habrá que ver que es lo que más conviene. Si vamos a tener un suburbano, como el que ya se tiene, o puede ser una especie de tren ligero. ¿De qué va a depender? Si se continúa después de La Paz, ya sea hacia el norte del estado, o hacia otro destino, y eso es lo que se está analizando".

Finalmente, señaló que la inversión de la Secretaría en infraestructura en los últimos años fue de aproximadamente 2.4% de PIB, pero que su administración buscará incrementarla a 4 por ciento. ☀



Elena González | Redacción.

# LEGADO DEL SEXENIO, según estudio del ITCM

Un estudio realizado por el tecnológico de Monterrey documenta el bajo crecimiento económico que registró el país durante el gobierno panista encabezado por Felipe Calderón. José Luis de la Cruz Gallegos, director de la investigación, enumeró a *Mundo Logístico* los errores de la administración pasada en materia logística, petrolera, laboral y social.

Pese a los recursos extraordinarios que hubo en el país por ingresos petroleros de alrededor de 850 mil millones de pesos en el sexenio pasado, el gobierno de Felipe Calderón se caracterizó por la precarización laboral, bajo crecimiento económico, corrupción y violencia, de acuerdo con un estudio realizado por el Centro de Investigación de Economía y Negocios (CIEN) del Tecnológico de Monterrey.

La investigación titulada "El legado del Sexenio", dirigida por José Luis de la Cruz Gallegos, director de dicho centro, señala que la administración de Calderón no logró definir, ni aplicar una estrategia exitosa en materia económica, política y social.

Uno de sus principales errores –establece el documento- fue dar prioridad a una lucha armada contra la delincuencia sobre una política económica y social que permitiera enfrentar la crisis del 2009. "Al minimizar la magnitud de la recesión, y privilegiar el combate contra el crimen altamente organizado y enraizado en la propia estructura de la administración pública, el presidente Calderón selló su destino", señala.

En entrevista con *Mundo Logístico*, De la Cruz Gallegos detalló que estimaciones del CIEN indican que la violencia –que según algunos analistas se agudizó con la estrategia de seguridad que implementó Calderón- le cuesta a la economía mexicana 3 puntos del PIB, entre los costos de seguridad, de cambio en la logística, la reducción de inversión en algunas regiones del país y los desplazamientos.

## No reditúa a México su riqueza petrolera

De los ingresos que obtuvo México durante los primeros cinco años de la administración pasada, señaló que pese a que la mayoría de ellos estaban etiquetados, (tendrían que irse a proyectos de in-

fraestructura, tanto en los estados, en el propio Pemex, como en lo que corresponde al gobierno federal) su impacto no se ve plasmado en el crecimiento económico y desarrollo social, "no se diga aún en los costos de los derivados del petróleo. El mejor ejemplo lo constituyen los combustibles, en los que la inflación registrada en este año de los combustibles ronda 10 por ciento.

Respecto a todos los hallazgos de reservas de hidrocarburos que se hicieron al finalizar el gobierno pasado, comentó que "el punto que México debe de atacar no es nada más tener mayores recursos petroleros disponibles, sino lo que se hace una vez que se extrae el petróleo. Es decir, ¿qué pasa con las industrias de los derivados de petróleo?"

Señaló que no se ha aprovechado de manera integral el consumo de petróleo, pues en los últimos años se ha descuidado la cadena de producción de insumos, lo que afecta al desarrollo industrial y económico de México. "A mí me parece que se pierde de vista, que el desarrollo industrial del país requiere tener encadenamientos que permita tener una mayor eficiencia en todo el proceso productivo, y los energéticos y sus derivados: la industria del plástico, la industria química es parte de esta cadena".

"Se tendría que revertir la tendencia que trae la industria química, la industria de los plásticos, las refinerías que deberían de existir. Eso se tiene que revertir porque es muy claro que en los últimos años han venido a la baja, no han disfrutado la bonanza, que al menos ha tenido el sector petrolero, y que justamente deja un hueco muy grande que cada vez se tiene que llenar con más importaciones, y que lo único que hace es transferir estos ingresos excedentes que tenemos de la parte petrolera hacia el exterior y que por tanto no aprovechamos correctamente".

## Todo el esfuerzo a la red carretera

En materia de infraestructura y logística, hay claroscuros, dijo, pues se hizo una inversión millonaria en carreteras; sin embargo las cuotas siguen siendo muy caras, incluso en un marco internacional, y la calidad de éstas, baja.

En la parte portuaria, subrayó que existen trámites administrativos excesivos, que se tienen que hacer para lograr tener una importación o una exportación. "No se logró consolidar del todo este proyecto de Ventana Única y de supervisión rápida en la parte portuaria, se necesita hacer desarrollos más grandes. En realidad los puertos en México no compiten con sus contrapartes, por ejemplo en el sudeste asiático. Entonces, hace falta una mayor inversión, una mayor planeación, pero mientras esto no se

## Mejoras de productividad

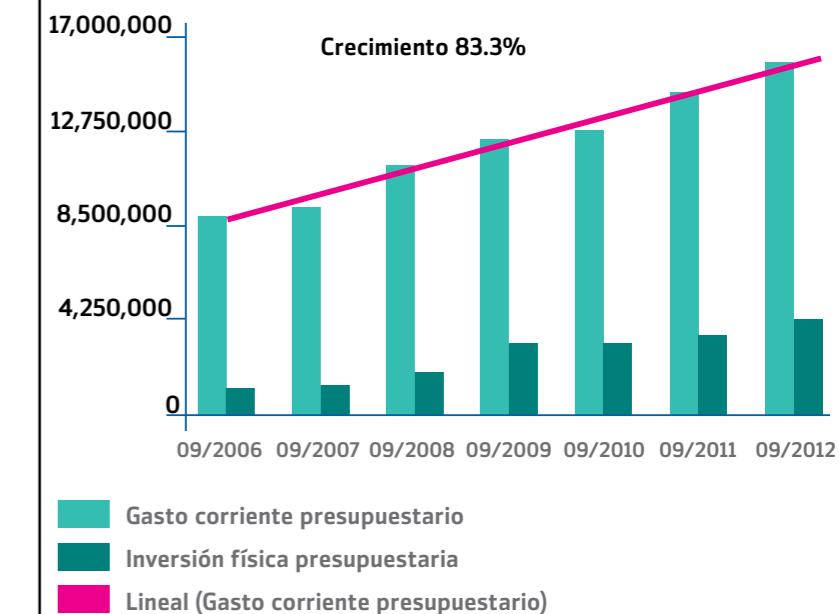
Dan Staples, director de desarrollo de producto de Solid Edge de Siemens PLM Software.

Los avances en las capacidades básicas de diseño de Solid ST5, están dirigidos a ayudar a los usuarios a desarrollar mejores productos más rápido. La última versión también contiene más de 1,300 mejoras nuevas dedicadas a la productividad y pensadas en el cliente.

Los ingenieros frecuentemente tienen la necesidad de simular sistemas tanto térmicos como mecánicos, en los cuales una parte puede tener que someterse tanto a estrés como a una carga térmica. Y cuando se encuentran problemas, se requiere un enfoque rápido y sencillo para hacer cambios que mejoren la calidad del diseño. Ahora incluye una simulación térmica en estado fijo y cuando se combina con *synchronous technology*, los usuarios pueden probar más alternativas en menos tiempo, por lo que los diseñadores pueden reducir la necesidad de construir y probar prototipos físicos.

En muchas empresas de diseño y manufactura, los dibujos son un entregable clave. Las mejoras siguen centrándose en productividad en el dibujo para ayudar a reducir los errores en planta. Incluyen la capacidad de mostrar un ensamblaje en varias posiciones dentro de una misma vista de dibujo, para colocar automáticamente las listas de las piezas a lo largo de hojas, y alinear fácilmente la posición de las dimensiones.

Gasto corriente e inversión física reales, hasta septiembre (millones de pesos)



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

acabe encadenando en un programa nacional de desarrollo, que genere también polos de desarrollo sectorial, que justamente también impulsen a estos puertos, pues difícilmente tendremos un avance".

Mientras que en la parte ferroviaria consideró que no existe un avance sustancial, "realmente salvo la construcción del tren suburbano que se hizo en el Estado de México, las líneas férreas en nuestro país prácticamente son las mismas de los últimos 25

años, en lo que corresponde a la parte aeronáutica, es tan bien muy claro que la concentración sigue siendo muy fuerte en el aeropuerto de la ciudad de México, sigue siendo caro, y se ha visto rebasado".

En general, dijo, "el mayor esfuerzo se destinó a las carreteras, sin lograr reducir los costos para transitar por ellas, "y un elemento adicional, que al trasportarse por carretera, con estos altos índices de inseguridad en algunos estados, lo que acabo propiciando fue que las empresas por tener que contratar seguridad propia acaban incurriendo en mayores costos logísticos".

### Reforma laboral, todo el peso a los trabajadores

La reforma laboral (otro legado de Calderón) es para el académico una modificación parcial de los cambios que se tiene que hacer en el país. "Básicamente lo que hace es disminuir los costos laborales para la contratación que realizan las empresas. En este sentido, si bien dota de alguna flexibilidad al mercado, no necesariamente, esto ya era un problema, en México ya se contrataba por contratos parciales, a veces sin contrato, sin prestaciones, salarios que en ocasiones no llegan al salario mínimo".

Descartó que dicha reforma vaya a dotar a México de una mayor competitividad, "en realidad las modificaciones que tienen que realizarse van por otro lado, que es justamente desarrollar una industria de los energéticos que tenga una industria secundaria y terciaria que permita que esto implique menores costos de insumos intermedios para las empresas, necesitamos una reforma fiscal que simplifique el pago de impuestos, que incentive la inversión", subrayó.

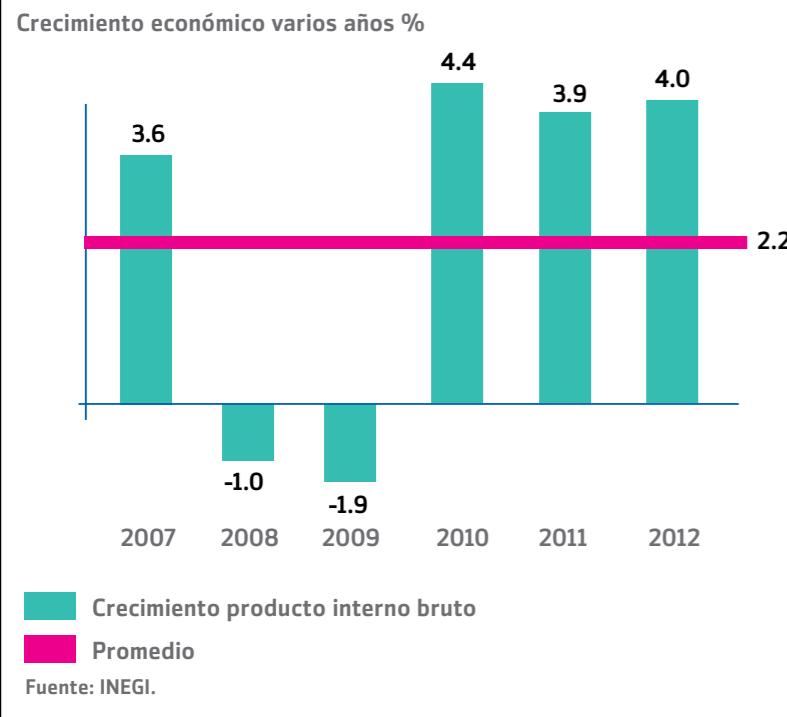
Agregó: "Necesitamos un gasto de gobierno más eficaz, mayor seguridad para facilitar el transporte logístico. Una reforma educativa que genere profesionistas de calidad, es decir una serie de modificaciones más amplias. La Reforma Laboral me parece que lo que hace es tratar de lograr esta competitividad, o esa mayor productividad o descansando en salarios más bajos y prestaciones más bajas para los trabajadores. Me parece que descansa demasiado en el mercado laboral, en menores costos, y evidentemente menores salarios".

El problema en México no es de la ausencia de un marco laboral, sino de que no se le da cumplimiento y no se le respeta, y que por lo tanto es ahí donde existe esta área de oportunidad, y creo que esta Reforma Laboral no va a poder dar este cambio, hasta el momento en que las autoridades laborales permitan el cumplimiento u obliguen el cumplimiento del marco legal, pues propiamente veremos que se cumpla la ley, y ahí todavía queda el signo de interrogación si el nuevo gobierno estará dispuesto a entrar a las fricciones que implica hacer que las empresas, los patrones cumplan con el marco establecido por la ley.

Finalmente comentó que es evidente que en términos de crecimiento económico Brasil nos rebasó. "México durante mucho tiempo ostentó el primer lugar como economía en América Latina, y ya no es así, en el concierto internacional, aún en la parte de relaciones internacionales, también ocurrió que Brasil nos desplazó, y me parece que esto refleja muy claramente que la precarización que nuestra economía, nuestro sistema político y nuestro sistema diplomático observó en los últimos 10 años".

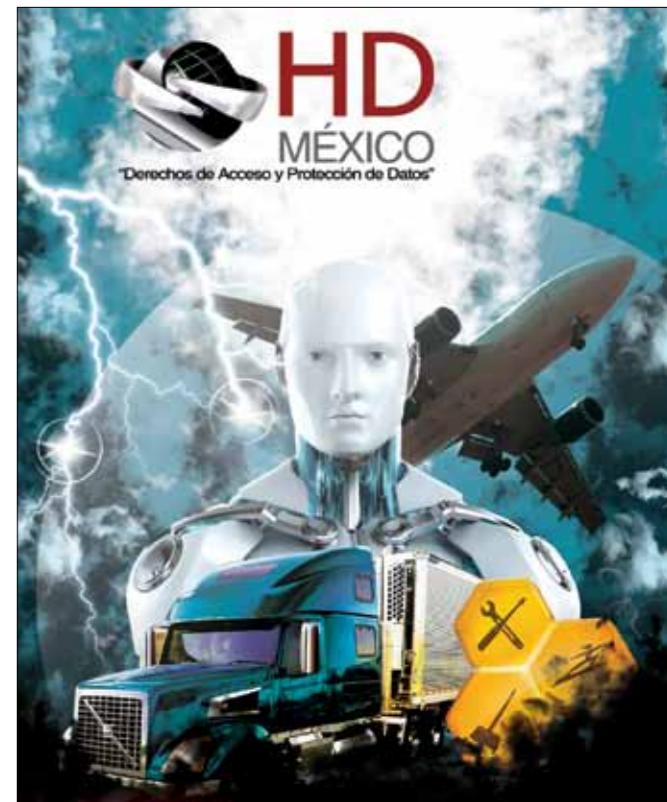
Del nuevo gobierno priista, encabezado por Enrique Peña Nieto, dijo que "de inicio ha dado algunas señales interesantes en el sentido de que plantea la necesidad de generar un crecimiento económico basado en el desarrollo de un sistema ferroviario, de una mayor competencia económica, lo cual es positivo".

Consideró que éste ha dado un viraje, respecto a la política del sexenio pasado. "Habrá que observar los planes concretos para ver si esto se acaba consolidando en una estrategia viable, financieramente y también en la parte de planeación, digamos que si hay un viraje en cuanto a reconocer que todo el desarrollo económico debe tener un impacto social que hay ahí pendiente, muy fuerte, y que se debe consolidar la competencia económica, son mensajes que parecen positivos, pero, reitero, hasta no observar su planeación, empezando por su propuesta de gasto de gobierno para el próximo año, se podrá evaluar hasta qué punto el discurso coincide con la práctica de los programas de gobierno".



### Situación financiera de Petróleos Mexicanos

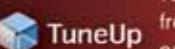
Exploración y Producción	2007	2008	2009	2010	2011
Producción de crudo y gas natural (MMbpcd)	4.39	3.96	3.78	3.79	3.72
Producción de crudo (MMbcd)	3.06	2.79	2.60	2.58	2.55
<b>Resultados consolidados</b>					
Precio de mezcla mexicana (US\$/b)	61.63	84.35	57.42	72.05	100.9
Tipo de cambio (PS/US\$)	10.87	13.54	13.07	12.36	13.99
Ingresos totales (Ps. MMM)	1,139.3	1,329.0	1,069.9	1,282.1	1,558.4
Impuestos y derechos (Ps. MMM)	677.3	771.7	546.6	654.1	876.0
Deuda neta (Ps. MMM)	329.9	427.5	1,076.8	531.1	665.7
Rendimiento neto (Ps. MMM)	(18.3)	(110.8)	(94.4)	(46.5)	(91.5)
Inversiones (Ps. MMM)					
Total (Ps. MMM)	170.1	201.7	251.9	268.5	267.2



Porque también en la logística se maneja la información,  
**ite ayudamos a asegurarla!**



Protección integral para Internet, email, información personal y control parental.



Te resuelve los problemas técnicos más frecuentes además de mantener en óptimo estado el funcionamiento de tu computadora.



Respaldo y recuperación de tu información en caso de desastre.



Protege tu red y hace más productivos los procesos de tu negocio evitando el uso de programas no autorizados, además ofrece filtrado anti-spam y correos no deseados.

Contactanos y recibirás una asesoría sin costo

[contacto@hdmexico.com.mx](mailto:contacto@hdmexico.com.mx)

Tel.: 01800 000 4369 / (55) 2455 5524

[www.hdmexico.com.mx](http://www.hdmexico.com.mx)



Elena González y Bárbara Gaxiola | Redacción.

# VANGUARDIA PARA LA cadena logística

Dos eventos tuvieron especial relevancia en materia de tecnología y logística. Uno enfocado en el transporte, que incluyó de todo en un seminario de lo más interesante, y otro, el dedicado al comercio electrónico, en el que la Amipci ofrece las cifras más contundentes del sector.

## Listech Routing Show 2012: Tecnología para el transporte

Sistemas geográficos para la administración del transporte, rutas verdes, aplicaciones móviles, nuevo paradigma del despacho dinámico, visibilidad a través de sus proveedores: temas vanguardistas que distinguen al seminario organizado por Listech.

Durante el seminario Listech Routing Show 2012, Alfredo Lozano Villarreal,



Alfredo Lozano, director general de LIS en Listech Routing Show 2012.

director general de la empresa, dio la bienvenida a los ejecutivos interesados en los temas vanguardistas de la tecnología aplicada al transporte abarcando estrategias, metodologías, aplicaciones y sugerencias que les ayuden a optimizar la operación y generen la rentabilidad de los negocios.

Por su parte, Lorena Bracho, senior account executive de Nokia Location & Commerce, expuso cómo integrar los mapas de información geográfica Navteq en las soluciones de administración del transporte en sistemas: GPS, teléfonos celulares y webservices.

aplicada a la administración del transporte en distintos tipos de industrias. Ejemplificó casos prácticos del uso de sistemas de localización vehicular para la localización, rastreo y supervisión de las flotillas, la tecnología aplicada a la generación de rutas óptimas de entrega y el uso de información de campo, como tipos de caminos, restricciones de peso e información de tráfico para hacer más eficientes estos procesos e introdujo el concepto de movilidad como el futuro a corto plazo de las soluciones de transporte en sistemas: GPS, teléfonos celulares y webservices.

Federico Tamayo, country manager de Roadnet Technologies, explicó que el movimiento hacia una flota sustentable no es nuevo para el sector del transporte. Sin embargo, como los precios del diesel siguen aumentando y comienzan a existir las regulaciones de emisiones más rígidas, la velocidad a la que las empresas están comprando equipos más respetuosos del medio ambiente y la inversión en software y la tecnología ha comenzado a acelerarse.

“Las herramientas de planeación y optimización de transporte así como los elementos de hardware o Telemática están, hoy en día, ayudando al sector del transporte a lograr una compañía

sustentable a través de rutas verdes”, aseveró Federico Tamayo.

La tecnología y la movilidad fueron los temas centrales que abordó Carlos Vega, gerente de Alianzas Estratégicas de Listech, quien explicó cómo elegir la mejor solución para la operación de los negocios. Destacó que la automatización de la fuerza de trabajo en campo es poder generar, administrar y mantener una extensión de las herramientas de trabajo como si estuvieran en su propia oficina, y así de manera remota acceder a herramientas como soluciones para la Administración de la relación con los clientes (CRM), Ventas, Inventarios, entre otras.

“Estas herramientas posibilitan contar con información real y oportuna que permite la toma de decisiones, en el corto, mediano y largo plazo. Unir la fuerza de trabajo móvil con la empresa y sus recursos mejora la productividad, precisión, rentabilidad y sobre todo la satisfacción del cliente”, declaró Carlos Vega.

Edgar Helou Helo, gerente comercial para Latinoamérica y el Caribe de OptiTime, habló del nuevo paradigma de despacho dinámico el cual consiste en planear rutas con toma de citas en tiempo real, lo cual es especialmente beneficioso para la industria del retail y de servicios. Enfatizó que la calidad del servicio ya sea hacia un domicilio o hacia una empresa se ha convertido en un elemento diferenciador y clave para el desarrollo de cualquier negocio.

“Cuando hablamos de despachos de mercancía a domicilio o de visitas de técnicos a domicilio para instalar algún servicio de telecomunicaciones o de algún técnico visitando las instalaciones de alguna empresa, la calidad y cumplimiento de ese servicio es crítico como elemento diferenciador”, por eso recomendó Opti-time RMS, sistema que permite gestionar todas las reglas de negocio y la planificación de las rutas de despacho o visitas a domicilio pactando con sus clientes horarios definidos y respetando todas las restricciones de su negocio y generando rutas óptimas a bajo costo.

Con Opti-time RMS las empresas no sólo generan las mejores rutas sino que amplían su portafolio con distintos tipos de



Carlos Vega, gerente de Alianzas Estratégicas de Listech.

servicios que cumplen con las exigencias del mercado sin que esto genere sobrecostos en la operación y fidelice a sus clientes gracias al cumplimiento y trazabilidad ofrecidos por la aplicación”.

de Internet, por octavo año consecutivo presentó los resultados del Estudio de Comercio Electrónico 2012, patrocinado por Visa y elaborado por Elogia. El propósito: Obtener una mejor perspectiva sobre la evolución del comercio electrónico en México y detectar las oportunidades que presenta este nuevo canal de venta en nuestro país.

En la primera parte del estudio, una de las cifras más importantes refleja el incremento de 66% en el valor en pesos de las operaciones de comercio electrónico en México, desde los 36 mil 500 millones de pesos de 2010, a una cifra récord de 54 mil 500 millones de pesos de 2011. Si se mide en dólares americanos, la cifra se incrementó 64%, de 2.8 millones en 2010 a 4.0 mdd al cierre de 2011.

Mauricio Braverman, vicepresidente de Amipci y director ejecutivo de Productos para Visa México señaló que “el comportamiento del comercio electrónico mostró considerables avances, vemos un crecimiento en las ventas y un aumento de la oferta de productos y servicios disponibles en línea, está claro que la diversificación de la oferta representa un factor de crecimiento y maduración del canal. A su vez, la habilitación del canal para uso del débito permite las compras en línea a un mayor número de mexicanos.”

## Comercio electrónico nacional, a la alza

En el marco de la celebración del E-commerce Day, la Asociación Mexicana



"Visa, líder en la industria de pagos mundial, invierte en innovaciones tecnológicas, plataformas, productos y servicios, necesarios para que el comercio electrónico presente un rápido crecimiento permitiendo transacciones seguras, confiables y convenientes para todos".

Según los comercios encuestados, los mecanismos promocionales de su oferta en línea siguen siendo un disparador del consumo. Las ventas a meses sin intereses crecieron 19%, de 38 a 57%, aunque predominan aún las promociones como los descuentos directos y el envío gratis, con 67 y 39% respectivamente. Según los comercios encuestados, sus esfuerzos promocionales representaron un incremento de 17% en sus ventas.

Al hacer la estadística de los volúmenes de ventas durante el año, el mes de diciembre resulta ser por mucho el de mayores ventas con 23%, aunque los meses de noviembre y agosto mostraron un

crecimiento importante contra el año anterior (14 y 13% respectivamente).

Por primera vez se integran en el estudio, reactivos sobre las acciones de comunicación y mercadotecnia que desarrollan los comercios para llegar a sus clientes. En este aspecto, 8 de cada 10 comercios evaluados realizan email marketing como su principal acción de mercadotecnia digital, seguido de publicidad en buscadores (69%). Sin embargo, resalta el crecimiento en el uso de las redes sociales: el 57 de los comercios gestionan perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter y Pinterest, principalmente) y el 56 compran publicidad en estos medios (Facebook, Twitter y Youtube).

#### Percepción del consumidor

En el segundo segmento del estudio se analizaron las respuestas de una encuesta levantada entre 4,554 internautas. Entre el universo de encuestados, destaca el crecimiento del segmento que declara hacer compras en sitios nacionales y extranjeros, 46% del total. El 35% sólo realiza compras en sitios mexicanos, y únicamente 15% dice no hacer adquisiciones en línea.

Entre las razones de no compra de este sector, destaca que la falta de información es uno de los principales retos dentro del comercio electrónico en México. Los principales motivos son el desconocimiento del proceso de compra (68%), seguido de la carencia de una tarjeta de crédito (57%), y el temor por la seguri-

dad de los datos financieros (22%). Muy por debajo están factores como la desconfianza en el uso de los datos personales, la inseguridad en la entrega de las mercancías, en porcentajes por debajo de 15 por ciento.

En lo que se refiere al tipo de bienes y servicios que se adquieren en línea, continúa el predominio del sector turismo. El 64% de los consumidores adquirieron boletos de avión y camión, mientras 37% hizo reservaciones de hotel. Sin embargo, llama la atención el crecimiento de la compra de música y películas (37%, contra 16% del año anterior); libros y revistas (27%) y computadoras con un punto menos.

Al estudiar el efecto de las promociones en la percepción del consumidor mexicano, el estudio arroja que la promoción más atractiva son los pagos en meses sin intereses (59%), seguido por los descuentos (49%) y el envío gratis (47%). Respecto del volumen de las compras en línea, el 28% de los internautas evaluados tienen un gasto que fluctúa entre mil y 3 mil pesos por operación, aunque destaca que una cuarta parte gastan entre 400 y mil pesos por transacción, lo que muestra que el valor promedio de las operaciones sigue en ascenso.

Un factor crucial en el incremento de las operaciones comerciales en línea es la confianza del consumidor. Los resultados del estudio indican que 76% sienten más confianza en los sitios que poseen el Sello de Confianza Amipci. 

#### Cifras importantes

##### En materia de seguridad y generación de confianza:

- 89% de los comercios evaluados ofrecen un teléfono de consulta para el consumidor; 87% tienen una dirección electrónica de contacto.
- 9 de cada 10 comercios utilizan el protocolo de seguridad HTTPS y políticas de privacidad de datos personales.
- El 78% tienen una sección de ayuda y preguntas frecuentes.
- El 69% poseen el Sello de Confianza Amipci.
- El 93% conocen el Sello de Confianza Amipci.
- El 98% comercios consideran como valioso el manejo responsable de la privacidad de clientes y usuarios.

##### En materia de satisfacción del comercio en su experiencia en línea:

- El 63% de los comercios se encuentran "completamente satisfechos" o "satisfechos" realizando comercio electrónico en México. Entre los argumentos de satisfacción están los siguientes:
  - Amplía el alcance del negocio al poder vender a todo el país.
  - Facilidad de manejo y menores costos de operación.
  - Tener una tienda abierta las 24 horas, los 7 días a la semana.
  - Agilidad en el proceso de compra del cliente.
  - Permite contar con un canal global de venta.
  - Canal de comunicación eficiente con los clientes.



# LIT FREIGHT

## TRANSPORTE INTERNACIONAL

### UNIDADES COMPLETAS:

- Cajas Secas 48 y 53 pies
- Cajas refrigeradas 48 y 53 pies
- Plataformas
- Porta contenedores

Posicionado en cualquier punto de: MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

Cajas de transbordo en las principales fronteras del país

- Cruce fronterizo
- Movimiento de puertos

## TRANSPORTE NACIONAL

### RUTAS:

- MÉXICO
- NUEVO LAREDO
- MANZANILLO
- TIJUANA
- CIUDAD JUÁREZ
- MONTERREY
- GUADALAJARA
- BAJÍO

**EL ÚNICO SERVICIO AÉREO POR CARRETERA**

**(0155) 5543 9800**

**www.litfreight.com.mx**

**La otra forma de transportar su carga**

Víctor Ruiz | Consejero delegado de Cybylian Social Research.

# TECNOLOGÍA PARA MEJORAR la competitividad de México

Cybylian Social Research, que recientemente lanzó D3 (*Digital divide decreaser*), continúa desarrollando estrategias para integrar las nuevas características que debe tener la educación en la sociedad del conocimiento en México, para que esta sea más competitiva de forma global.

Esta nueva era en la historia de la economía, indica que las ideas son una nueva fuente de enriquecimiento y la tecnología posibilita que personas y empresas participen de la comunidad tecnológica globalizada.

Como podemos observar el mundo se ha mantenido cambiante, de una forma veloz y constante. Por ejemplo, se ha observado que la tecnología permite que cada niño, en cualquier comunidad –por pequeña que sea–, tenga acceso a mucha de la información y oportunidades que están disponibles para los países desarrollados. Sin embargo, para ser competitivos en esta sociedad basada en la información, los estudiantes nece-

sitan desarrollar habilidades apropiadas para esta época desafiante tales como colaboración, resolución de problemas y pensamiento crítico.

Es evidente la forma en la que el conocimiento acerca del uso de la tecnología fortalece a los individuos, pero también es cierto que no es una solución por sí sola. Los gobiernos y empresas necesitan ayudar a crear el ambiente perfecto para que cada economía pueda prosperar.

## Educando a la sociedad del conocimiento

La creación de ambientes perfectos para la prosperidad económica tiene que pa-

sar primero por la educación. Pero no por una educación tradicional, sino por una enfocada a ayudar a la sociedad del conocimiento a estar preparados para los retos de un mundo cada vez más competitivo.

Para responder a los desafíos de esta nueva etapa, la educación necesita estar dirigida a conocimientos necesarios, como el conocimiento básico de los nuevos medios de comunicación, el uso de tecnologías abiertas, comunicación efectiva, pensamiento crítico, capacidad para la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Las claves para el éxito en esta nueva economía son cuatro: adquirir, analizar, crear y compartir el conocimiento”.

No obstante, las claves para el éxito no son responsabilidad de un solo organismo. Dependen también de iniciativas de gobiernos, empresas e instituciones: políticas educacionales, enseñanza y tecnología. Para que las habilidades relativas a la creación del conocimiento sean adquiridas, cada una de estas acciones necesita responder a determinados requerimientos.

Las políticas educacionales sólo se presentarán a la adquisición de conocimiento si propician una comprensión profunda de asuntos actuales y relevantes para la vida real y si se integran a programas de desarrollo socio-económico. Las políticas educacionales deben apoyarse en

bases profundas de conocimiento y dirigirse a la colaboración, creación y al compartir el conocimiento.

## Nuevos ecosistemas educacionales

Para quien actualmente tiene 18 años, la laptop, el teléfono inteligente, el reproductor de MP3, la tableta, el videojuego, las redes sociales y los mensajes instantáneos son una parte “natural” de su vida. Es algo con lo que han vivido siempre y los utilizan como herramientas cotidianas.

Los adolescentes de la actual era tecnológica son nativos digitales mientras que sus padres y maestros son inmigrantes digitales pues tuvieron que pasar de un mundo anterior, analógico, al actual, el digital. La tecnología y los estudiantes tecnológicos llegaron para quedarse. Las escuelas pueden capitalizar esa afinidad de los jóvenes con la tecnología y estimularlos a aprender a partir de esa aptitud o pueden fallar en este punto. Los estudiantes viven hoy en un mundo on demand y son tecnológicamente dependientes.

Este siglo tiene como característica internet y los conceptos de colaboración y construcción compartida del conocimiento, basados en sistemas descentralizados y estimuladores de la individualidad.

Esto ocasiona un impacto en el aprendizaje. Con tecnología y acceso a Internet, los estudiantes tienen nuevos instrumentos instantáneos para aprender. Se debe reconocer que los alumnos pueden convertirse en los dueños del ambiente de aprendizaje y la enseñanza puede adquirir nuevos sentidos. Sin embargo, para que esto se concrete es necesario reformular el ambiente educacional: la escuela, los maestros, las políticas educacionales y las comunidades en torno a los establecimientos escolares.

Nos encontramos en el momento justo de hacer un cambio en el país. Debemos utilizar todas las herramientas que están a nuestro alcance para retomar posiciones en la lista de países competitivos y así mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad. No podemos dejar pasar más tiempo, pues corremos el riesgo de quedarnos rezagados en una carrera que están ganando los países que saben aprovechar sus recursos generando valor a la economía global.



## Buenos propósitos

- ▶ Promover la conectividad y generación de contenidos digitales vía internet, a precios accesibles, a fin de apoyar la integración de la población al desarrollo económico y social, reduciendo la brecha digital.
- ▶ Capacitar en el uso de las nuevas tecnologías de la información y difusión del conocimiento a las familias, con énfasis en su autosuficiencia para consultar y generar contenidos vía Internet en apoyo a sus particulares necesidades de educación y desarrollo económico.
- ▶ Realizar actividades que permitan una mayor y más rápida penetración de servicios de telecomunicaciones e informática, a fin de garantizar que la cobertura de estos servicios y contenidos estén al alcance de cada vez más pobladores.
- ▶ Contribuir al impulso del sector nacional de tecnología, contemplando la renovación tecnológica y la demanda de servicios.
- ▶ Brindar nuevas opciones de acceso a la educación y capacitación, que estimulen el aprendizaje como un medio para el desarrollo integral de los mexicanos, promoviendo que la educación sea accesible para cualquier persona.
- ▶ Contribuir al desarrollo y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, en sus actividades dentro y fuera del país, a través de los medios electrónicos y las oportunidades de negocios que existen en la nueva economía digital.



**Logística y Aduanas M&M, S.A. de C.V.**  
Soluciones Integradas en Comercio Exterior

**Servicios Logísticos y Aduanales**

**Aduanas**

Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México  
Nuevo Laredo, Tamps.  
Veracruz, Ver.  
Matamoros y Reynosa, Tamps.  
Manzanillo, Col.  
Lázaro Cárdenas, Mich.  
Cd. Hidalgo, Chis.  
Altamira, Tamps.

**Logística Internacional**

Aéreo  
Marítimo  
Terrestre

**Transportación Terrestre Nacional**

Camión completo: Carga General y Peligrosa  
Trailer 53': Caja Seca y Refrigerada  
Plataforma Legal y Low-boy  
Plataforma para  
Contenedor 20', 40', 40' hc  
Camioneta 1.5, 3.5 y 4 tons.  
y Thronton

**Almacén Fiscal y Nacional**

Tultitlán, Estado de México  
Guadalajara, Jalisco  
Monterrey, N.L.

**Seguro de Mercancías Nacional e Internacional**

Riesgos Ordinarios de Tránsito  
Aérea, Marítima y Terrestre

**Asesoría en Comercio Exterior**

**Inicia tus Exportaciones**  
Conozca la clave para hacerlo

**Consultoría Integral:**  
Asesoría Legal y Fiscal para  
emprender su empresa de  
Comercio Exterior

**Exportador Confiable:**  
Evaluación y Diagnóstico para  
mejorar su empresa y obtener beneficios

**Oficina Central**  
Florines No. 5 Col. Simón Bolívar, C.P. 15410, México, D.F.  
Tel: (55) 55 51 29 89 / 21 88  
info@logisticayaduanasm.com  
www.logisticayaduanasm.com



## 5 al 7 de febrero Expo Manufactura 2013

Más de 10 mil metros cuadrados de exposición en la consabida sede: Cintermex, en Monterrey, así como un ciclo exhaustivo de presentaciones comerciales, conferencias magistrales y técnicas, será el marco donde la Expo Manufactura 2013 integrará nuevas tecnologías en piso de exposición al presentar a empresas que ofertan las novedades para las industrias de la transformación y manufactura.

El evento de este año ensambla la comunidad más influyente de ingeniería en la industria con más de 8 mil profesionales de grandes, medianas y pequeñas empresas de manufactura en busca de soluciones de producción, casi 95% de los visitantes influyen o deciden la compra.

**(55) 1087 1650 x 1136**

[oscar@ejkrause.com](mailto:oscar@ejkrause.com)

[www.exponmanufactura.com.mx](http://www.exponmanufactura.com.mx)

## febrero

### 6 y 7 de febrero SAP Forum 2013

SAP | Ciudad de México | 5256 4225  
[stephanie@eurekandco.com](mailto:stephanie@eurekandco.com) | [www.sap.com/mexico/events/index.epx](http://www.sap.com/mexico/events/index.epx)

### 12 y 13 de febrero

#### Análisis Económico-Financiero para la Toma de Decisiones

iirMéxico | Ciudad de México | (800) 877 8614721  
[info@iirmexico.com](mailto:info@iirmexico.com) | [www.iirmexico.com](http://www.iirmexico.com)

### 13 al 27 de febrero

#### Constitución y elementos clave del operador logístico

Amacarga-Instituto Superior de Estudios Logísticos | Ciudad de México | (55) 5539 0255  
[comercial@institutologistico.mx](mailto:comercial@institutologistico.mx)

### 21 de febrero

#### Mexicali Supply Expo 2013

CPA Business Center | Mexicali, Baja California | (686) 554 3233  
[info@mexicalisupply.com](mailto:info@mexicalisupply.com) | [www.mexicalisupply.com](http://www.mexicalisupply.com)

### 28 de febrero

#### ¿Cómo promover la felicidad en mi organización?

Promoción Empresarial | Ciudad de México | 55 9000 0404 | (800) 087 2411  
[Informes@DesayunosConferencia.mx](mailto:Informes@DesayunosConferencia.mx) | [www.capacitate.mx](http://www.capacitate.mx)

## marzo

### 11 y 12 de marzo

#### Fundamentos de Empresa Lean

Apics México | Ciudad de México | (55) 5514 1918  
[servicioalcliente@apics.org.mx](mailto:servicioalcliente@apics.org.mx) | [www.apics.org.mx](http://www.apics.org.mx)

# Cargo Week Americas

## LOGISTICS & SUPPLY CHAIN ZONE

En el marco de

Cargo Week Americas

PRESENTADO POR



**Zona exclusiva para los profesionales de Logística y Cadena de Suministro de toda Latinoamérica**



Piso con más de **100 soluciones** en Logística y Cadena de Suministro

- Equipo para manejo de carga y almacén
- Tecnología y sistemas de información
- Administración de la cadena de suministro / logística avanzada
- Seguridad y protección

**Tours de inspección** para conocer diversas plataformas logísticas de Latinoamérica

**15 Conferencias** especializadas para la mejora de sus procesos logísticos

Regístrate SIN COSTO en:  
**www.expo-carga.com**

Ingrese la clave CWAR043

Síganos en:



Cargo Week Americas/Expo Carga



Cargo Week Americas - Expo Carga



@ExpoCarga

+52 55 5442-5760 | [ventas@expo-carga.com](mailto:ventas@expo-carga.com) | [info@expo-carga.com](mailto:info@expo-carga.com)

Escanee para + info



Patrocinador Silver



Socios Estratégicos



Medio de Apoyo



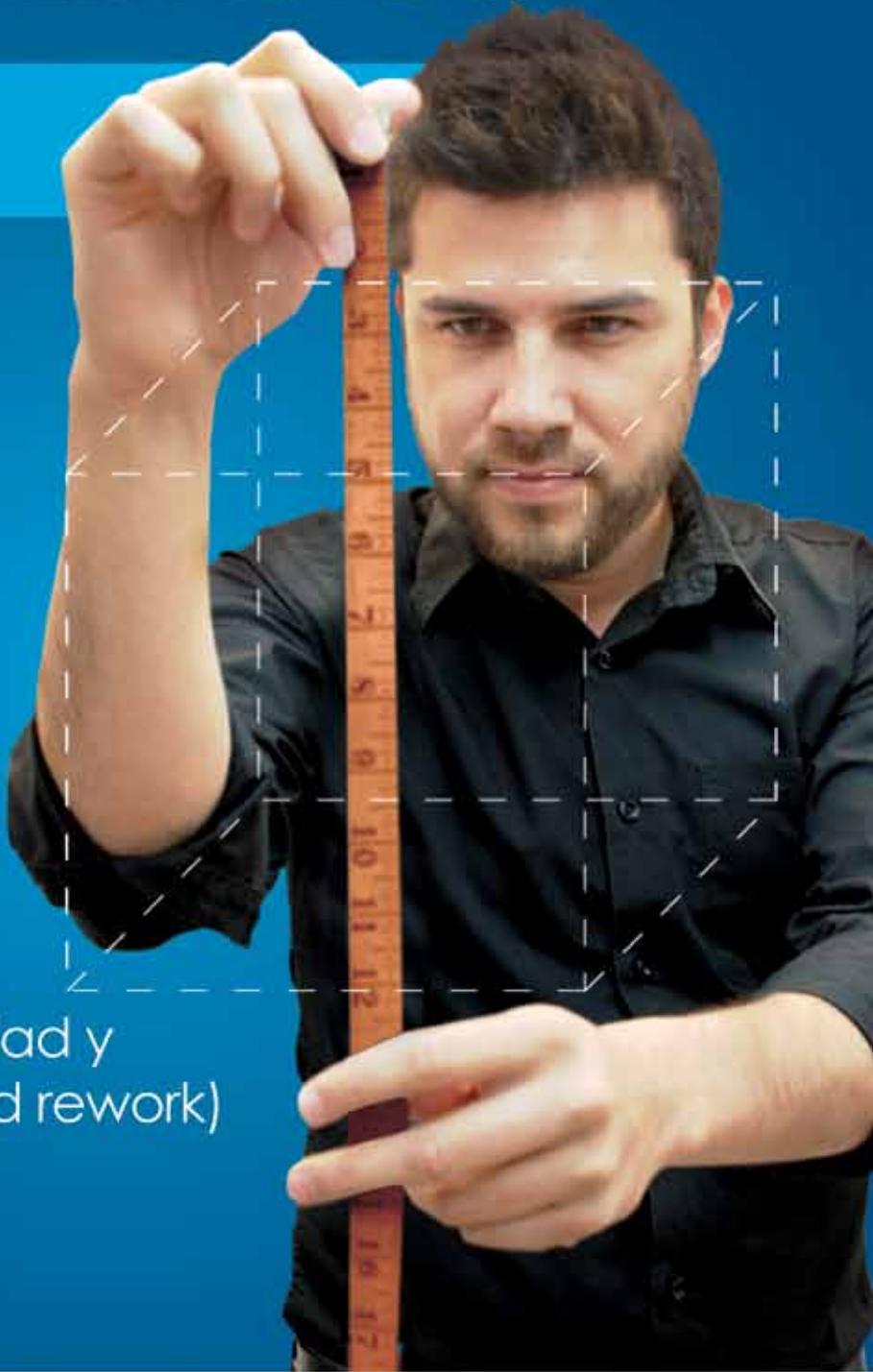
Organizado por



# NUESTRA FLEXIBILIDAD E INNOVACIÓN, SON EL RESPALDO DE NUESTROS SERVICIOS.

## OFRECEMOS SERVICIOS DE:

- Paquetería
- Carga
- Traslado de valijas
- Administración y gestión de Inventarios
- Maquila de procesos operativos
- Inspecciones de calidad y retrabajos (sorting and rework)



ampm Mensajería  
 @ampm\_Mensajeria



Tel. 37.77.11.11  
(55) 50.61.68.00  
[www.ampm.com.mx](http://www.ampm.com.mx)



Tel. 3110.0014/15  
(55) 50.61.68.00  
[www.prontopaq.com](http://www.prontopaq.com)



Tel. 36.93.10.33  
(55) 50.61.68.00  
[www.logtrade.com.mx](http://www.logtrade.com.mx)